



我市春节假期旅游接待实现开门红



日本 煮饭仙人 村嶋孟先生和童军（左一）师徒联手为张家界居民精心烹制的 童米银饭。 邓道理 摄

本报讯 2月18日，记者从市文旅广体局获悉，春节假期，全市接待旅游总人数92.92万人次，实现旅游总收入9.52亿元，与往年相比，乡村旅游点的接待人数大幅上涨，红色旅游成为我市新的旅游增长点，实现开门红。

这个春节，我市旅游接待服务年味十足，各景区、星级乡村旅游点、酒店等经营单位积极开展以年节为主题、体现张家界民俗风情的文化旅游活动，喜庆祥和的节日氛围更加浓厚。

武陵源风景区为到访游客送上龙灯、花灯、唢呐、咚咚咚等非遗民俗展演，黄龙洞景区开展拦门酒、摆手舞、福牛歌舞表演；

刘家坪红二方面军长征出发地纪念馆，白族儿女与游客齐唱《没有共产党就没有新中国》大拜年；

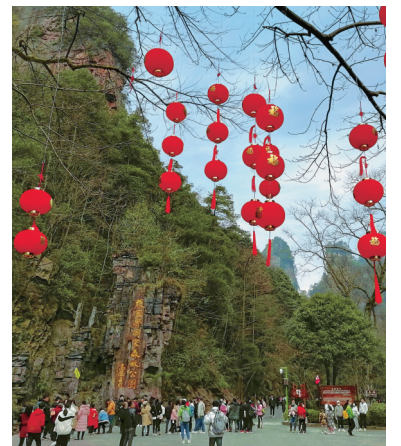
永定区牧笛溪村利用《江山如此多娇》影视剧的热播，举办感谢党的好政策 唱响美好新生活 民族特色活动吸引游客前来打卡。

各区县还以云直播的方式线上送文化下乡，采用线上线下相结合的方式，营造了春节假期良好的旅游参观氛围，受到了游客的广泛好评。

同时，我市严抓安全旅游，确保全市旅游市场运行平稳。市委书记魏正贵，市委副书记、市长刘革安亲自带队，到重点景区就旅游接待和疫情防控工作开展现场督查，假期期间多次召开安全生产调度会，及时传达落实全省旅游景点安全生产工作紧急会议精神，并对全市文化旅游安全、疫情防控工作进行宏观统筹。

全市文旅行业主管部门始终保持高度警醒，加强统筹协调，强化值班值守，坚持开展每日巡查，尽最大努力抓好文旅行业安全生产、疫情防控。到假期结束，全市文化旅游市场安全稳定，文化旅游环境文明有序。

可喜的是，假日里，以贺龙故居、贺龙纪念馆为核心的桑植县洪家关旅游区单日接待游客数持续破万，游客在参观游览之时受到革命历史、革命传统、革命精神的教育和熏陶。红色旅游受到游客的广泛欢迎，成为我市新的旅游增长点，大大增强了我市旅游发展的后劲。（本报记者 李成义 通讯员 周双群）



邓道理 摄

童军和他的幸福大米产业

本报记者 李成义 曾甲长

新春走基层

春节期间，我们的大米销售订单有2150个，销售额为324万元，单价从10元每公斤到336元每公斤不等。刚刚结束的假期，童军的耕心自然农园实现了开门红。订单持续火爆的背后，是一条幸福洋

溢的产业链，更饱含了农园 谷东 对童米 品牌的高度信任。

谷东 是耕心自然农园1000多个会员的别称，他们以家庭为单位，主要来自北上广深等一线城市。（下转6版）