

张家界日报社2020年度社会责任报告

一、前言

《张家界日报》是张家界市委机关报。创刊于1990年。张家界日报社现有员工96人，媒体矩阵由《张家界日报》、《TOP旅行》杂志、张家界新闻网、掌上张家界客户端、掌上张家界微信公众号、户外广告大屏、公交车载广告屏、城市公交智能电子站牌等构成，形成了报纸、期刊、网站、微博、微信、新闻客户端、户外屏协同联动的立体传播格局。

张家界日报社始终把社会责任扛在肩上，主动担当，自觉履责，锐意创新，全面履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任等各项社会责任，充分发挥党媒作用。

二、政治责任

2020年，张家界日报社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护，牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，围绕中心，多向发力，开展好主题报道，效果显著。

1. 坚持正确导向，用正确舆论引导人。始终坚持党报姓党、政治家办报，与党中央保持高度一致，对标《人民日报》《湖南日报》，及时宣传习近平总书记系列重要讲话精神，中央、省委、市委重要会议精神，让习近平总书记治国理政思想和党的方针、政策、工作部署得到及时贯彻落实，全年没有出现任何政治导向错误。

2. 做好主题报道，推动中心工作。扎实做好贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记来湘考察重要讲话精神和党的十九届五中全会精神、高质量发展、打好新冠肺炎疫情防控战、决胜全面小康决战脱贫攻坚等党和国家重点部署宣传报道，开设在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 牢记习近平总书记嘱托 奋力谱写新时代中国特色社会主义新篇章 一手抓疫情防控 一手抓复工复产 五中全会精神在基层 我们的小康生活 决战脱贫攻坚 大陂自然保护区水电站问题专项整治 扫黑除恶进行时 项目建设看今朝 对标提质 旅游强市 辉煌十三五 奋进张家界 等骨干栏目20多个，发表重磅稿件400多篇，其中《龙头，在伤痛中昂起》《湖南省支援武汉第五批医疗队张

家界分队抗疫实录》《大写在山水之间的生命奇迹》《有一种力量，叫 李宗玉》《高质量发展，疫情中开辟新跑道》《他们，与泥石流赛跑》《以案为鉴查病灶》《头号工程：34698人搬向新生活》等一批原创精品稿件，广受读者好评，唱响了礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律。

3. 充分发挥评论力量，舆论引导能力显著提升。精准把握中央精神和省委、市委部署，发挥党媒优势，重点打造 天门时评 品牌栏目，坚持做到重大主题及时发声、热点话题敢于发声、敏感问题善于发声。以抗击疫情恢复生产为主题撰写的《战疫情中的张家界，不能松劲》《疫情防控不是二选一》《党员群众齐心筑起抗疫长城》《信心比黄金更重要》；以集中整治漠视群众利益作风顽疾专项行动为主题撰写的《群众利益至高无上》；深入学习贯彻习近平总书记在湖南考察时的重要讲话精神指示精神的2020湖南省第十一届全民健身节暨张家界半程马拉松赛、张家界国际旅游摄影大展、中国张家界国际旅游艺术节、红二方面军与长征学术研讨会等活动被精彩报道，增强了传播力和影响力。

4. 着力创新表达方式，融合传播优势不断扩大。积极拥抱新媒体，创新报道方式，提升报道时效性，扩大受众面。掌上张家界微信公众号单条稿件首次突破22万，抖音后流量最高50万+，微博最高点击量150万+。加大了对手绘、创意海报等表现形式的应用。短视频生产能力逐步上升，专业机器、手机、全景相机、航拍的专业摄影手段不断被交替使用。推出了《全面消杀！开学，我们准备好了》《独家！英雄凯旋！湖南省支援武汉第五批医疗队张家界分队抗疫实录》《创意海报！绘就生态文明建设画卷，书记话中有画》《图说|比新型冠状病毒感染的肺炎更可怕的是，不以为然》《手绘|亲爱的，不哭！带着你的梦想，我们并肩战斗》《张家界口罩实现自产，记者生产线实地解密》、扶贫系列动画制作、《H5|红二方面军的历史记忆！他们的先辈在这里拼过命》等优秀的新媒体作品。

