

微需求 宅经济 鲜花热，就地过年 带来哪些消费新变化？

新华社记者

微需求 宅经济 鲜花热 特产潮 2021年新春佳节，就地过年 悄然改变传统春节消费市场，年轻人纷纷开启 买买买 模式。线上消费 多领域 飘红，线下零售则下沉至 社群触达 。就地过年 究竟给零售行业带来哪些新变化？一起来看看。

微需求 宅经济 鲜花热 特产潮 您中了哪一个？

受 就地过年 政策影响，2021年新春消费市场线上消费多领域飘红。阿里巴巴春节项目组负责人何鼎鼎告诉记者，淘宝数据显示，农历腊八以来，淘宝 年货 搜索量同比增长23倍。美团数据也显示，2月14日大年初三，上海地区平台交易总额同比增长4.6倍，比2019年大年初三增长1.6倍。 微需求 宅经济 鲜花热 特产潮，总有一款是消费者的 心头好。

微需求 异军突起，回忆杀 显威力。一些令人意想不到的 微需求 成为今年消费市场 黑马。京东大数据研究院研究员陆飞表示 2021年京东年货节期间，传统名菜 佛跳墙 在东南省份火爆，成交额同比增长320%，一些老牌汽水同比增长207%，汉服增长78%，足浴盆在武汉增长115%。

宅经济 火热，清洁产品涨幅迅猛。拼多多新消费研究院副院长刘中琪介绍，拼多多家居百货销售数据显示，从 年货节 到 春节不打烊，家庭清洁、除菌防护、厨房餐饮相关产品销量上涨。日用除菌产品相较去年同期增长超过210%，而家庭清洁用品的涨幅则达到300%。

情人节与春节 相遇，结婚 鲜花 成热搜。支付宝搜索数据显示，今年春节假期前三天，网民搜索 结婚 的次数是去年春节假期前三天的3倍多。此外，这三天 鲜花搜索量也较1月同期增长了129%。

快递 新春运 正当时，特产全国 拜年。阿里旗下菜鸟物流的数据显示，一场 人员少移动，货物多流动 的快递 新春运 正在进行，年货从家乡向一二线城市 反向奔跑。腊八以来，发往北上广深杭的订单同比增长20%以上。

社群触达 多线出击 线下零售实体店暖招频频

记者采访了解到，今年春节，许多线下零售店开启 社群触达 多线出击 模式，以争取 5分钟商圈 顾客。

多线出击 的盒马鲜生、七鲜等则因创新因素彰显优势。而受疫情冲击，部分县域实体零售业受到一定影响。

社群触达 模式，争取 5分钟商圈 顾客。今年过年，小程序弹窗显示，周边几家连锁零售店正在打折。北京市民王女士告诉记者，点对点推送能及时了解惠民信息。记者采访了解到，一些近社区 零售店采用 社群触达 方式吸引消费者，居民自愿扫码入群后，可享受会员价格、送货上门等服务。

盒马、七鲜等 线上销售+线下实体店 模式优势凸显。截至小年前后，京东旗下的七鲜超市销售同比增长近80%。临近春节，肉禽蛋商品销售同比增长147%，水产类商品增长220%。1月以来，盒马线上年夜饭预售量是去年同期的4倍。

县域零售企业受影响明显。春节是一年一度外出务工、经商、上学人群回流反哺县域消费的难得机会。春节前后销售业绩通常会占到零售餐饮企业全年销售的20% 30%。中国经营连锁协会有关负责人介绍，受返乡人群减少影响，2021年春节期间县域市场或出现滑坡景象。

大数据助力新型消费扩容 多领域现 消费新机

2021年新春消费市场带给我们的启示很多。如何牢牢把握新消费契机，值得思考。 何鼎鼎表示，例如，

数据显示 80后、90后 正成为网购主力军。个性化、差异化的创意产品更容易吸引这一群体的关注。

随着互联网大数据助推新型消费扩容提质已成趋势，反向定制模式在深度、广度上将进一步助推消费扩容。 陆飞等业内人士认为，2021年新春消费市场 微需求 崛起，提示用户需求直达厂家或可成为未来零售业发展潮流，电商发展迎来新契机。

业内人士指出，从零售业行业看，多店合一 零售模式因其创新性在疫情期间积聚人气，春节期间进一步彰显消费吸引力。除线上购买方便、物流快捷、线下体验愉悦以外，方便菜 创新菜 等熟食制作也吸引大量消费者。创新理念培育市场、引领消费，将为企业带来更多新机遇。

春节是一个很好的消费契机。希望线下商家可以进一步加强服务，适当延长节日营业时间，举办更多活动吸引消费者。 消费者高女士建议。

受疫情和电商等影响，门店客流有所下降。最近几年，超市一直在做数字化转型，向全渠道零售发展。目前线上业务增速很快，但还是希望相关部门能有一些举措，扶持实体零售。 一位大型商超负责人说。（记者熊琳、陈爱平、胡旭、任超）

新华社北京2月16日电

全国农担体系在保余额超2100亿元

新华社北京2月16日电（记者申铨）记者从财政部了解到，近年来，全国农业信贷担保体系加快建设，业务规模加快发展。截至目前，全国农担体系在保余额达2117.98亿元，放倍数3.4倍，缓解了农业融资难、融资贵问题，促进了乡村产业兴旺和农民就业增收。

