

直播带货火！瞧瞧 双11 新业态

新华社记者 张璇 王俊禄

3、2、1，上链接。话音刚落，直播间里上新的红酒在5秒内就销售一空。11月7日晚，在第三届中国国际进口博览会举办期间，当红主播薇娅在她的“西班牙专场”，将西班牙的红酒、初榨橄榄油带给直播间的消费者。这场直播，共吸引了2300多万人次观看。

今年双11来得比往年更早了一些，其中直播带货令人瞩目。不少消费者像锁定电视连续剧一样，定时去观看直播，看中便宜、实用的商品便剁手消费。

从村播广播到仓播，直播场景不断丰富，直播业态也覆盖了包括家居、数码家电、汽车等在内的几乎所有行业。在杭州综合保税区、义乌跨境直播仓，海外品牌商家可以边播、边卖、边发货。多个传统行业，都因嫁接直播而发生变革。

今年直播带货有多火？据一家电商直播平台数据显示，今年预售正式启动10分钟引导的成交额就超过去年双11全天；在美妆领域，有12个单品直播仅1小时的成交额就分别破亿元；电商促销季期间，每天开播场次比去年同期增长超过50%。

2019年，直播带货成为各大电商重点营销板块，迎来了行业的快速发展期。蘑菇街创始人兼CEO陈琪认为，通过直播，消费者可以对商品的形态、功能有全方位、更深入的了解。此外，超强的互动性也是电商直播的突出优势。

经过一年多的发展，直播间不再是简单地承载带货画面。一块手机屏之外，是对产品、物流、营销的一次集中流量大考，是整个供应链的转型升级。

双11正进入第12年，如今大家的购物车里，商品与服务比翼齐飞。

透过新消费群体新供给市场

新技术加持新业态。今年双11期间，3D购物广泛应用于大家电、手机等商品，覆盖总商品数6000余款，消费者不仅可以360度查看商品外形，甚至可以操作打开冰箱门，获得更加真实的体验；摩托车等还可以听到发动机音效。目前，3D互动已应用于今年双11消费电子会场，63个品牌商家、108款商品首次尝试3D互动技术。

老字号不断绽放新花样。在中华老字号方回春堂的店铺里，外形酷似巧克力的黑芝麻丸、山楂膏儿童棒棒糖、雪梨膏饮品等一批新产品，成为今年双11热销品。例如黑芝麻丸，月销已达5万件。为了适应年轻消费群体，老字号也要有新思维。方回春堂高级副总裁汪立源说，年轻人喜欢线上购买，我们就拥抱电商、玩起直播。年轻人喜欢便捷的养生方式，我们就把膏方变成了轻巧、口感更好、便于食用的条装饮品。

叠加时尚设计师的创意，国潮也在新业态中异军突起。成立于2014年的品牌密扇，在双11期间，中国风改良旗袍、女侠红色印花改良汉服的销量环比大幅增长。

我们希望通过互联网和我们的设计，将深藏在山里的匠人工艺、传统中国文化融入服饰中，再带到年轻消费者群体里，形成新的文化链接。密扇CEO冯光说。

新技术加持新业态。今年双11期间，3D购物广泛应用于大家电、手机等商品，覆盖总商品数6000余款，消费者不仅可以360度查看商品外形，甚至可以操作打开冰箱门，获得更加真实的体验；摩托车等还可以听到发动机音效。目前，3D互动已应用于今年双11消费电子会场，63个品牌商家、108款商品首次尝试3D互动技术。

过去家装电商做不了场景化展示，消费者仅仅看商品照片，很难下决心购买。现在3D购物解决了难

题。建立3D线上展厅，相当于把一个门店覆盖至全国，让逛的人更多。顾家家居相关负责人表示。

今年双11线上线下融合更为紧密。银泰百货介绍，银泰全国八成门店将覆盖定时达服务，消费者在喵街App下单，最快1小时内就能把货送到家；居然之家和红星美凯龙带来家装外卖上门服务，北京、上海、重庆等地的用户，15公里范围内可以像点外卖一样下单家具。