5. 加大外宣工作力度，提升张家界影响力。一年来，张家界日报社不断拓展对外宣传渠道，创新工作方法，努力打造全方位、多层次、宽领

域的外宣格局，在新华社上稿10条，人民日报客户端上稿18条，学习强国上稿20条，中网上稿2条，并实现了在省级电视台的第一次上稿。其中，《张家界纪检监察干部揣着25条下乡村》《变问题清单为成果清单》《大国点名响亮喊到》《五代叠加 背景下，张家界旅游的机遇和挑战》《4位乌克兰音乐家滞留张家界，临时学中文，为张家界加油》等广受好评。

6. 突出策划，做好重大活动宣传报道。高度重视新闻策划工作，全年各部门拟定策划方案30多个，在宣传贯彻中央精神、疫情防控、复工复产、脱贫攻坚，以及一系列重大活动的宣传报道中，增强了宣传力度，扩大了宣传效果，内容丰富，亮点频现。如战疫系列故事、旅游复苏系列报道、产业项目建设年、最美扶贫人、我们的小康生活等宣传策划，社会反响热烈；在张家界举行的2020湖南省第十一届全民健身节暨张家界半程马拉松赛、中国张家界国际旅游摄影大展、张家界国际旅游艺术节、红二方面军与长征学术研讨会等活动被精彩报道，增强了传播力和影响力。

7. 践行 走转改，基层报道有活力。继续深入开展 走转改 活动，鼓励记者落实 三贴近，深入基层抓活鱼，采用带露珠、冒热气报道。记者全年采写基层稿件600多篇，推出了《老张的房子被强拆》《屋场夜话谈脱贫》等一批好作品，新春走基层 记者基层行 脱贫故事 等栏目深受读者喜爱。

8. 发挥舆论监督作用，助推工作。做好《内参》编发，《张家界全面禁止娃娃鱼交易和食用引多方关注》《严防严控还需踏踏实实》《增开的公交抢客源 传统客运班线何去何从》等内参稿件，针对社会反映强烈问题进行深入调查，为市委市政府领导决策提供参考。重视批评性报道，《一小区临时变更垃圾站位置 业主交房后才知》等稿件见报后，引起相关部门重视，马上进行整改，发挥了媒体舆论监督作用。

三、阵地建设责任

实施机构改革，推动媒体融合向纵深发展，机构改版升级，与时俱进，开拓创新，不断提升工作水平。

1. 完善内部管理，推动内部改

革。积极推进人事改革，新设立时政部、社会部、重点报道与评论部、经济部、文旅部等业务处室，采取双向选择，竞聘上岗的方式，一批能力强、业务精的同志走上部门负责人岗位。持续推进绩效管理改革，实行得分制，建立起多劳多得、优劳多得的分配体系。

2. 掌上张家界新闻客户端投入使用。通过平台建设和内容建设，新闻客户端正式投入使用，设置栏目20多个。全媒体中心负责客户端编辑管理。客户端发布新闻快捷、方便，形式多元，移动平台建设迈入新阶段。

3. 千屏项目建设实质性推进。户外大屏及320块公交车载屏项目建设验收及试运行，电子站牌建设完成第一期工程79台设备安装。千屏项目在拓展宣传平台、壮大媒体影响力，提升城市形象，服务市民和游客方面都具有积极的意义。

4. 进行《旅游周刊》改版升级。根据读者喜好、市场需求，结合张家界旅游工作实际，对《旅游周刊》进行改版。改版后的旅游周刊版面设置更科学合理，除了报道张家界市的旅游新闻事件外，更加突出服务性，景点介绍、美食推荐、本土风物、旅游影像等版面从内容到版式面目一新，相关内容结合视频等新媒体传播方式，在客户端进行推送，点击率不断攀升。

