



11月1日，桂峰村村民在整理晒匾里的农作物。



这是11月1日拍摄的桂峰村晒秋画面。

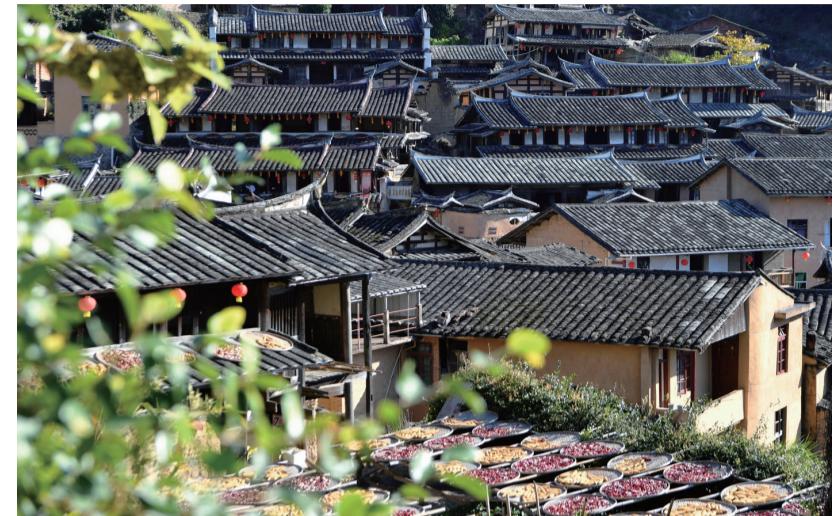


这是11月1日拍摄的桂峰村晒秋画面（无人机照片）。

福建尤溪： 诗意桂峰 晒秋人家

深秋时节，位于福建省三明市尤溪县洋中镇的桂峰村，古民居与晒匾里五彩缤纷的农作物，构成五彩斑斓的调色板，展现秋收风情。

新华社记者 魏培全 摄



这是11月1日拍摄的桂峰村村貌。



11月1日，在绍兴市柯桥区福全街道便民服务中心，企业主在办理工商审批业务。

浙江绍兴： 深化政务服务改革惠企利民

近年来，浙江省绍兴市以提升群众获得感和满意度为目标，围绕惠企利民不断深化政务服务改革。2018年12月，绍兴市成立政务服务办公室，纵深推进“最多跑一次”改革，在区（市县）、街道（乡镇）、社区（村）成立各级行政便民服务中心，所有行政审批部门集成办公，将数据联通共享，居民拿着身份证便可“一证一地”一次性办理各类行政审批业务，极大地方便了群众，提升了政务服务效率。

新华社记者 刘勇贞 摄



10月31日，在绍兴市诸暨市枫桥镇枫源村，村民在为民服务中心办理医保业务。

(上接2版)

产业路

道塞山河旧，路通天地新。交通瓶颈的打破，不仅方便了农民出行，更带动了农村致富。

柑桔是苗市镇黄花溪村的支柱产业。几年前，家家户户都种柑桔，但道路泥泞成本高、销路不畅，满山坡的柑桔成不了致富果。这几年，村里修通了进园水泥路，通过“合作社+基地+农户”模式，实行统一管理、统一栽培、统一收购，村民没了后顾之忧，柑桔产业逐渐实现了规模化，走出了深山，走向了五湖四海。如今，黄花溪村人均纯收入也从2014年的2600多元，提高到了1万多元。

象市镇虎头村谭森2016年退伍后，见村里路修通了，便投入资金流转土地，搭建了600多平方米的香菇种植场，今年总收入预计能达到20万元左右。借着四通八达的乡村公路，九十年代下海创办纯净水厂的通津铺镇村民李洪波瞄准时机，创办了张家界

奔象果业有限责任公司，种起了800多亩金秋砂糖桔。要不是村里的路修好了，我也不会半路出家种果木。望着满山坡黄澄澄的金秋砂糖桔，李洪波的感恩之情溢于言表。

山里人对路十分渴望。吃够了没有路的苦头，东岳观镇党委、政府奋力图强，遇山凿洞，逢水架桥，开辟出了一条条致富路、幸福路，成为我市“四好农村路”示范乡镇。在建好公路的同时，东岳观镇完善相应配套工程，与周边环境、产业布局、交通路网紧密衔接，相互匹配，融为一体。农村公路由窄变宽，由通到畅，由畅到美，助力公路沿线乡村发展种植业、养殖业和田园旅游业，让老百姓的钱袋子一点一点地鼓了起来。