新业态带动了新农人参与到电商直播里去。湖南省城步县副县长刘书军说，在直播带动下，城步的电商体系建立起来了。今年1-9月，全县实现电子商务交易额4.9亿元，农产品网销总额7650万元，同比分别增长75%和37%。

今年双11的新业态让我们看到一个不一样的电商促销节。消费升级的重要驱动力是观念升级，当下消费者正由物质型消费转向精神、体验型消费。比起过去，现在的消费群体更愿意为产品功能属性以外的独特体验、文化认同和精神共鸣买单。数字经济智库首席研究员胡麒牧说。

新华社北京11月8日电

避坑指南！

剁手忍不住，怎样剁得好？

新华社记者 王俊禄 张璇

每年的双11电商购物节，各大平台总是打着诱人的特惠促销、百万补贴、满减优惠、限时秒杀等口号，大幅度的优惠吸引着消费者的目光。然而，优惠背后也有不少套路，消费者需要擦亮双眼，理性消费。

新华社新华视点微博发出的网络调查显示，双11活动你最担心什么问题下面，多数网友选择了“套路太多，价格不香”。针对相关规则的调查中，1922人选择“规则复杂、放弃剁手”；1151人选择“本想薅羊毛，结果被薅”；364人选择“机智如我，跳坑高手”。不少网友在跟帖留言中表示，只有简单粗暴的直接打折才是真打折。我所知道的一些商品，打折后比平时还贵。一直关注和收藏的常用商品，突然贵了好多。

据电商专业调查机构统计，电商大促后往往出现消费者爆发式投诉，问题集中表现为：先涨后降、虚假宣传、定金不退、发货迟缓、退换货受限、信息泄露、快递延误等。

指南一：防范主播带节奏。今年直播带货无疑是最大的业态。然而，一些主播身上绚丽夺目的同款同价衣服，到了消费者手中黯然失色，卖家秀和买家秀差别巨大。此外，一些商家及带货主播钻空子，虚假宣传、质量掺水、售后服务不到位等问题层出不穷。

对此，专业人士提醒，消费者要提高对商品的判断能力，对于低价、小众的商品应理性购买；其次，消费者在购买商品时，要有取证维权意识，及时保留网红推荐图片、视频等作为证据；遇到消费维权瓶颈时，可以选择向消协等部门投诉，甚至提起法律诉讼。

指南二：提防折扣“难兑现”。据不完全统计，电商推出的玩法包括秒杀折扣、百亿补贴、消费券、现金补贴、现金红包、优惠券叠加等。其中，部分商家的预付定金直减的活动，消费者需提前支付定金，如未支付尾款则定金不

退，不少消费者未仔细区分定金和订金，丧失了后悔权。此外，部分商品悄悄偷偷换身价，商家先涨后降、部分商家借促销表面让利实则清库存，甚至出售质量较差的商品。

面对商家的各类促销活动，消费者一定要理性购物，避免因冲动消费落入商家套路。好消息是，打击先涨后降有了制度支撑：国家市场监管总局11月5日公布了《规范促销行为暂行规定》，针对经营者在开展促销时先提价、再折价的现象，明确规定折价、降价的基准等。经营者开展价格促销活动有附加条件或者期限的，应当显著标明。对于先涨后降的消费套路，消费者可以向相关监管部门反馈。建议电商平台建立相应的价格保护机制，避免商家抬高价格。

指南三：留心快递慢吞吞。双11期间，商家的发货能力有限，面对大量的订单压力，发货慢也将影响用户体验，部分打着闪电发货的商家也不能及时发货。对此，消费者需做好物流滞后的心理准备。对于一些急需的商品，提前咨询商家发货时间，对于一些食品类、易腐易坏类商品，最好避开物流高峰。签收时先验货后签收，对于未经同意就放代收点的物流行为可以向有关部门举报。

指南四：谨防骗子搭便车。在购物狂欢的同时，许多不法分子也盯上了双11，通过假冒电商客服、快递物流，以解决售后退货退款为名实施诈骗。消协提示，消费者千万不能贪图价格便宜，登录陌生网站或者点击不明链接进行交易，更不要随意添加陌生人的微信、QQ等进行私下交易，以免吃亏上当。遇到商家虚假促销、霸王条款，以及遭遇各类诈骗陷阱的，消费者可以向监管部门和维权平台进行投诉，维护自身正当权益。

