

警惕预付消费掩盖下的非法集资陷阱



理发卡、健身卡、就餐卡 如今消费者的钱包里总能找出几张预付卡，但是近几年预付消费引发的纠纷却频频被曝出，尤其是新冠肺炎疫情期间，商铺关停或跑路、使用期限受限、服务不满意却无法退款、暂停营业却无法退款等情况较为集中，预付卡变成了消费投诉的重灾区。更有不法分子借办理预付卡或预付消费的名义，进行非法集资活动。

贺女士在一家蔬菜配送店办了一张500元卡，之后，业务员告诉贺女士，该公司推出充1000返1000的优惠活动，充值1000元，公司还会返还1000元，贺女士考虑后购买了1000元的卡。没过多久，贺女士登录该公司网站下单，发现系统正在维护，无法正常买货。她多次拨打售后电话，工作人员回应系统要升级，暂停营业。然而两个月过后，不仅网站关闭，售后电话也无人接听。

贺女士办理的这类卡属于预付卡又叫储值卡、消费卡、积分卡等，顾名思义就是先付费再消费的卡片。根据商务部《单用途商业预付卡管理办法(试行)》规定，开展单用途商业预付卡业务之日起30日内要向商务主管部门备案，同时单张记名卡限额不得超过5000元，单张不记名卡限额不得超过1000元。

遭遇过类似经历的班女士则损失了上万元。2018年8月，家住北京丰台区的班女士在家附近的某健身店(方庄店)办理了一张健身年卡，并在

限、使用地点、续费升级、遗失补办等事项，并应明确预付款消费卡的功能、使用范围、有效期限、退卡(款)条件、违约责任等事项。对以格式合同、通知、声明、店堂告示做出对消费者不公平、不合理的规定，最终解释权归本经营者所有等提示，免除其损害消费者合法权益、加重消费者责任或排除消费者权利的内容，要坚决说不。消费者要仔细阅读预付规则及其他要求，对于不明确或涉及回报返现的内容，在取得商家明确协议内容后再决定是否签署。

此外，适度消费。在办理预付款消费卡时，首先要弄清自己是否真的长期需要此类服务，应根据自身实际需要购买、充值预付款消费卡，每次充值金额不宜过多，谨慎选择预付额度过高、服务周期过长的预付款消费。要按照自己的实际需求来购买预付款消费卡，不要贪便宜一下子大量购买，以避免承担过多风险。

最后，合法维权。消费者发现经营者的经营行为有异常时，要及时向消协、工商、市场监管部门反映情况，避免办卡容易退卡难现象发生。经营者需要变更经营地址、注销或整体转让经营资质，或商品质量、商品价格、服务质量、服务价格发生变化时，经营者应提前告知消费者，协商不成消费者可请求所辖区消费者协会调解，也可向有关行政职能部门申诉。对经营者未告知义务又无法履行合同约定承诺的侵权行为，消费者可向所在地行政职能部门提出申诉或向人民法院提起诉讼，以维护自身的合法权益。一旦发现存在非法集资倾向时，消费者应及时向当地非部门举报或向公安机关报案。

来源：人民网

雷锋 收藏 永不褪色

李喜庆

我 雷锋 收藏的情缘，开始于上小学时学雷锋活动。那次上体育课，一个同学突然晕倒，我二话没说，背起晕倒的同学，送到了医院，还自己掏钱先垫付了医疗费。为此获得学校 学雷锋标兵 的荣誉称号。我把这张奖状，看成无价之宝，小心放在箱里珍藏。从此之后，遇到有关 雷锋 物品，就收藏起来。几十年来，我收藏有关雷锋藏品，竟有数千件之多，里面有图书、杂志、报纸、画报、连环画、挂画、剪纸、照片、书签、纪念徽章、影音光盘，还有剧本、海报、节目单、曲谱、日历、镜片等。



在 雷锋 的藏品中，我最喜欢宣传画里的雷锋。无论是新版的还是旧版的我都喜欢。因为每每阅读欣赏这些宣传画时，心中总升起崇高的美感和敬仰的情怀 一半是审美，一半在追慕。



《雷锋叔叔讲革命故事》你看14个少先队员，他们或坐或立围绕在桌子后面的雷锋身旁。听雷锋讲《红岩》里的故事。他们有的注目凝视，有的睁大眼睛，有的侧身而倾，听得是那么的专注，那么入神。

《千万个雷锋在成长》上方是雷锋面带笑容捧读《毛泽东选集》，下方最前方是大步流星的工农兵，后面是欢呼的人群似潮水般地涌来，雷锋精神已成了中国精神不可缺少的一部分。

在 雷锋 的藏品中，我最钟情搪瓷上的雷锋。尽管搪瓷是一个时代的产物，但上面的雷锋精神是不朽的。长河陶瓷厂生产的莲花牌搪瓷缸，正面印着松枝衬托下雷锋肖像，侧面印有毛泽东题词 向雷锋同志学习。就见证了当时全国上下学雷锋的历史。1965年天津市搪瓷厂生产的新港牌搪瓷盘，盘心就是盛开的牡丹和 向雷锋同志学习 的毛泽东题词，象征了雷锋精神像鲜花一样，开遍祖国的山山水水。



