

关注

金融要服务好构建新发展格局

邱兆祥

在现代市场经济条件下，货币资金的流动是资源配置的载体，资金循环带动经济循环。金融作为现代经济的核心和社会资源配置的枢纽，具有引导和优化资源配置、助力创新创业活动和产业升级等多方面功能，因而能在构建新发展格局中发挥重要作用。通过引导和优化货币资金流动与配置，金融能带动人流、物流、信息流及其他生产要素聚集，从供给和需求两端刺激生产和消费，进而提升经济循环效率，成为构建新发展格局的重要驱动力量。发挥好金融作用，让金融为构建新发展格局服务，重在优化金融体系结构、提高金融资源配置效率。

顺应构建新发展格局的要求，优化融资结构、调整优化金融体系结构，建立有助于更好发挥金融配置资源功能的融资结构，能够有效促进资源要素的流动与配置，打通堵点、补齐短板，促进国民经济循环畅通。优化融资结构，需要提高直接

融资比重。直接融资是做大金融总量、壮大实体经济的重要渠道，具有造血功能，能在资源配置中发挥引导和撬动作用。发展和完善资本市场，是从根本上解决中小企业融资难融资贵问题的重要途径之一。要大力促进直接融资发展，充分发挥资本市场功能，通过市场发现和支持具有发展潜力和良好前景的企业，推动新技术、新产业、新业态、新模式发展，发挥资本市场在促进科技、资本和实体经济高水平循环方面的独特作用。优化融资结构，需要加强对重点行业、关键领域的金融支持。综合运用贷款、债券和债转股等多种金融工具，加大对国家重点项目、战略性新兴产业以及薄弱环节的支持力度。

特别是要围绕事关国家产业安全和存在卡脖子风险的重点产业链，大力支持技术攻关和产品替代，强化国家战略科技力量，增强产业链供应链自主可控能力。牢牢把握扩大内需这一战略基点，安排好金融服务好构建新发展格局的要求，优化融资结构、调整优化金融体系结构，建立有助于更好发挥金融配置资源功能的融资结构，能够有效促进资源要素的流动与配置，打通堵点、补齐短板，促进国民经济循环畅通。优化融资结构，需要提高直接

融资总量、投向、节奏、价格，更好发挥金融在促进传统消费、培育新型消费、发展服务消费等方面的助推作用。调整优化银行信贷结构，引导更多信贷资金支持传统制造业升级、先进制造业发展和优秀科创企业成长，助推我国产业升级和经济高质量发展。

注重金融创新，优化金融产品和金融服务方式。金融发展离不开创新。通过创新促进金融要素优化组合，有利于提高金融资源配置效率。为此，需要以市场需求为导向，积极开发个性化、差异化、普惠性的金融产品，不断改进和优化金融产品供给结构，提高金融服务构建新发展格局的针对性和有效性。在加强监管和控制风险的前提下，促进人工智能、大数据、区块链等金融科技发展和应用，优化金融服务方式，提高金融资源配置效率。引导金融机构围绕促进消费、扩大内需推动金融服务创新。比如，通过支付创新、业务创

（作者为对外经济贸易大学教授）

来源：人民日报



钢笔画的灵魂

王家年



钢笔画的收藏在于灵魂，钢笔画的灵魂在于特定情感。

一幅幅钢笔画风景如果没有情感，就等于一个人空有躯干。一定的景物是某种特定情感的化身，是某种特定情感的再现。情感贯穿始终，是它的生命、它的灵魂。不同阅历、不同地域的艺术家，对钢笔画风景创作注入的情感是不同的。

热爱生活，歌颂自然的美，是人类的天性。大自然本身是一种客观的自然现象，没有所谓喜、怒、哀、乐，钢笔画家以独特的角度，熔铸于自然，赋予大自然人性，做到了情景交融，借景传情，托物言志的时候，那就不再是简单的客观自然现象了，这种对风景创作的难度胜过情节性的绘画，情感在这里起到了重要的作用。仅是毫无生机地刻画了原野、森林、大海或小溪的图像，没其它的情感或精神信息含量，不能称之为好作品。一切艺术都是情感的艺术，没有情感就没有艺术，在钢笔画创作中，情感更是灵魂。