新华社杭州11月10日电

昨日定金人 今日尾款人

聊聊 双11

新华社记者

定金预售那些事

周圆 赵文君

快递企业根据大数据分析进行仓储调度。今年更是首次将预售订单提前下沉到配送网点和社区，待买家付完尾款后，就开始最后一公里配送，分钟级送达成为普遍现象。

定金预售模式并不新鲜，今年部分电商平台将双11预售活动提前到10月21日开启，加上带货主播的宣传，有统计显示，定金预售成为仅次于直播活动的热门话题，并衍生出“定金人”分期人等网络新梗。

预售模式对消费者和商家是双赢的。中国人民大学公共管理学院教授许光建认为，消费者通过预售活动能提前锁定爆款商品，并且还能享受定金膨胀、付定金立减等优惠。对于商家而言，预售活动可以帮助他们开展计划性生产和仓储，降低企业成本等，预售活动能够营造更加稳定的消费环境，帮助买卖双方做出理性的选择。

但同时，付尾款后才能退款是否合理，想退款发现居然发货了

定金不能退。关于定金预售的争议相继上了热搜。

北京的李女士像守岁一样，顶着黑眼圈，熬到凌晨，付尾款时发现预购的13件商品中，有四五件的价格和正常购买没有区别。因为付定金时同意了定金不退协议，自觉没有薅到羊毛的李女士计划先付了尾款，再申请退款。

但李女士申请退款时，电商平台以维护系统稳定运行由，暂时关闭申请退款渠道，早上再次申请退款时，其中一件商品已经发货，套路太多，防不胜防。

像李女士这样的情况不在少数。预售活动猫腻多，其中付尾款后才能退款是否合理，成为众多尾款人关心的问题。

北京中闻律师事务所赵虎律师表示，按照法律规定，消费者支付定金后，如果没有在规定时间内支付尾款，定金是不予退还的。同时，法律也规定，除一些特殊商品外，消费者在电商平台购买物品，7

天内可以无理由退货，商家需要退回全部价款，包括定金。

消费者可以通过申请7天无理由退货来退回定金。赵虎认为，消费者不能退定金，但能退货，这就很容易造成快递资源和商家运营资源的浪费。如果网购平台能够及时开放退款申请，则可以有效避免类似情况的发生。

新一轮双11预售活动正如火如荼进行，尾款人如何避雷呢？

针对预售活动，中国消费者协会和各地消费者协会相继发布消费提示：消费者参与预售活动时，下单前务必确认好消费需求，切莫因促销优惠而冲动支付定金；定金支付后，要及时关注商品进展，在约定的期限内支付尾款，避免因违约而遭受经济上的损失；在支付尾款时还要留意支付的金额是否与当时承诺的优惠一致，商家是否存在虚假宣传等。

新华社北京11月10日电



新华社发 朱慧卿 作

直击 直达：2万亿元中央财政直达资金落地记

新华社记者

建立特殊转移支付机制，让新增财政资金直达市县基层，直接惠企利民，这是党中央、国务院作出的重大决策部署。

短时间内，2万亿元中央新增财政资金要直达基层，这一要求怎样落实？效果如何？

新华社记者近日深入各地，走访企业、百姓，与国家部门和地方政府有关负责人面对面，深度调研这一特殊之举。

钱从哪里来？

特殊之年，既有决战脱贫攻坚的硬任务，又有疫情冲击下保就业稳民生的硬需求，还要努力扩内需、促创新、补短板。每项工作都不容有失，每项需资金加油助力。

钱从哪里来？成了一个迫切需要解决的难题。

3月27日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议。这次会议提出，适当提高财政赤字率，发行特别国债。5月下旬，政府工作报告作出新增两个1万亿元安排。财政赤字规模增加1万亿元、抗疫特别国债发行1万亿元。