以前不通路，客户不敢来，我也不敢种，现在路越修越好，客户越来越多。聊起路带来的好处，东源村村民张军、卓小群夫妇眼角眉梢的笑容藏都藏不住。如今，夫妇俩创办的风自洞蔬菜专业合作社年产量已达400吨，产品主要销往常德、长沙、广

州等城市的大型农贸市场。随着规模的扩大，需要的劳动力也越来越多，仅在基地做采摘工作的就有百十来号人，70%都是精准扶贫户、留守妇女。对于未来，张军夫妇更是充满了信心：将来我们要实现家家有产业，户户有股份，人人有技能，天天有钱赚！

旅游路

树林掩映，青山落晖，山歌唱晚。漫步在龙潭河镇的一个个村庄，一条条宽敞的水泥路，犹如身处一幅幅动人的画卷。每到周末，龙潭河镇铁树潭居委会通往黄石水库岸边宽阔干净的村路上，骑着自行车自驾而来的游客便明显增多。在当地政府和交通运输部门的努力之下，“四好农村路”为龙潭河镇的振兴发展注入了新动能。如今，公路沿线发展起了乡村游，昔日没有销路的土特产成为抢手货，乡亲们在家门口就能享受到交通红利、发展成果。全镇贫困村、贫困户全部脱贫摘帽，呈现出以路美村、以路兴产、以产拓路、路产融合、协调发展的格局。龙潭河镇党委书记何漾介绍。

曾经的三官寺土家族乡罗潭村仅有三条国道穿村而过，村民出行全靠两条腿。打从2015年村里修路后，村民们开启了农家乐，吃起了旅游饭，各家各户的收入比从前翻了几番。每逢节假日，游客络绎不绝。罗潭村村民胡新勇原本在外地发展，见村子里道路四通八达，毅然将在外地的项目回迁，建起了农庄。他说：村里的路好了，很多项目都在这里落户，我就琢磨着把项目搬回来，希望能带动本村的经济发展。

百花争艳百般姿，村村寨寨不同景。通过对通景公路全面提质，慈利县实现了“路景相容、景景相通”，引爆休闲观光、采摘体验、农家乐等旅游业态。今年十一黄金周，全县共接待游客33.26万人次，实现旅游收入2.05亿元，今年上半年虽受疫情影响，但旅游情况明显改善。

小康路

从最边缘到最前沿，路是一部历史，书写着曲折与辉煌。

物流一直以来都是农产品出山和城货进山的痛点，特别是偏远山区更是如此。原来慈利县物流网点无法覆盖乡村，严重影响农产品销售，制约了农村产业的发展。近年来，让产业遍地开花的同时，慈利持续发力交通全覆盖，依托农村客运站场和乡村站点建设，整合交通、供销、电商、快递等资源，打通农村物流。

最后一公里，山货出山。最初一公里，腊肉、土蜂糖、红薯粉、茶叶、杜仲雄花——一乡一品的特色农副产品的迅速走红，销售渠道由原来的农户自产自销，到如今借助便捷的交通和物流逐步发展成实体+网络销售模式，销售收入不断攀升。

数据显示：十三五期间，慈利采取向上争、财政投、乡村筹、乡友捐等模式，累计投入交通建设资金30多亿元。全县公路总里程达到了

5206公里，农村公路达到2138公里，乡村通水泥路100%，自然村通水泥（沥青）路985公里，组组通全覆盖，农村学校、村民服务中心、卫生院、敬老院均有等级以上公路通达，农村公交、预约响应车在乡村来回穿梭、畅通无阻。

从闭塞落后到四通八达，从过度索取到与路共美，从基本温饱到追逐梦想，慈利在绿水青山就是金山银山的生动实践中摆脱贫困，迈向小康。如今的慈利，一条条农村公路像美丽的彩带从白云深处、清溪岸边蜿蜒而出，把青山和绿水、城市和农村、未来和希望连成一片，铺就了一幅脱贫致富奔小康的幸福新图景。

四好农村路变成脱贫路、产业路、旅游路、小康路。村民们的幸福感与交通人的成就感，不断激励我们为乡村振兴贡献更多的交通力量。慈利县交通运输局党组书记、局长吴海燕说。