

## 七大举措十大

(紧接1版①) 密切关注境外疫情发展,及时启动境外市场,力争第一时间赴港澳台、韩国、越南、日本等开展营销活动。

继续加强与国内国际旅游组织的合作。进一步加强与世界旅游城市联合会、亚太旅游协会、亚太城市旅游振兴机构、联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点等国际旅游组织的交流与合作,积极加强与武陵山片区协作体、张吉怀旅游共同体、大湘西旅游联盟协作,共同开展旅游营销活动。

继续争取上级部门支持。争取国家级和省级文化旅游、外事、侨务、港澳、台办、体育等部门支持,进一步扩大张家界旅游品牌影响力。

继续发挥旅行社营销主力军作用。继续鼓励和支持旅行社在国内主要客源市场设立办事处和分支机构,在境外设立张家界丝路驿站,参加大型旅游展会活动;加强与广之旅、康辉集团等国内大的旅行社战略合作,精准对接粤港澳大湾区、长江经济带客源市场。

媒体营销方面,加强继续加强传统媒体营销,突出开展新媒体营销。持续开展 网游张家界 活动,继续与抖音、快手、虎牙直播等互联网平台开展战略合作,组建张家界旅游网红直播团队;加强与携程、同程、飞猪等全网十大OTA平台合作,设立张家界旅游旗舰店,在百度、腾讯小程序开展城市旅游形象宣传;继续加强与人民网、新华网等合作;进一步加强与腾讯游戏、上海米哈游合作,联合开展文化旅游创意活动,助力张家界打造游戏旅游打卡地。

我市将进一步加大奖励力度,加大旅行社组团奖励、大型团队奖励、延长逗留时间奖励;6月30日前,继续对乘坐飞机、旅游专列来张家界旅游的旅行社团队游客实行“买一送一”的航空专列团队优惠;对积极组织开展营销活动的单位和个人给予奖励;进一步完善大交通奖励;对推出的新的特色旅游产品线路给予奖励。

(本报记者 李成义 通讯员 田金松)

## 尘封38年的往事： 《三打白骨精》与张家界

(紧接1版②) 在县委宣传部工作的石国云和县阳戏剧团的龚福新被安排跟随剧组参与协助拍摄等工作任务。

在县委招待所的大会议室里,由澧滨小学吴佐权、敦谊小学屈楚湘老师带队的90多名小学生接受杨洁的挑选。孙悟空扮演者六小龄童章金莱先做一些动作示范,然后由学生分批次模仿表演。通过几轮筛选,挑出19名学生,并抽调吴佐权、屈楚湘带领这些扮演小猴的小演员参加拍摄。

挑选结束后,石国云告诉杨洁,指着那个最小的才刚满8岁的小孩说:那个是我的儿子。杨洁当时一惊,却马上转为大喜,当着众人的面高兴地说:真是太好了,这我可没有走后门啊!

4月16日,剧组一行带着行李道具前往张家界国家森林公园。因当时城市至森林公园的公路正在扩宽改建,车队只能到中湖乡,然后必须步行经龙凤庵到森林公园,众多的行李道具便雇请民工搬运。随后,剧组先后到黄石寨、金鞭溪等一带熟悉环境,选择拍摄点。大家看到公园的自然美景无不惊呼,拍手叫绝。眼前的那座山就像一扇大门挡住去路,山脚下有一条不算狭窄的小道让人走进。杨洁初次走进张家界大山门,就被眼前的景色惊呆了。

从来不曾见过,就是在梦中也无法想象的奇观在我面前展开!我已经惊奇得说不出话来:眼前的景色何止用好看和漂亮能形容得来的?这是令人震撼,令人叹服的天然图画,天造地设的世界奇观!杨洁在《我的30年西游路 敢问路在何方》书中曾描述。

拍摄《三打白骨精》的时候正处于在四五月份,雨后的森林公园有一层层薄薄的雾,云雾在山与山之间穿梭,仙气缭绕。时任剧组摄像师的王崇秋拍了许多镜头以备它集之用,如猴王初问世、悟空拜师学艺等。同时雾气昭昭、阴雨连绵的天气,迎合了当时《三打白骨精》的所需压抑、恐怖的氛围。

在黄石寨取景地,杨洁还险些从山上坠落悬崖。春季时节,张家界阴雨连绵,道路塌方,景区又未完全对外开放,虽然道路不是很畅通,杨洁却依然带领剧组登山去拍摄,回想起当时拍摄艰辛过程时,石老感慨万分,由于拍摄是在野外,手灯和机器电池充电是最大的问题。无论是白天还是黑夜,工作人员时常拿着几块电池来回