在国务院发展研究中心副研究员杨光普看来，2万亿元是考虑了疫情之下各地政府支出、国家全口径财政收入支出、四本账和经济运行总体形势等，统筹评估和测算后定下的盘子。

一个1万亿元，通过增加财政赤字规模实现；另一个1万亿元，通过抗疫特别国债筹资，均采取了市场化筹集方式，公开招标发行。

6月15日，财政部召开抗疫特别国债发行工作会议。同一天，财政部对外发布通知，6月18日将首次发行抗疫特别国债。

上联财政部、下联各承销团成员的系统和数据，都需要重新进行调试准备。那是通宵达旦的三天。中央国债登记结算有限责任公司总监敖一帆说。

其中，受疫情冲击最大的湖北省直达资金分配也最多。财政部直达资金监控工作领导小组副组长、预算司司长李敬辉说。

省级细化 省级部门按照上级部门规定的资金使用范围要求，细化资金分配到市县的方案。

备案同意 省级部门将细化到基层的资金使用方案报财政部备案同意。

快速直达 备案同意后，省级财政部门限时将资金直达市县基层。

多部门紧急行动，快事快办。

财政部牵头建立了部际专项工作机制，与民政部、人力资源和社会保障部、人民银行、审计署、税务总局等有关部门加强各种协调和信息共享。地方也同步建立了有关工作机制。

财政部部副部长、直达资金监控工作领导小组组长许宏才说。

如何瞪大眼睛管好资金？

许宏才介绍，财政部创新制度建设，着手构建覆盖资金分配、拨付、使用和监管全过程的制度体系，紧急搭建资金监控网。

6月30日晚，全国财政系统超1.58万人同时在线！各级财政部门同时推进，进行直达资金指标导入以及接收、记账和分配下达等工作。

7月1日上午，中国首个财政直达资金监控系统运行成功！

我们用了20多天时间，搭建了资金全覆盖、全链条监控的千里眼。指着屏幕上的系统，王小龙告诉记者。

7月13日，直达资金从省级下达到基层接近100%。这笔资金仅用了20余天就到了市县，往年耗时一般超过100天。财政部国库司执行监控处袁庆海说。

各地省级财政当好过路财神，不做甩手掌柜。

我们要求自治区本级、各地州市本级一律不安排资金，必须全部分配到县市基层。新疆维吾尔自治区财政厅国库处处长卢同说。

花得好不好？

直达资金确保了我们老师的工资足额发放。

河北省安平县第四小学教师武艳说。

我们将直达资金用于片剂生产线改造，年产能可增加1亿片。

山东信谊制药有限公司副总经理马胜祥说。

直达资金被用在了中欧班列集结中心扩建工程的信息化建设上。

新疆国际陆港物联网信息科技有限公司总经理赵毅说。

在河北雄安新区，雄安站枢纽片区等15个重点项目建设迎100亿元抗疫特别国债支持；

在湖北武汉，47.26亿元直达资金用于支持11个中心城区医院改扩建和基层医疗卫生服务体系建设；

记者在各地调研中，看到了直达资金落地见效的一个个场景。

直达资金是特殊时期的及时雨。

强心剂 稳定器，为地方做好六稳工作提供了有力支撑。

广东省财政厅总会计师刘云梅说。

直达政策效果日益显现。财政部直达资金监控工作领导小组办公室主任潘风华说，截至10月底，除3000亿元用于支持落实减税降费政策，1.7万亿元实行直达的财政资金下达1.695万亿元，实际支出近1.2万亿元。

0.7%！中国经济今年前三季度增速实现转正。经济稳定恢复，其中有直达资金的关键助力。

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇说。

直达资金关乎企业百姓，关乎国家发展，

要坚决管好用好。

红灯、黄灯不断闪烁，提示着各地疑似违规使用直达资金。在财政部国库司执行监控处，记者见到了正在提示预警中的直达资金监控系统。

财政部国库司执行监控处黄佳民给记者演示，这一系统对不同类型资金量身定做预警规则，可对多种违规行为进行自动预警。

资金下达与监控首次实现同频共振。

潘风华说，各地各级人大机关、审计部门、财政监管部门也依托监控系统开展了全方位监管。

财政资金直达机制总体执行较好。调研发

现，少数地区仍存在一些支出进度较慢、资金支

出拨付不规范等问题。不过，各级政府正在进一