四、服务责任

发挥媒体优势，延展业务边界，进一步向社会提供优质多样的综合服务。

1. 信息服务。履行主流媒体服务责任，及时准确刊播政务信息、政策信息，积极探索创新展示、推送方式，发挥好政府与群众间的桥梁作用。《张家界日报》一版、二版时政要闻版，每天及时报道、转发中央、省、市重要会议精神。制作解读党和国家方针政策创意产品，例如制作减税降费政策图解，聚焦中央减税降费政策，用简单易懂的方式，让企业和市民及时掌握政策，享受政策红利。围绕天气、交通、生活话题及时梳理实用服务类信息，传播知识和技能，如《持续性强降雨来了》《垃圾分类来了，你准备好了吗？》此外，还开设《健康张家界》《杏林之窗》等科普类栏目，刊发《新冠肺炎防治手册》《肺结核防治知识》《艾滋病防治》等专题内容，普及健康知识，帮助群众

树立健康理念。

2. 社会服务。扩展客户端服务功能，开设服务栏目，发布售房、租房信息，公交线路，旅游服务信息等，为市民和游客提供方便。户外大屏、公交电子站牌建设，也从市民角度出发，创新服务途径，比如公交电子站牌设置公交车行进情况电子显示，方便了市民乘车，提升了城市服务功能。

3. 公益宣传。履行媒体社会责任，利用报社全媒体平台，做好公益宣传。开展了保护野生动物、倡导光盘行动、创建卫生城市、垃圾分类等主题公益宣传，设计刊发公益广告150多条。聚焦典型公益人物、事件做好报道。刊发时代楷模公益广告40余期，传播正能量。

五、人文关怀责任

1. 在民生报道中体现以人为本的理念。高度关注民生领域问题，刊发《开1元收据为何收费10元》《小区与物业因广告动武孰对孰错》《从一次HPV疫苗的秒杀说起》等社会民生类稿件，舆论监督力度大，促进了问题整改，民生改善。策划了《光盘，我们在行动》《幸福来敲门 危旧房改造》《别野泳了！城区7家游泳场所已开》《影院按下重启键》《以梦为马不负韶华 2020年高考现场直击》《疾控专家护娃秘籍get一下》等主题报道，以人为本，关注民生，有很强的服务性和指导性。

2. 在疫情报道中体现对人的关爱。倡导 一方有难 八方支援 团结互助精神，《8吨蔬菜和459个农户的爱心，向湖北逆行》《这一年，这一程，这一城》《武汉人民喊话张家界》等稿件，反映战疫 中张家界与湖北山水相连，人民心手相牵，共渡难关。还有体现对滞留张家界湖北客人关爱的稿件，《给湖北客人一个温暖的家》《武陵源景区迎来5名 特殊 客人》等均体现了高度的人文关怀。

3. 持续传播积极向上的正能量。对入选《中国好人》的龚少雄、倒在扶贫路上的蒋利萍等典型的优秀事迹进行宣传，刊发《全城涌动，为九十七岁抗战老兵接力献血》等稿件，引导崇尚真善尚美，弘扬社会正气。

六、文化责任

大力宣传 and 践行社会主义核心价值观，普及优秀文化，传播科学知识，提升文化自信。在报纸显著位

张家界市广播电视台2020年度社会责任报告

一、前言

1. 媒体概况
张家界市广播电视台前身为成立于1989年12月的大庸市电视台。2010年，我市文化体制改革，广电系统两区 电视台与市电视台合并，组建张家界市广播电视台，如今已发展为广播、电视、新媒体并驾齐驱的综合型媒体，肩负全市新闻宣传、广电事业发展和产业经营等重要职能，实行中心制经营管理模式，采取与绩效考核相结合的新薪酬分配办法。用工规模达161人。开办有新闻综合频道、公共频道2个电视频道，张家界之声（频率：102.4）广播频率和新媒体官网爱视网，智慧互联平台 智慧张家界APP。

2. 社会责任理念

2020年，张家界市广播电视台用心用情践行媒体责任与担当，一是积极探索新时代新型主流媒体融合发展之路，以广电媒体为依托，以新媒体建设为抓手，构建一体两翼 双向驱动发展格局；二是紧紧围绕中央、省委和市委中心工作，冲锋一线，回应关切，挺起对党忠诚的政治高度，坚守服务大局的品格深度，追求百姓情怀的新闻温度，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责，为社会发展注入了强大而持久的精神动力。

