



仙境张家界，绝版武陵源。2月12日，牛年春节，阳光明媚，张家界十里画廊景区，头戴大红花的“牛牛号”观光电车传出的“哞哞”叫声，响彻在神奇美丽的峰丛峡谷间，以独特的方式向全国各地游客送上新春的祝福。  
 “牛牛号”电车于2020年十一月期间正式投入使用，为十里画廊景区首批提质升级的观光电车。据介绍，2021年十一月前夕，将完成所有观光车的全新改版，除了现有的“牛牛号”、“锦鼠号”外，还将有其他生肖观光电车精彩亮相，预计总投资约2700万元。  
 （邓道理）

## 2020年张家界旅游营销工作盘点： 十大亮点 最佳案例

### 张家界市文化旅游智库研究院 “把脉”黄龙洞旅游

本报讯 2月4日，张家界市文化旅游智库研究院在黄龙洞景区召开2021年度第一次会议，围绕黄龙洞景区旅游营销策划进行专题研讨和交流。从定海神针投保1亿元、国际乡村音乐周至黄龙洞景区近年，黄龙洞景区创造了不少营销策划经典案例，旅游接待也一度创造新高。但随着旅游的发展，观光型溶洞旅游产品对市场的吸引力呈现出下滑趋势。黄龙洞投资股份有限公司总经理谢敏介绍，依托国际张成长壮大的黄龙洞景区，和国内众多开放的溶洞景区一样，客源市场面临着巨大

的挑战，如何进一步丰富旅游业态，挖掘产品亮点，精准营销策划成为当前面临的重要问题。

直面存在的问题，敢创敢试，勇于创新，在产品研发和营销策划上要合力攻坚；要厘清景区目前和长远产品的规划与打造；要对目前黄龙洞产品进行文化的挖掘与植入；要做好做精目前已有产品资源，让研学旅游、婚庆旅游、媒体矩阵等为景区赋能。研究院专家对黄龙洞旅游发展各抒己见，积极建言献策，贡献智慧。

（周末）

### 《湖南文旅地图》出版

本报讯 近日，在湖南省委宣传部、湖南省文化和旅游厅的指导和帮助下，由湖南地图出版社编制设计的《湖南文旅地图》已正式出版。目前，该地图已在各级新华书店发行。

《湖南文旅地图》是湖南省委宣传部策划的反映湖南区域特色的五张图系列地图之一，将为湖南推动文化旅游深度融合以及实施文化强省“三高四新”战略提供有效助力。该地图充分挖掘并展现了湖南境内重要的文化旅游资源，包括世界文化遗产1处，世界自然遗产2处，全国重点文物保护单位228处，国家级历史文化名城、名镇、名村26

处，以及省内评选出的十大魅力场馆、十大文化地标、十大文旅小镇等。此外，地图上还呈现了湖南省文化和旅游厅推介的湖南5+2锦绣潇湘湖南旅游精品线路，即时尚都市历史文化游、魅力湘西世界遗产游、天下洞庭湿地生态游、诗画湘南寻根祈福游、神韵雪峰户外休闲游5条精品旅游线路和伟人故里红色潇湘路、不忘初心重走长征路2条红色文化旅游线路。这7条精品线路将沿线的景区景点串联起来，为游客提供了不同主题和体验的旅游路线。

（来源：文旅湖南）

2020年，在新冠疫情带给旅游业发展的困境和严峻考验面前，张家界市旅游市场营销肩负起责任，牢记使命，敢于担当，积极作为，务实营销，成效显著。

第一时间出台《张家界市促进旅游市场全面复苏310行动计划》。2020年2月17日，张家界在全省实现新冠病例率先清零。2020年2月18日，张家界对外发布《张家界市促进旅游市场全面复苏310行动计划》。310行动计划是全年旅游市场恢复的指导性文件，形成了一套恢复张家界旅游市场的组合拳。

在全国率先创新开展“网游张家界”活动。2020年2月21日，以网宣张家界、网播张家界、网购张家界为内容的“网游张家界”活动在全国率先拉开帷幕。活动历时4月有余，形成了全媒体推广、全链条营销的旅游营销模式，带动形成全社会参与宣传营销张家界的热潮，有力促进张家界旅游市场复苏。