根据党中央、国务院决策部署，2016年以来，财政部会同农业农村部、银保监会大力推进全国农担体系建设工作，积极构建机构框架，着力完善政策制度，全国农担体系已初步建成。

数据显示，2017年至2020年，全

国农担业务规模年均增长91%。通过降低担保费率和加强银担合作，农担项目综合融资成本基本控制在8%以下，较当地农村综合融资成本下降明显。同时，通过政策限定和督促指导，多数农担公司强化了风险防控意识，在产品设计中融入风控因素，总体实现了风险可控。

财政部农业农村司表示，下一步，将会同农业农村部、银保监会，坚持目标导向和问题导向，着力推动全国农担业务持续健康快速发展，为助力全面实施乡村振兴战略提供更加有力的支撑。

2020年我国文化产业逐季稳步恢复

新华社北京2月15日电（记者陈炜伟）国家统计局近日发布的数据显示，2020年我国文化产业逐季稳步恢复。

国家统计局社科文司统计师辛佳介绍，2020年，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入比上年增长

2.2%，与一季度、上半年、前三季度分别下降13.9%、6.2%、0.6%相比，全年实现正增长。

辛佳介绍，2021年，随着我国国民经济持续稳定恢复，文化消费需求将进一步释放，文化产业规模将继续扩大，文化市场复苏态势将不断巩固。

我国年内将再建设约20家知识产权保护中心和快速维权中心

新华社北京2月15日电（记者张泉）记者日前从国家知识产权局获悉，我国将继续优化知识产权保护中心和快速维权中心建设布局，年内再建设20家左右知识产权保护中心和快速维权中心，让知识产权保护更加高效快捷。

国家知识产权局近年来持续加强知识产权快速协同保护机制建设，目前已在全国布局知识产权保护中心和快速维权中心60余家，为市场主体提

供便捷、高效、低成本的维权渠道。

据悉，知识产权保护中心通过集快速审查、快速确权、快速维权为一体的协调联动方式，提供一站式综合服务，切实解决维权举证难、周期长、成本高等问题。知识产权快速维权中心主要面向县域产业集聚区产品更新快、对外观设计维权需求强烈的领域，提供集外观设计快速预审、快速确权、快速维权为一体的知识产权公益服务。



科技馆里乐享假期

2月16日，一名小朋友在厦门科技馆体验 辉光球。春节期间，许多小朋友在家长的陪伴下来到福建厦门科技馆，体验科普装置，学习科学知识。 新华社发（曾德猛 摄）

压岁钱该怎么管？儿童心理专家支招培养孩子 财商

新华社北京2月16日电（记者林苗苗）春节期间，很多孩子都会收到压岁钱，这笔收入如何处理让一些家长很是头疼。儿童心理专家表示，压岁钱管理也是对孩子 财商 教育启蒙的契机，建议以3岁为分界线，3岁以前，孩子的压岁钱由父母代为保管；3岁以后，由代管变为一同管理，并随着孩子年龄增加，逐步给予孩子更多自主权。

压岁钱到底该不该给？国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院精神心理科主任崔永华

认为，作为承载着长辈祝福的一项传统习俗，压岁钱该给还得给，但应掌握的原则是：无论孩子年龄多大、家庭经济条件如何，压岁钱的数额都应在孩子有能力支配的范围内，不可过多。

压岁钱该怎么花？崔永华建议，家长首先应了解孩子对于压岁钱的消费需求，进行示范引导。比如，引导孩子按需求的优先级，购买文具和日用品、缴纳学费等，并教他们 货比三家 买到物美价廉的东西。其次，可借机培养孩子的孝心和爱心，如鼓励孩子用压岁钱购买营养品慰问生病

的长辈、捐款给有困难的人，孩子知道自己的积蓄还可以帮助别人后，会更加明白储蓄的重要性。

此外，家长可以带着孩子一起去银行，给压岁钱开设 独立账户；或平时带孩子翻看家中日常支出的账簿，让孩子参与管理家庭 财政。这些都是培养孩子 财商 的好办法。崔永华认为，培养孩子高 财商，不会让他们成为拜金主义者，反而能让他们正确认识金钱，懂得如何运用规则去创造财富，为他们未来的人生打下稳健、理性的财务基础。



湖南省纪委监委 中共湖南省委宣传部

制作 华数传媒

（上接1版）
一年之计在于春。今年是 十四五 开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。百年沧桑、百年辉煌，在又一个 21年春天，我们要有争分夺秒的紧迫感。历书显示，这个辛丑牛年特别

短，全年354天，比上个农历牛年和下个农历牛年都少30天；天文数据也显示，目前时间的流逝比过去半个世纪任何时候都要快，地球自转速率为50年来最高。这些都是地理天文的自然变化，而我们中国文化追求天人合一、道法自然，讲究自

然规律、生活规律、生产规律的和谐，崇尚 天行健，君子以自强不息。我们就是要以牛年牛劲牛精神，咬定目标不动摇，争分夺秒，只争朝夕，为第二个百年目标实现，开一个牛气冲天的 牛头。