在 雷锋 的藏品中，我收藏最多的是像章上的雷锋。像章是用金属、塑料等制成的带有人像的纪念章。形状一般是圆形，用别针佩戴在胸前，材料上，以铝质为主，也有铜铁、镀金、纯银、水晶石、塑料、有机玻璃、陶瓷等。这枚沈阳军区工农兵雷锋像章，长方形，左边是雷锋穿军装的肖像，右边是红底金字 向雷锋同志学习，想当年戴在胸前是多么自豪。这枚内蒙古出品的雷锋铜质像章，圆形，上方的左边是雷锋的肖像，上方右边是黑色毛泽东题词 向雷锋同志学习 下方是以剪纸形式出现的松枝，象征雷锋精神，万古长青。

在3月5日来临之际，欣赏藏品里的 雷锋，心里无比的激动。看见这些美好的瞬间，我感到雷锋精神渊源流长，永驻人间。

莫给现金支付设障碍

姚进

拒收现金的行为不但损害了人民币的法定地位，也损害了消费者对支付方式的选择权，更不利于公平竞争的市场环境形成。因此，要尊重公众支付选择权，鼓励相关经营主体在保障现金收付渠道通畅的前提下，选择安全合法的电子支付工具。

《中华人民共和国人民币管理条例》规定，我国法定货币是人民币。以人民币支付国内一切公共和私人的债务，任何单位和个人不得拒收。无论是拒收纸币或硬币，都涉嫌违反相关条例。

近年来，经过监管部门的宣传整治，拒收现金问题总体得到缓解，但仍有一些商户、机构等主体对自身在现金收付中的责任和义务存在不同认识，存在拒收现金、歧视性拒收、甚至恶意拒收等现象。特别是去年新冠肺炎疫情发生，对现金收付环境又产生了新的影响。拒收现金问题有所反弹，比如一些商户服务人员热衷于引导顾客安装APP、关注小程序，这些都容易造成歧视、排斥现金等情况发生。

非接触式等新消费模式很多没有考虑现金收付需求，造成部分群体特别是老年人消费及支付障碍。前不久，国务院办公厅下发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，明确要求保留传统金融服务方式、不得拒收现金、强化支付市场监管。中国人民银行对此也发布了专项公告，强调不得排斥和歧视现金支付。消费及支付方式创新要坚持有利于畅通支付流通环境，有利于保障民生，有利于提升公众的幸福感和获得感，不得采取歧视性或非便利措施排斥现金支付，造成 数字鸿沟。

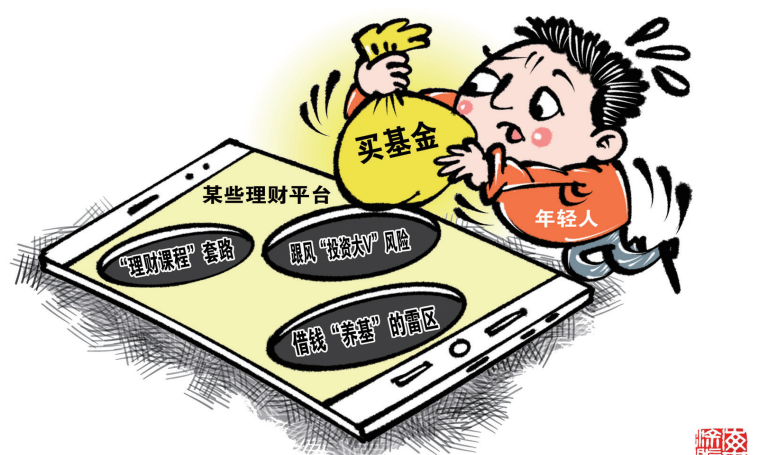
当然，整治拒收现金不是排斥非

现金支付。人民币是我国的法定货币，人民币现金是我国境内最基础的支付手段，在保障公众支付权利公平、促进文化传播及在极端情况下稳定公众预期等方面具备不可替代的优势。同时，非现金支付是现金支付的补充形式，可以提升消费者支付体验。监管部门应致力于打造多元化支付条件下的现金和谐流通环境，尊重公众支付选择权，鼓励相关经营主体在保障现金收付渠道通畅的前提下，选择安全合法的电子支付工具。

整治拒收现金行为还需要公众的配合。公众或消费者发现拒收或者采取歧视性措施排斥现金的，应妥善保留相关证据或线索，通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费权益保护等途径进行投诉、举报，人民银行将会同相关部门及时处理。拒收现金问题与消费模式紧密相关，公众在维权时，既要关注拒收现金问题，也要注意维护自己的消费权益。与此同时，公众应培养良好的现金使用习惯，自觉爱护人民币、维护人民币形象。

