



11月5日，观众在第三届中国国际进口博览会湖南展厅参观张家界土家族织锦技艺展示。11月4日，第三届中国国际进口博览会在上海开幕，来自张家界的国家级非遗项目土家族织锦精彩亮相。这是张家界土家族织锦首次参加中国国际进口博览会。

张甜甜 摄

一周回眸

近日，湖南省生态环境厅通报，1至9月，全省14个市州城市平均优良天数比例为95.3%，同比上升10.4%，无重度及以上污染天数，**张家界**市环境空气质量综合指数全省排名第一。其中，九月份张家界的空气平均优良天数比例达到100%。

11月2日，文化和旅游部市场管理司发布《文化和旅游部市场管理司关于实施2020年金牌导游培养项目的通知》，对2020年**金牌导游**培养项目拟入选人员名单进行公示。张家界市旅游协会导游分会**丁石彪**列入名单，湖南省共6人。

从首届湖南（岳阳）经贸博览会了解到，张家界航空口岸2016年、2019年口岸出入境人次均超过30万，位居湖南省中部非省口岸第一，已成为大湘西乃至武陵山片区入境旅游的枢纽和集散地。

目前，我市正积极探索文旅产业项目**点状用地**模式以缓解用地压力。

11月1日，在武陵源区**乖幺妹**土家族织锦基地，来自长沙理工大学的大学生通过参观体验、实际操作，感受国家级非物质文化遗产土家族织锦非遗技艺，体会优秀传统文化的源远流长。



近日，武陵源区天子山街道村民**周怀松**、**周建鑫**兄弟的航拍视频作品《锦绣武陵源》、《绝版张家界仙境武陵源》双双入选中国张家界首届世界遗产摄影大展。

11月1日，2020年第二十二届中国中部（湖南）农业博览会发布首届湖南气候好产品名单，**张家界莓茶**榜上有名，成为全市唯一获此殊荣的农产品。

近日，位于杭州的全球首个**可移动3D打印石窟**首次对外开放，观众在参观时可触摸3D打印的云冈石窟音乐窟。

新疆和若铁路修建**过沙桥**预计11月底建成。该桥全长8.6公里，是一座全沙漠地形施工桥梁。

在线路开通12年之后，地铁首都机场线近期迎来多项升级。预计到明年年底，首都机场线预计将西延至**北新桥站**，并有望开通行李托运功能，届时乘客可在东直门站直接进行行李托运。

11月2日，青海省公安厅举行森林警察总队转隶揭牌仪式。原青海省森林公安局及直属机构整体划转青海省公安厅领导管理，更名为青海省公安厅森林警察总队，加挂青海省公安厅国家公园警察总队牌子，这也是我国第一个国家公园警察总队。

2020张家界半程马拉松赛道路线图出炉

本报讯 湘约张家界，共赴一场跑步盛宴，2020中国张家界半程马拉松（以下简称“张马”）将于11月14日在市民广场鸣枪开跑。本次赛事设置半程马拉松（21.0975公里），全民健身欢乐跑（5公里）两个组别，其路线图近日已经出炉。

半程马拉松路线：张家界市民广场(起点) 澄兰中路 南滨路 南庄路 机场路 大庸路 澄兰中路 张家界市民广场(终点)。
半程马拉松，起点 - 南滨路 - 澄水大桥，可一边奔跑、一边欣赏见证张家界城市变迁的澄水大桥，感受这座城市的历史底蕴；滨河路 - 和平路 - 科技大道（折返） - 科技大道 - 鸽鹅湾大桥，一路沿着澄水河河边奔跑，感受微风拂面感，沿途经过张家界基督教福音堂，对面是云雾环绕的传奇天门山；永昌路 - 澄兰中路 - 终点，继续往前沿着平坦的河边奔跑，最终在张马拱门下冲线。（周沫）