3. 获奖情况

在2019年度，张家界市广播电视台获奖作品共23篇。其中，湖南新闻奖获奖作品1篇，湖南广播电视奖获奖作品7篇，一等奖1篇、二等奖2篇、三等奖4篇。省广告信息节目及播音主持获奖作品13篇，一等奖3篇、二等奖3篇、三等奖7篇。市新闻奖获奖作品43篇，一等奖14篇、二等奖12篇、三等奖17篇。荣获由省广播电视局、湖南广播电视台、省广播电视协会颁发的 2019年度宣传创优组织奖。

二、政治责任

1. 政治方向

做好重大主题宣传报道。一是对标央视、省媒，加强头条建设。紧扣新时代思想宣传落实、习总书记湖南考察重要讲话、十九届五中全会精神等重大主题，开设《在习近平新

时代中国特色社会主义思想指引下 育新（先）机开新局》《牢记习近平总书记嘱托 新路子新作为新担当新篇章》《学习贯彻党的十九届五中全会精神》等专栏，集中发力，让党的主张响得时代最强音。二是落实部署，圆满完成各项 战役。新冠疫情期间，按照省委宣传部重点报道提示，成立台编前会靠前指挥，应急有素，组织有力，各媒体在多个新闻、专题栏目中推出抗击疫情专题专栏，记者深入抗疫前线、隔离病区，采写了一系列生动的报道，及时宣传党中央决策部署、发布疫情信息、报道张家界抗疫经验、成效、典型。聚焦复工复产，从城市到农村，从工地厂房到田间地头，从街头小巷到旅游景点，真实记录春回大地之时，张家界焕发新生的动人画卷。先后推出《高质量发展 记者区县行》《铁腕治旅》《助力复工复产：张家界市税费优惠政策解答》等专栏、系列报道，大力宣传推广张家界市在做好疫情防控前提下推进旅游市场全面复苏 310 行动计划和推动企业、项目复工复产的措施成效和经验做法，大力宣传解读中央、省、市及相关部门出台的支持复工复产优惠政策，如张吉怀高铁复工复产的新闻在央视《新闻联播》播出，爱视网播出的《张家界启动310 行动计划 所有景区对全国医护人员免费开放》，阅读量达7.3万。截止到2020年4月1日，张家界各栏目累计发布新型冠状病毒疫情信息1330条；新闻报道27075条；专题宣传387条；在央视和湖南卫视上稿累计196条。面对13轮强降雨天气，全体编辑记者24小时待命，闻汛而动，奔赴防汛指挥部、河堤、社区、村镇、水库等防汛抢险一线连续作战，持续关注汛情雨情，多视角呈现当地军民、干部群众抢险救援事迹。高度重视决战决胜脱贫攻坚宣传报道，划分阶段、梯次推进，精心办好《决战决胜脱贫攻坚》专栏，共播出《决战决胜脱贫攻坚 群英谱》70期，《决战决胜脱贫攻坚 张家界脱贫故事》31期。制作了脱贫攻坚电视系列专题《使命》，全面展示张家界决战决胜脱贫攻坚工作取得的成就。

2. 舆论引导

全年累计推出《新春走基层》《重

点项目巡礼》《六大工程 秋季攻势》《创建国家卫生城市》《六城同创你我同心》《走向我们的小康生活》《浪费可耻 节约为荣》《做好人口普查 助力国家发展》《保护野生动物》《纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年》等20余个专栏，记者深入基层，躬身 四力，采写了一批显温度、见力度、有深度的好稿件。重磅推出《 全省民族团结进步模范集体》《工 力量》《身残志坚 逐梦美好》等7个系列报道。全市涉大陂保护区水电站整改专题片《坚决打赢这场硬仗》，获省委主要领导点赞。协助湖南卫视摄制三集电视专题《条条绿色通道》，展示我市生态环境保护成果。《携手打造更加美丽的张家界 张家界市创建国家卫生城市纪实》专题片，在8月25日召开的张家界市创建国家卫生城市技术评估汇报会上播放后，得到国家卫生城市专家组的高度赞誉，为张家界市顺利通过全国爱卫办国家卫生城市技术评估起到了积极作用。精心做好抗疫英雄齐聚张家界、2020年湖南科技论坛暨院士专家张家界行、湖南省第一届全民健身节暨张家界半程马拉松赛、中国张家界首届世界遗产摄影大展、第四届张家界国际旅游诗节等重大活动报道。