小分队营销的破冰之旅，有力提振旅游市场复苏信心。2020年5月25日至6月2日，张家界组织6支旅游营销小分队赴全国17个省（市、区）开展旅游营销活动，被誉为“全国第一支跨省的旅游营销队伍”，有力提振了客源地旅游市场恢复的信心与决心，带动了旅行社启动市场预热工作的积极性。

智库专家话旅游网络直播活动为旅游人奉上一道思想盛宴。2020年3月10日-6月28日，张家界（国际）旅游营销智库开展“专家话旅游”系列网络直播活动12场，在线观看人数超过200万，为张家界建市以来网络直播嘉宾规格最高、参与人数最多、影响力大的访谈类活动。

旅游+公益，体现张家界人的责任与担当。2020年8月19日至8月21日，百台携手敬英雄英雄相聚张家界全国大型公益活动隆重举行，邀请了全国62个城市在抗疫期间表现突出的医护人员、知名专家代表及媒体记者共482人参加，表达的是张家界对抗疫英雄的尊敬与赞美，体现的是张家界的责任与担当。

此外，旅游+游戏，将张家界美景置入年轻群体喜爱的游戏当中，为玩家开启张家界游戏打卡之门；旅游+汽车，打造中国南方的“阿拉善”，哈弗自驾游张家界基地正式挂牌；旅游+体育，体育旅游示范城市创建正式启动；旅游+摄影，记录和传播地球村的美，中国张家界首届世界遗产摄影大展成功举办；旅游+诗歌，举办“仙境张家界诗约全世界”中国张家界第四届国际旅游诗歌节，促进文化和旅游融合发展。

每一项政策，每一项措施，每一个活动，都体现了张家界旅游人的责任与担当，收获的是对市场复苏和对张家界旅游业长足发展的坚定信心。2020年12月，联合国世界旅游组织旅游可持续发展中国观测点授予张家界最佳营销创新案例奖。（张旅）

### 一周回眸

●受大雾天气影响，2月12日凌晨起张家界境内全线高速公路收费站采取了临时管制措施，所有车辆只出不进。而在长张高速公路阳和收费站，有4名急需前往慈利县接受血液透析治疗的患者被困收费站外，紧急关头，驾驶人报警求助高速交警，民警**全程牵引护送**4人平安抵达医院。

●永定区龙洞湖山庄、慈利县樟树营拓展基地、桑植县上河溪休闲旅游观光园被授予**湖南省五星级乡村旅游区（点）**称号。

●张家界民俗大戏《魅力湘西》将于**3月5日**恢复演出。

●张家界大峡谷高空蹦极于2020年12月15日对公众开放营业。自2021年2月9日至2021年12月31日，张家界大峡谷景区蹦极执行**优惠体验价**1998元/人（原价2998元/人）。

●家住河北保定的小肖，2007年到湖南张家界出差，在武陵源的一条河道里随手捡了一块石头，拿回宾馆冲洗后发现，一个憨态可掬的熊猫的形象，跃然石上，小肖十分喜爱。后来有朋友把这块**熊猫石**的图片放到网上，竟然有人辗转找到小肖欲高价购买，从最早2010年时出价几百块，到2019年有个老板出价20万。但是小肖都没有卖，他说“情怀无价”。



●日前，闪笛出行智慧平台在郴州正式上线并投入营运。该平台将为出租车安装车载硬件，为出租车和乘客之间搭建一个信息共享的桥梁。乘客使用**闪笛出行**，将由过去的扬手招车升级为**闪招**方式。出租车若是空车，系统会提示附近所有乘客，司机可自由选择前往搭载，出租车从此告别盲目巡游，提升了营运效率。

●下月起，长沙骑电动自行车施行不戴头盔**先考后罚**新规。

●2月5日至26日，319国道太子庙至高新区部分路段**临时交通管制**。

●怀化**芷江**获国际和平城市协会批准成为**国际和平城市**。

●民航局对德国汉莎航空公司LH728航班（法兰克福至上海）、法国航空公司AF198航班（巴黎至上海）实施**熔断措施**。

●海南离岛免税购物可保证全国地级以上城市**72**小时内送达，快递费由免税经营企业支付。