来源：经济日报

@年轻人 合格的 养基人 要闪 坑



小心有坑 新华社发 商海春作

发群里后，就开始不遗余力推销进阶课程，并且宣称很多学员在买了进阶课程之后，实现了好几倍收益。而这些课程的标价都超过千元，有的甚至高达万元。

业内人士指出，对于专业的基金经理来说，短时间实现几倍收益的投资都是不可能完成的任务。所以这种课程从一开始就是一种套路，通过低价策略来引诱投资者入坑，然后再通过虚假宣传收割年轻人的钱袋子。

记者调查发现，在年轻人频繁使用的很多网络平台上，甚至有美妆、美食、母婴类博主都开始涉足基金话题，推出一些看似科普投资知识、实则推广理财课程的视频和文章。在某消费者投诉平台，涉及理财课程的投诉超过300条，几乎都涉及虚假宣传、诱导消费、退款困难等问题。

跟风 投资大V 风险难估量 相比上一代基民，年轻人的 养基之旅带着很多鲜明特征：更多从社交平台获取基金知识、投资行为与社交需求互动、像追星一样追捧基金经理，甚至有人在互联网平台的基金讨论区亮出相亲信息。

产品选择一般都是看自己关注的几个 大V 推荐，或者是朋友买了不错，我也跟着一起买 身边小伙伴都在买基金，不买都没法加入聊天 很多年轻人被去年以来的基金热 裹挟着冲向市场。

但值得警惕的是，这 抄作业 背后其实酝酿着不少风险。记者调查发现，很多社交平台上的 投资大V 本身投资经验其实很少，没有经历过完整的市场周期，推荐产品的

套路也往往是市场上什么最热门就无脑推，很少提示市场风险。

在很多市场人士看来，盲目跟风可以说是投资的大忌，这种 哪里人多去哪 的羊群效应很容易让年轻人被 割韭菜。

专家表示，目前各种网络平台上科普理财知识的视频层出不穷，各大基金公司也铆足了劲儿通过各种平台进行理财直播，年轻人可以通过这些渠道进行学习，但要提高自己的理财能力，在进行投资决策时必须加入自己的判断和思考。

借钱 养基 的雷区不可碰 年轻人 养基 背后，还隐藏着一个令人担忧的现象：部分年轻人从网络借贷平台借钱用于 养基。这种现象不仅造成了借贷资金 借入入市 还助长了年轻人借钱投资的不良之风。

一些社交平台、视频网站、原创内容平台上，还有网友 手把手 教人怎么在没钱的情况下投资基金。用 借钱买基金 提现买基金 等关键词搜索，也有很多网友分享自己操作的攻略。

实际上，借贷资金入市长久以来都是被明令禁止的，也是监管部门关注的重点。每当乱象苗头出现，监管部门都会三令五申严厉打击。

银保监会、央行于去年11月发布了《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，再次强化要求：网络小额贷款不得用于债券、股票、金融衍生品、资产管理产品等投资。

理财有风险，投资需谨慎。对于年轻人来说，在自己的能力范围内进行理财本是一件好事，但切不可盲目加杠杆，无视风险。 据新华社

中国移动 5G+ China Mobile

湖南移动 5G五优服务

5G好网信赖移动 尊贵服务在您身边

- 网络优先接入**
非5G网络覆盖区域 5G客户尊享较普通客户优先接入4G网络的服务
- 网络优先加速**
非5G网络覆盖区域 5G客户尊享较普通客户4G上网速率提升的网络服务
- 热线优先接听**
5G客户可尊享10086 热线优先接听服务
- 前台优先办理**
5G客户可尊享自办厅 5G专区、业务优先办理服务
- 5G手机优惠购**
购5G智能手机，更享碎屏险 换机险等专属服务

全心全意 为您服务

理财话题

拒收现金的行为不但损害了人民币的法定地位，也损害了消费者对支付方式的选择权，更不利于公平竞争的市场环境形成。因此，要尊重公众支付选择权，鼓励相关经营主体在保障现金收付渠道通畅的前提下，选择安全合法的电子支付工具。

《中华人民共和国人民币管理条例》规定，我国法定货币是人民币。以人民币支付国内一切公共和私人的债务，任何单位和个人不得拒收。无论是拒收纸币或硬币，都涉嫌违反相关条例。

近年来，经过监管部门的宣传整治，拒收现金问题总体得到缓解，但仍有一些商户、机构等主体对自身在现金收付中的责任和义务存在不同认识，存在拒收现金、歧视性拒收、甚至恶意拒收等现象。特别是去年新冠肺炎疫情发生，对现金收付环境又产生了新的影响。拒收现金问题有所反弹，比如一些商户服务人员热衷于引导顾客安装APP、关注小程序，这些都容易造成歧视、排斥现金等情况发生。

非接触式等新消费模式很多没有考虑现金收付需求，造成部分群体特别是老年人消费及支付障碍。前不久，国务院办公厅下发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，明确要求保留传统金融服务方式、不得拒收现金、强化支付市场监管。中国人民银行对此也发布了专项公告，强调不得排斥和歧视现金支付。消费及支付方式创新要坚持有利于畅通支付流通环境，有利于保障民生，有利于提升公众的幸福感和获得感，不得采取歧视性或非便利措施排斥现金支付，造成 数字鸿沟。

当然，整治拒收现金不是排斥非