纪念抗美援朝出国作战70周年宣传报道，受到省广播电视局监听监看中心通报表扬。10月19日至28日，《张家界新闻联播》共发稿17条，发稿量排名市州台第一。同时，张家界台决战决胜脱贫攻坚 系列报道之 脱贫攻坚故事、脱贫攻坚群英谱 多次受到省局宣传例会表扬。

3. 舆论监督

各媒体积极探索加强和改进舆论监督的有效方式，建立健全舆论监督的选题论证、审稿把关、反馈报道、纠错更正、激励约束和接受社会监督等工作制度，严格规范工作流程，认真履行新闻媒体在舆论监督中的社会责任。恢复开办了电视品牌栏目《记者观察》，寓监督于服务之中，《记者观察》栏目，共播出《决战决胜脱贫攻坚》专栏，共播出《决战决胜脱贫攻坚 群英谱》70期，《决战决胜脱贫攻坚 张家界脱贫故事》31期。制作了脱贫攻坚电视系列专题《使命》，全面展示张家界决战决胜脱贫攻坚工作取得的成就。

4. 舆论引导

道，合理合法推动问题解决。党风廉正政广播栏目《清风之声》，持续对违规违纪行为曝光，推进反腐败斗争压倒性态势。

4. 对外传播

讲好张家界故事。成立了重点报道组，把握央视、卫视节奏准点，努力实现同频共振，加强新闻选题策划，上稿质量和数量双向发力。2020年全年，我台完成上稿507条，其中央视上稿161条，1分钟以上的正稿73条，央视《新闻联播》上稿6条。湖南卫视上稿346条次，1分钟以上的正稿40条。央视《新闻联播》上稿持续增长，较去年涨幅为100%。2月15日 我台收到中央广播电视台总台的感谢信 褒奖我台1月份上稿位居全国城市台前五。

三、阵地建设责任

打造融媒体矩阵。通过扩展政务资源、城市服务资源等，将爱视网官网、微信、智慧张家界APP、短视频等资源打造成 新闻+政务+服务 全媒体生态系统。在抗击疫情、两会、抗洪抢险等系列战役性报道中，多平台联合，组成立体传播矩阵，创新推出大量短视频、现场Vlog等融媒体作品，极大增强了传播影响力。疫情期间，新媒体与广播联合策划了《逆行者日记》系列人物专题；精耕短视频制作，出品了系列感人至深的视频，如抢险时发布的视频《张家界市医务人员驰援武汉》，最高点击量达3万+。开展永定区中小学生线上升旗仪式直播，单项活动APP下载量超8500。清明前夕，以消防员为主角策划的森林防火小视频《请别给我机会当英雄》，全网推送，引起了强烈反响，仅抖音获赞达75.2万。

四、服务责任

1. 信息服务

(1) 政策信息服务。积极同各关系社稷民生的委局办合作，通过新闻报道、简讯、公益宣传、飞字广告等形式，及时传播政务、惠民政策等各类服务信息，让老百姓从最权威的新闻渠道获取可靠、真实的信息。2020年全年累计播发服务类信息近500篇。

(2) 生活信息服务。电视《旅游360》《地产关注》栏目，广播《帮帮

您热线》《快乐晚高峰》栏目，新媒体直播带货等节目，向受众提供旅游、美食、房产、实时汛情、天气、交通等多方位生活信息。

2. 社会服务

电视《美丽乡村行》栏目、广播《帮帮您热线》栏目坚持为民发声，帮助群众解决生产生活实际困难。电视《政法报道》栏目与市政法系统各部门建立长期合作，以案说法、以案释法，向市民普及法律知识。