福州旅行商考察张家界旅游

本报讯 近日，伴随福州至铜仁旅游包机首航，来自福建的19家旅行商受邀来到张家界进行旅游线路考察。

在为期3天的考察中，旅行商们先后来到张家界核心景区武陵源、天门山国家森林公园、黄龙洞景区、张家界千古情等景区，下榻蓝湾博格酒店，对张家界吃住行游购娱等旅游要素进行充分体验。地接社张家界天国际旅精心安排的考察行程受到旅行商们一致好评。每到一处，他们都开心地拍照留念。

据了解，该旅游包机由福建康泰国际旅行社联手厦门航空开通，航班号为MF8603，由福州长乐国际机场起飞，直飞贵州铜仁机场。航线每周三班，周二、四、六执飞。

（本报记者 潘鑫 通讯员 李平）

康泰国际旅行社在旅游包机业务上有着二十余年的经验，此次和厦门航空合作开通的福州至铜仁旅游包机，主要是为福州客人前往张家界提供最便捷的中转方案。

包机落地铜仁后，旅客将通过接驳的旅游大巴直达张家界。待这趟包机运行良好后，他们将考虑增加包机班次，争取在后续达到每天一班。

考察期间，张家界市旅游协会会长郑亚平与旅行商们进行交流。郑亚平向他们介绍了张家界丰富的旅游资源以及政府对包机、专列、大型团队等的相关配套奖励政策，鼓励他们为张家界输送更多游客，希望双方深度合作，探求更多的合作形式，最终达到互惠共赢。

该推广活动由湖南省文化和旅游厅主办。湖南省文化和旅游厅厅长禹新荣，广东省文化和旅游厅厅长汪一洋出席活动。

（中新网记者程景伟）

锦绣潇湘任你游 走进珠三角湖南文化旅游推广周活动 11月4日在广州拉开序幕，邀约粤港澳大湾区游客到湖南饱览锦绣的大美山水与厚实人文。

推介会现场通过湖南文旅宣传短片、特色文化旅游资源推介、独具湖湘风情的歌舞文化展演以及大型图片展等，全方位展示了湖南奇山异水文化怀古与休闲自在三大个性鲜明的文化旅游资源，让观众在真听、真看、真感受中领略锦绣潇湘的无穷魅力。

活动现场推出了时尚都市历史文化游、魅力湘西世界遗产游、天下洞庭湿地生态游、诗画湘南寻根祈福游、神韵雪峰户外休闲游、伟人故里红色潇湘路、不忘初心重走长征路等7条精品旅游线路，覆盖了湖南东、西、南、北、中的特色板块。这也就是说，游客从珠三角出发，无论是高铁还是自驾，皆能尽情享受绚丽多彩的湖南风景、风情与风华。

广东、湖南两地山水相依、往来频繁，文旅资源具有很强的独特性和互补性。近年来，随着泛珠三角区域合作的不断深化，两省签订了共建无障碍旅游区、红色旅游等合作协议。当前，湖南正加快文旅产业融合创新，全力打造锦绣潇湘文化旅游品牌，而广东是湖南在国内最大的客源市场之一，湖南高度重视粤港澳大湾区客源市场，这既得益于湘粤两地有泛珠区域旅游大联盟合作机制的基础，也得益于广东有强大的文化旅游消费需求和高铁带来的出行便利。

继推广活动之后，在湘粤文化旅游业交流座谈会上，湖南各地州市文旅部门相关负责人、旅行商与珠三角文旅企业、旅行商，针对湘粤两地的文化旅游线路设计、市场行情、合作意向等进行洽谈、探讨、研究，寻找合作契机，促成双方文旅合作，扩充湖南在珠三角地区游客输送通道，并面向广东游客和旅行社推出了一系列旅游惠民优惠政策，让更多广东市民体验锦绣潇湘的精彩魅力。

该推广活动由湖南省文化和旅游厅主办。湖南省文化和旅游厅厅长禹新荣，广东省文化和旅游厅厅长汪一洋出席活动。