石国云老人再次来到张家界核心景区并留影。

往返金鞭岩饭店与金鞭溪、黄石寨之间,十几里地的羊肠小道,很不好走,常常弄得工作人员身心俱疲。

《西游记》求的就是一字:真。除了必要的特效,其他都是真实拍摄,不管是下河还是火烧。演员整天化着妆,即使吃饭也不卸妆,只是临时补妆。为求真实感,剧中道具的青蛙和癞蛤蟆都是用的活物。当时山中气温较低,青蛙都还没有出来,可愁坏了剧组。龚福新见状,一路小跑到中湖乡,向当地老百姓寻求帮助,最终才寻回为数不多的青蛙和癞蛤蟆,帮助剧组渡过道具难关。

午餐基本上都是由饭店后勤人员送到拍摄地,直到天黑收工回到住地才吃得一顿热饭。谈起吃饭问题,石老告诉记者。在往后近20天里剧组人员不辞辛劳,加班加点。拍摄快收尾时,摄制组又在紫草潭拍摄小猴戏,19名张家界小演员崭露头角。紫草潭边一群小猴有的玩水,有的嘻闹,在旁边山有的攀岩,有的爬树,好一幅群猴嬉戏图。直至5月3日晚,剧组下山回到原大庸县城,6日前各自回到该去的地方,至此中央电视台《西游记》剧组在张家界拍摄《三打白骨精》全部结束。

我对《西游记》电视剧感情深厚,在退休之后花费大量时间重走了当年拍摄路线,并留下了相关的资料。石国云老人希望,想通过自己留存的信息资料让更多的人了解当年拍摄时期的艰辛与不易,让更多的游客置身在张家界山水之间能感受到中国神话的魅力,也让后人明白要拥有坚持不懈、锲而不舍的拼搏精神。

(上接1版③)

张家界茅岩河旅游开发有限公司怎么去卖酒了?是不是有些不务正业?这得要从2020年爆发的疫情说起。2020年初,茅岩河景区作为三星拱月的西之星才刚刚升起,由于交通等配套设施尚不完善,旅游发展本就存在根不牢、底子弱的情况,疫情的影响不容小觑。

西线要发展,不能坐等风来,必须自己闯出一条路。2020年4月,茅岩河公司按照市委市政府对标提质,旅游强市发展战略和三星拱月,月照三星发展思路,顺应时代发展潮流,以旅游+为先导,不断丰富景区业态,调整产业结构,从推动企业可持续发展方面探索新的路径。

为招来客源,帮助合作的旅行社解决复工复产的资金缺口,茅岩河通过探索旅游+金融,主动作担保,帮其申请到中国建设银行股份有限公司张家界市分行的文旅贷,为十余

家旅游企业争取贷款额近两千万。这些企业,也成为茅岩河景区2020年送客的中流砥柱。

为吸引人气,探索旅游+户外,建成了茅岩河回龙观星空营地,推出徒步槟榔谷、游览茅岩河线路。该产品在后疫情时代,为茅岩河景区锁定周边市场和市民周末市场,取得较好效果。数月时间里已累计接待游客2万余人,创造营业收入超过200万。

茅岩河爱心湖揭开神秘面纱后,茅岩河又紧紧扭住旅游+互联网,通过网络对爱心湖进行不断炒作和发酵,最终借助六万元全球征名将这次营销推向高潮。本次活动两次登上新浪微博热搜,全网关注量高达5亿多,参与投稿的名字41138个。

## 盘活资源 创新经营

而旅游+酒业的想法,事实上是受到近年来酒旅盛行的启发。把茅岩河畔的美酒佳酿藏在茅岩河的九天玄女洞,打造九天洞藏系列酒,绝不仅仅是博眼球的一次营销事件,而是从旅游全链条出发,完善产业布局,为茅岩河旅游增加新赋能的有益之举。

在线路包装上,他们也开辟出旅游+党建 旅游+研学的新路子,推出了刘家坪、洪家关至茅岩河、九天洞、苦竹寨(红军寨)、红军船等红色党建研学精品线路,并纳入到长征国家文化公园创建内容和市委组织部重点推介党建线路,目前已接待游客达1万余人次。

近日,又传来好消息:经过一年多时间的规划、申报和协调,茅岩河

公司下辖子公司张家界西线旅游环保客运有限公司于2021年01月22日,取得了由桑植县交通运输局颁发的道路运输经营许可证。这张证书的取得将为后疫情时代茅岩河公司景区环保客运延伸服务及未来企业的转型升级起到了重要的作用。

可以说,2020年,茅岩河公司在旅游+的探索之路收获满满,也初尝甜头。通过大胆创新,盘活资源,其2020年工作亦取得不俗成绩:旅游接待人次恢复到去年总量的68%以上,各类经营所得恢复到去年的63%以上,成功创建九天峰恋景区和茅岩河景区为国家双4A级景区,茅岩河景区喜获夏季避暑胜地荣誉。

谈到2021年的工作,茅岩河公司负责人表示:公司将在市经投集团的指导下,不断壮大发展旅游+,为企业的转型升级、多元发展创造良好条件,为打造张家界全域旅游新高地的目标全面赋能。