3. 公益活动

以公益广告、大型活动为依托，传递公益正能量。2020年，张家界台切实发挥公益传播的重要作用，独立制作电视公益广告18条，播放各类公益宣传120余条，播放发布累计5.5万余次，时长54000分钟，为全年广告播出总时长的70%。独立制作广播公益广告35条，广播播出各类公益宣传480余条，时长4200分钟。公益广告《原件与复印件》荣获湖南省2020年广播电视公益广告大赛电视类一类扶持项目奖励、《90后撕扯标签往前冲》荣获广播类三类扶持项目奖励。网络公益直播活动 同心战疫为湖北加油，三天直播带货共吸引22万人观看参与。

组织慈善募捐，接力 公益传统。以爱之名 点燃梦想 慈善助学第八季助力532名贫困学生圆梦大学。现场募集善款90余万元，场外收到187家企事业单位210余万元善款。八季以来，共300多家单位、3万余名爱心人士参与，累计捐款800多万元，帮助近1500名贫困学生圆梦大学。

集合台之力，开展对口扶贫。张家界市广播电视台对口扶贫桑植县凉水口镇和谐村、茶园塔村。一是争取资金和物资，帮助两个村完成道路硬化亮化，完善基础设施建设，改善生活条件，发展集体经济，将工厂开到了家门口，清水鱼养殖、油茶基地建设 and 光伏发电让村民成为直接受益人；二是发挥媒体优势，助推无公害大米、茶叶等农产品品牌化及营销，打通服务群众的最后一公里，将张家界之声广播节目输送至对口扶贫村田间地头。

五、人文关怀责任

关注民生，坚持以人为本。2020

置、新媒体平台经常刊登24字社会主义核心价值观，反复宣传。在清明节、端午节、中秋节等传统佳节，推出策划报道，通过创意产品、互动话题等方式传递中国传统节日文化内涵。澧兰、读书等副刊版块，刊发诗词作品及反映中国传统文化文章，介绍传统文化，阐释人生哲理，引导读者正确看待历史，了解文化传承。

七、安全责任

强化全员报道安全意识，完善安全风险防范体系，全年未出现重大报道安全事故。增强责任意识，坚持底线思维，实行724小时值班制，严把内容、技术安全关，对各平台发布的信息进行定期巡查，加强设备检查维护和安全培训，保证安全刊播；不断完善制度，规范采编发流程，严格落实稿件三审制，严格落实受权发布新闻、重大突发事件、热点敏感问题等报道规程；在重要节点、重大会议、重要活动期间有针对性制定应急预案，积极开展应急演练，查找漏洞，排除各类故障隐患；通过业务例会、策划会、专题会、专项培训等形式组织采编人员培训，进一步强化采编人员审核把关和防堵差错能力，真正做到报道安全人人有责、人人担责、人人负责。

八、道德责任

加强制度建设，严格内部管理，强化分层分级负责制，确保全员遵守职业规范、维护社会公德、接受社会监督。深入开展增强 四力 教育实践工作，常态化开展马克思主义新闻观教育，推动员工政治素质、理论素养、业务本领、工作作风全面提升，坚持新闻真实性原则，杜绝 有偿新闻，不刊播虚假信息新闻，拒绝低俗庸俗媚俗，做到尊重原创、保护版权。大力弘扬社会公德，倡导文明新风，尤其注意挖掘在文明诚信、爱护环境、抢险救灾、公益扶贫、弱势群体帮扶等方面涌现出的典型人物和生动案例，唱响主旋律，激发正能量，维护社会秩序，创造安定和谐的社会环境。严格遵守新闻采访规范，要求采编人员除确有必要特殊情况外，采访时要主动出示合法有效的新闻记者证。主动接受群众监督，建立畅通的快速举报渠道，对外公布24小时举报电话、举报邮箱。

(下转8版①)

(下转8版②)