钢笔画家经过多年不断摸索及创作了大量描绘江南风光钢笔画风景作品，饱含着浓郁的江南情感，委婉朦胧，象梦里到过的地方，完美地表现出了大自然的和谐。不少作品都非常成功地描绘了江南水乡，给人以丰满而古老的印象，缓缓流淌的河流将数以百计的民居隔在两岸，由数十座精美的小石桥连成一片。千百年来，伊呀而过的桨声楫影，曾勾起多少沿河人家的遐思。

不少古镇保持清末民初水乡老街之特色。古朴优雅的石库墙门、精美的砖雕民居、独特的封火墙、石砌的堤岸河埠，向你诉说着一个个凄美动人的故事。晚清至民国初，古镇主要商业街，沿街居民大多从商，临街店铺栈坊最多时达600余家，有60多种行业。两岸船舶川流不息，三尺柜台宾客盈门，一派兴旺景象。

用钢笔画方式，在表达主观感受上，选择了特殊的场景气氛来突出作品所寄托的思想情感，甚至改变客观事物的客观形象，并赋予其独特的性格，把古镇融入自己的思想情感，思想与景物浑然一体，进而获得巨大的审美享受。钢笔画风景创作都表现了不同的场景交融的气氛。无论是江南风景还是情结，都充满着对自然的热爱和深刻的意蕴。

钢笔画风景创作，是对自然的一种领悟，是传达某种理念和情感的形式语言。面对碧水青山，面对古人前人，钢笔画家在自然的静观、体悟、凝思中，在现实存在与心灵之间寻找自己的艺术表现天地。寻求精神的自然和自然的智慧，风景之性即我性，风景之情即我情。情之所至，笔之所至，笔之所致，情无不至。钢笔画家怀着一种朴素而虚静的情怀与自然对话。只有在清新的自然中才能灵思涌动，不断揣摩新的构思，并留下一些钢笔画风景画。

时下有不少钢笔画家的作品，被有意识的收藏者捷足先登。



慈利开启新春送岗下乡招聘活动

文/图 黄岳云 许航

2月21日，春日暖阳，在慈利县二坊坪镇政府大院里，人头攒动热闹不已，来自各村的有外出务工需求的人们早已聚集在一起，参加由慈利县就业服务中心举办的“新春送岗下乡”首场专场招聘会。

在招聘会现场，前来应聘的求职者经过体温检测后，戴着口罩穿梭在各个企业招聘岗位前，与各企业招聘负责人面对面交谈，介绍自身情况，表达就业意向，填写《求职人员登记表》。

为了做好此次新春送岗下乡招聘活动，慈利县就业服务中心考虑到贫困户和

村民的实际需求，在实地调研的基础上，组织浙江圣雪休闲用品有限公司、湖南欣音科技有限公司、vivo集团有限公司等23家企业提供行政文员、水电工、技术工人、保安等就业岗位8457个，吸引248人进场求职，达成意向协议148份。

据该县就业中心负责人介绍，县就业服务中心将继续在三官寺、金岩、杨柳铺等乡镇开展3场专场招聘会，将招聘会开在村民身边，通过搭建稳定的供需平台，切实解决企业的用工需求，大力促进农村贫困劳动力就地就近就业，实现就业脱贫。

预存宝 防范商家跑路值得推广

廖卫芳

机，推出充值多少返利多少、多消费多优惠等一系列优惠政策和服务，不但让消费者从中获取一定的实惠，而且商家也能通过预付式消费方式留住消费者，并从中获取利润。可以说，预付式消费方式对消费者和商家而言，这都是一种双赢之举。

