



研学旅行，张家界新现象

本报记者 李成义



2016年12月,《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》出台。文件充分阐明了中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排,通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,是学校教育和校外教育衔接的创新形式,是教育教学的重要内容。

文件出台后,作为一个世界级旅游目的地,张家界推进中小学生研学旅行情况如何?连日来,记者在采访中发现,近年来尤其是疫情之下的2020年,面对新情况、新形势,研学旅行在张家界迅速崛起成为一种现象,一批旅游人已经在张开双臂拥抱这一新兴业态。

这一文件的出台,对于研学旅行

市场来说具有划时代的意义。张家界游学少年旅行社股份有限公司创始人、董事长吴全元说,文件出台时,他们已经探索开展研学旅行有1年多时间。

如今,经过5年的实践积累,张家界游学少年已经形成了集研学旅行课程设计、基地运营、研学平台搭建等于一体的市场规模,业务范围面向全国多个省市,年均接待研学旅行团队

约5万人,其中张家界约占2万人,最多时,吴全元曾在2017年为张家界带来逾7万人的研学旅行团队。

张家界的研学旅行市场潜力巨大,但千万不能用传统旅游的思维来看待这一新生事物。吴全元认为,研学旅行是服务于素质教育的产业,必须用优质的服务和专业的人才队伍和课程体系去开拓市场、奠定口碑。

当然,安全必然是研学旅行的底线更是生命线。为了安全保障,每一次团队出行,吴全元的操作团队都会聘请医护人员随行,并且随团的研学导师均要掌握必要的紧急救护知识,并到红十字会等有关部门报名考取紧急救护医疗证书。

如今,在研学旅行创业路上经历过探索、受挫、获益等阶段的吴全元,正期待在相关部门的指导下,张家界研学旅行市场越做越大、越做越好。

人才是发展的第一生产力,市文旅广体局文旅人才培训相关科室负责人表示,研学旅行市场主体在完善人才队伍时可以采取“走出去、引进来”的策略,多到研学旅行开展经验丰富的省市学习,同时,如何进一步挖掘张家界各行业人才资源在研学旅行中的潜力,也可以探寻一种科学合理的工作机制。

市场的繁荣离不开科学管理和规范引导。早在2017年3月,市委、市政府就下发了《关于在锦绣潇湘全域旅游基地建设中发挥龙头作用的意见》,明确了探索发展新型主题旅游,培育打造科普教育旅游、自然地理考察旅游等产品,建立研学修学基地。

(下转6版①)

张家界美景登上法国国家电视台

本报记者 唐晴 通讯员 邓道理



2020年12月29日,法国电视台二台《梦想旅行地》栏目播出了张家界旅游专题节目,武陵源世界自然遗产风光和张家界大峡谷玻璃桥的工程奇观惊艳法兰西的荧屏。据了解,这是张家界景色风光在刚刚过去的2020年第二次走进法国电视台。

此次法国电视台播出的张家界旅游专题节目时长共4分33秒,主要向法国电视观众展示了武陵源神奇美丽的张家界地貌美景以及《阿凡达》电影取景张家界背后的趣事、张家界百龙天梯的登峰造极和大峡谷玻璃桥的惊险刺激。由于张家界节目画面震撼、故事有趣,节目播出后,颇受法国观众的好评,张家界的美景以及风土民情吸引了法国观众的关注,不少错过电视播出时间的法国观众还选择登陆法国电视台官方网站进行回看。在法国电视二台的网

页留言区,可以看到法国网友对张家界甚是向往:搜索了解了张家界,这是世界自然遗产地,人间仙境!确实不负盛名!好想去中国呀!好想去神秘美丽的张家界!

张家界给人带来一种出人意料的美,这里的美景和奇观真是法国电视观众的梦想旅行地!法国电视台常驻中国摄像记者凯歌(Gael Caron)在武陵源采访时表示,他在中国生活工作了15年,到张家界已经来了3次,每次来都有新感觉,他会自己的媒体上尽力宣传张家界的自然人文之美。期间,摄制组先后赴天子山、袁家界、宝峰湖、魅力湘西等多处景点拍摄,全方位的展示了张家界鬼斧神工的自然风光、源远流长的民俗风情文化和叹为观止的工程奇观,留下了许多珍贵的镜头,更令摄制组一行流连忘返。(下转6版②)