

# “张家界旅游一定会更好”

——访张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁、董事会秘书金鑫

文/董悦

不久前，国务院印发《关于进一步提高上市公司质量的意见》，文旅行业上市公司怎样实现高质量发展？近日，在南京参加中国上市公司并购年会间隙，张家界旅游集团股份有限公司（文中简称 张旅集团）常务副总裁、董秘金鑫接受笔者专访并给出了自己的思考。

## 正视困难 寻找契机

金鑫介绍，张旅集团是中国旅游板块第一家上市公司，被誉为 山水旅游第一股。

虽然张家界有着得天独厚的自然风光，但受今年新冠疫情影响，张旅集团旗下景区景点、景区运输及酒店营业在今年第一、第二季度均出现亏损，第三季度整体状况有所好转，但归属于上市公司股东的净利润较上年同期比仍有较大幅度下降。

实际上，旅游行业除了围绕景区、景点收取门票实现收入以外，还和六要素有关，即吃、住、行、游、购、娱。哪个地方旅游能发展起来，餐饮、酒店、交通、演艺等都带动起来了。但是，今年的新冠疫情一爆发，我们发现旅游类的上市公司很脆弱，封城以后，景区有时候一天一个人都没有。光靠门票单一收入也很难持续。这种发展也不是良性的。金鑫如是说。

2020年的国庆、中秋节假日对我们国家是一个大考，国内疫情控制得很好，所以我们预计2021年全国的旅游市场将恢复到2019年八成以上，甚至能和2019年持平。出境游短时间之内是很难恢复的，近郊游会发展起来，品质游会普及，旅游业会在内循环中进一步拉动，毕竟美好的生活离不开旅游，旅游业的未来一定会更美好。

金鑫表示，包括辉瑞在内的疫苗



杨家界景区 天然长城 引游人。 吴勇兵 摄

利好消息也不断。疫苗若成功普及，有望推动整体旅游板块及商务出行、会展等正常化，利好旅游、酒店、餐饮等板块的需求端复苏。

## 创新经营 产业转型

提到宏观环境，金鑫认为中国旅游业将持续、稳定、快速发展。而张家界目前重点还是依靠传统型旅游经济模式。未来一段时间，如何对现有产业提质升级，如何探寻新的业务拓展空间？

金鑫说，转型发展、创新驱动，不只是大势所趋，更是上市公司制胜的灵魂。随着我国人民生活水平的提高，人们对于精神生活的需求更加旺盛，消费升级和政策红利引领下的文旅产业、康养度假产业逐渐成为当前市场需求的宠儿、经济发展的娇子、资本追逐的对象。旅游企业产业转型必须要依托整个经济社会发展，以满足多元化、多层次、复合型的旅游需求为出发点，以提升服务质量为落脚点，通过旅游企业经营方式的创新、新型旅游产品的创造，进而实现旅游服务水平明显提高，产业转型升级。未来旅游不仅仅是走马观花式的传统旅游，而是在康养+旅游、生态+旅游、文化+旅游、乡村+旅游、城镇+旅游上选择居多，特别是康养产业，已经上升为国家战略层面，养老服务政策利好，在健康中国战略与消费升级的大背景下，康养旅游只是刚刚起步，会有很大的市场空间，也必将是大趋势，因此，旅游企业转型升级，必须从多样化的旅游方式上做文章。

## 高效治理 敬畏专业

怎么样提高股东价值和股民利益？怎么样依法依规高效治理？怎么样控制成本提升市值？怎么样让市场化、专业化起主导作用？对于文旅上市公司，特别是张旅集团的高质量发



展，金鑫也有着自己的思考。

年初以来，他们推动的环保车票价从核心景区门票分离工作近期取得突破。武陵源核心景区现行普通门票价格225元/人次将拆分为景区门票价格165元/人次和环保车服务价格60元/人次，连续四天有效，游客进入景区可自主选择购买环保车票。公司2019年因门票政策等原因，有很大一部分人享受免费乘坐景区环保车辆，本次环保车服务价格与景区门票价格拆分，既有效控制了成本，又将对公司业绩产生积极影响。

针对证监会主席易会满提出上市公司质量是资本市场可持续发展的基石，上市公司必须谨记和坚持四个敬畏，尤其是大股东和上市公司董监高要常怀敬畏之心：敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏投资者。的要求，金鑫十分认同。他说：张家界是国有上市企业，是公众公司，同样要走专业化、市场化的道路，专业的人做专业的事，同时依法依规高效治理。

## 股权激励，人才保障

据了解，张家界董监高目前均未

持有张家界股票。对此，金鑫说，作为地方国企，目前《国企改革三年行动方案》已出台，能不能推出股权激励？怎么充分发挥资本市场的作用？这都是他们思考的问题。眼下，国内新冠肺炎疫情已基本控制住，各行各业都在紧锣密鼓地复产复工，今年两会，六稳和六保成为关键词，国家要兜住民生底线，稳住经济基本盘，积聚未来发展势能，才能牢牢掌握发展主动权，上市公司亦是如此，因为任何的企业最终靠的是人，企业的竞争核心也是人才的竞争，良好的股权激励以及员工持股安排，有利于增强上市公司对人才的吸引力，促进公司与员工共同做大蛋糕，在这条路上的探索，认为将会是张家界未来高质量发展的重点环节。

未来，张旅集团发展将坚持一体两翼战略，将以旅游为主业，以产业整合和资本运作为两翼，以张家界为基地，以湖南为大本营，通过对优质旅游资源的有效控制，形成区域内的核心竞争力。以传统旅游为主导，融合文化、体育新业态，全面提升公司的市场占有率和盈利水平，牢固确立中国山水第一股的地位和品牌。