然而，在我们的实际生活中，一些商家由于管理不善、经营不当、资金周转等问题，而出现了商店关门的现象。按说，商家由于自身原因而导致商店关门，之前消费者预付卡里的钱应该及时退还给消费者，但是一些无良商家不但不及时退还，反而能拖则拖，能骗则骗，甚至溜之大吉，致使预付式消费成了吞噬广大消费者切身利益的消费陷阱。

其实，早在2012年9月，商务部就发布了《单用途商业预付卡管理办法》，要求发卡企业在开展单用途卡业务之日起30日内前往各级商务主管部门备案，并对相关企业实行资金存管制度，按预收资金的一定比例向商业银行存入存管资金，一旦违规，便可对企业形成约束。可见，对预付式消费的管理还是有

明文规定的。但由于只有管理办法，而没有相应的监管和处罚机制跟进，因而预付卡管理还是处于失管状态之中，导致预付式消费乱象丛生。

此次，北京朝阳区市场监管局联合银行推出朝阳预存宝资金监管平台，这无疑是防范商家跑路的一记妙招。据了解，预存宝模式与如今广泛应用的网络购物中的担保交易非常相似，即消费者购买商品或服务的对价存入第三方支付平台，待消费者收到商品或接受服务后，再由该平台将相对应价转入商家账户。可见，采用预存宝防范商家跑路之举，值得借鉴和推广。

当然，除了采用预存宝防范商家跑路之外，要治理预付式消费乱象，还须法律站出来。一方面，对恶意使用预付式消费骗取消费者钱财的不法行为，要予以严厉打击，该罚款的要罚款，该追究法律责任的要追究法律责任。另一方面，要通过黑名单制度，让那些无良商家一时失信，处处受限，为自己的不良行为付出沉重的代价，从而倒逼其遵规守法，切实履行契约。



市人民银行打造“疫情+春节”期间不打烊的征信服务窗口

我在高德地图上搜索个人信用报告查询网点，知道原来我家附近的市政务服务中心就可以查询，3分钟就解决问题了，真是太方便了！

在得知我们是前来网点巡查的市人民银行工作人员时，一位刚刚查完信用报告的市民刘某，满脸欢喜的对我们说。

你好，是市人民银行吗？我刚刚从外地回来，正在居家观察，不能外出，通过你们在《张家界日报》上刊登的网上信用报告查询渠道和方式查询了我们企业的信用报告，请问这和在柜台查询的报告一样吗？一位急需查询信用报告的公司法人通过电话咨询张家界市征信

管理科的工作人员。您请放心，您通过网上查询的企业信用报告同线下查询的是一样的，可以放心使用。那真是太好了，非常感谢你们人民银行及时在媒体上进行了宣传，不然我还真不知如何是好。

春节前后，正是人员流动和征信查询的高峰期，近日，市人民银行通过张家界日报、红网、掌上张家界APP等媒体，发布信用报告线上和线下查询公告，推广“线上+自助”查询服务，为市民提供高效、便捷、安全的征信查询服务，打造“春节+疫情”期间不打烊的征信服务窗口。胡文涛 杨娟

银保监会：银行保险机构出现重大声誉风险将受罚

银保监会日前制定《银行保险机构声誉风险管理办法（试行）》（以下简称《办法》），明确银行保险机构存在以下声誉风险问题将受到处罚。包括声誉风险管理缺失或极度不完善；声誉事件造成机构和行业重大损失、市场大幅波动以及引发系统性风险、影响社会经济秩序稳定或造成其他重大后果等。为保护金融消费者合法权益，《办法》还要求银行保险机构主动接受社会舆论监

督、及时准确公开信息、及时回应和解决消费者合理诉求等等。

银保监会明确，声誉风险是指银行保险机构行为、从业人员行为或外部事件等导致利益相关方、社会公众、媒体等对银行保险机构形成负面评价，从而损害其品牌价值，不利其正常经营，甚至影响到市场稳定和社会稳定的风险。

来源：央视网

