

从活得长到活得好

十三五 我国卫生健康事业整体实力显著提升

新华社记者 陈芳 王琳琳

康需求。

2019年,世界著名医学杂志《柳叶刀》发布中国专刊,收录了14篇文章,从健康中国和公共卫生的角度总结梳理中国经验,充分肯定了中国在推进健康中国建设方面所做的工作,高度赞赏在公共卫生方面取得的成绩。

医改攻坚,直面世界性难题

医改,一道世界性的难题。党的十八大以来,不断推进的医药卫生体制改革为14亿人带来了实实在在的获得感。十三五时期,我国继续将深化医改纳入全面深化改革的总体部署。

抗疫实践证明,我国公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系以及重大疫情防控及应急管理体系总体上是有效的。于学军说。

2016年至2020年国家累计安排中央预算内的投资达到1415亿元,支持包括疾控中心建设等8000多个公共卫生的医疗项目,比十二五总投资增加了23%。基本建立了以疾病预防控制、应急救治、卫生监督等专业的公共卫生机构为骨干,覆盖全民的公共卫生服务体系。

不仅是应对新冠肺炎疫情,十三五期间我国还成功应对了像甲型H1N1流感、H7N9、埃博拉出血热等突发疫情,主要传染病的发病率显著下降。此外,中国摘掉乙肝大国帽子。2019年重大慢性病过早死亡率比2015年降低10.8%。

没有全民健康,就没有全面小康。十三五时期,我国把健康融入所有政策,卫生健康事业整体实力显著提升,成果来之不易。迈向全面建设社会主义现代化国家新征程,卫生健康事业将朝着全方位全周期保障人民健康阔步前进。

持续增强群众看病获得感,而今互联网+医疗健康让医疗服务尽显科技范儿!

国家卫健委规划司司长毛群安介绍,截至2019年底,258个地市实现区域内就诊一卡通。目前全国已经有900家互联网医院,远程医疗协作网覆盖所有的地级市2.4万余家医疗机构,5500多家二级以上医院可以提供线上服务。二级以上医院普遍实行预约诊疗、就诊导航、移动支付等线上服务。三级医院预约诊疗率超过50%。

看病贵方面,十三五着力以降低药价为突破口。首批25个试点

新华社北京10月29日电

药品中选价格平均降幅达到52%,随后又扩大到全国,第二批中选药品价格平均下降53%。对进口抗癌药等实施零关税。全部取消药品和耗材加成。人均财政补助标准逐年提高。

加大重大疾病防控,公共卫生整体实力再上新台阶

抗击前所未有的新冠肺炎疫情,我国取得了重大战略成果。这让各方更加深刻认识到实施健康中国战略、预防和控制重大疾病尤其是传染病对于保障国家长治久安的重要意义。

抗疫实践证明,我国公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系以及重大疫情防控及应急管理体系总体上是有效的。于学军说。

2016年至2020年国家累计安排中央预算内的投资达到1415亿元,支持包括疾控中心建设等8000多个公共卫生的医疗项目,比十二五总投资增加了23%。基本建立了以疾病预防控制、应急救治、卫生监督等专业的公共卫生机构为骨干,覆盖全民的公共卫生服务体系。

不仅是应对新冠肺炎疫情,十三五期间我国还成功应对了像甲型H1N1流感、H7N9、埃博拉出血热等突发疫情,主要传染病的发病率显著下降。此外,中国摘掉乙肝大国帽子。2019年重大慢性病过早死亡率比2015年降低10.8%。

没有全民健康,就没有全面小康。十三五时期,我国把健康融入所有政策,卫生健康事业整体实力显著提升,成果来之不易。迈向全面建设社会主义现代化国家新征程,卫生健康事业将朝着全方位全周期保障人民健康阔步前进。

持续增强群众看病获得感,而今互联网+医疗健康让医疗服务尽显科技范儿!

国家卫健委规划司司长毛群安介绍,截至2019年底,258个地市实现区域内就诊一卡通。目前全国已经有900家互联网医院,远程医疗协作网覆盖所有的地级市2.4万余家医疗机构,5500多家二级以上医院可以提供线上服务。二级以上医院普遍实行预约诊疗、就诊导航、移动支付等线上服务。三级医院预约诊疗率超过50%。

看病贵方面,十三五着力以降低药价为突破口。首批25个试点

新华社北京10月29日电

(上接3版)

线上线下 双轮驱动,爆款迭出、订单不断
10月15日晚,90后英国小伙应轩冉走进芒果扶贫云超市直播间,直播带货永顺莓茶、张家界葛根粉、莽山红茶等扶贫产品。

作为一名 老外 主播,应轩冉帅气的形象、风趣幽默的直播风格深受网友喜爱。直播开始10分钟,就吸引了30506人 云围观。

今年3月12日,由省委宣传部、省委网信办、省商务厅、省扶贫办指导的芒果扶贫云超市上线,帮助贫困地区销售农产品。截至目前,芒果扶贫云超市直接带动农产品销售超28亿元。

搭建线上平台,打造网络 爆款。湖南依托中国社会扶贫网创建省消费扶贫公共服务平台,推动参与消费扶贫的各类市场主体的需求与贫困地区特色产品供给信息精准对接,拓宽销售渠道。

打造网销 一县一品 品牌,推行 湖南电商扶贫小店,帮助贫困乡村解决农产品线上销售问题。打造了湘西猕猴桃、新化白溪豆腐、安化黑茶等网络热销品牌;全省43个贫困县成功获批全国电子商务进农村综合示范县,一批 湘字号特产在网上大卖特卖。

今年,受疫情影响,一些贫困地区的农特产品一度出现销售难问题。湖南依托线上平台,助力消费扶贫。

湖南日报社旗下的华声在线利用平台影响力,积极参与消费扶贫,仅上半年,就组织开展消费对接活动10余次。今年3月13日,由省委宣传部、省委网信办指导支持的湘农荟上线,平台 供货大厅 里农产品琳琅满目,价格平实。

开展产销对接活动,搭建线下销售平台。

去年7月份,在深圳举行的2019湖南贫困地区优质农产品(深圳)产销对接活动中,现场签约总金额达19.35亿元;去年10月份举行的中国中部(湖南)农博会上,现场签约消费扶贫项目180个,总金额45.92亿元。即将在长沙举行的第二十二届中国中部(湖南)农业博览会,更是将助力脱贫奔小康 作为主题,大张旗鼓推进消费扶贫。

线上 爆款 迭出,线下订单不断。湖南动员各类市场主体设立消费扶贫专馆、专区、专柜等,为社会各界购买扶贫产品、参与消费扶贫工作提供便利条件。省委宣传部、省商务厅、省农业农村厅、省扶贫办、湖南日报社联合发文,在全省组织开展 一县一特 电商消费扶贫和农产品产销对接活动,助推消费扶贫向纵深发展。

用好政府采购支持脱贫攻坚政策,一大批扶贫产品纳入国家级贫困县重点扶贫产品供应商目录,打造了一批优质消费扶贫服务企业和消费扶贫示范单位。

9月6日举行的湖南消费扶贫月活动现场,省自然资源厅、湖南大学、湖南师范大学、长沙农商银行等单位现场下订单,采购贫困地区农产品超亿元。

社会各界积极参与,朋友 越来越多、产品越来越火

10月26日,凤凰县青禾畜牧业有限公司董事长吴杰智将凤凰雪茶、湘西黄牛肉等 湘字号 特产打包装车,发往济南。今年,该公司已在济南市销售 湘字号 扶贫产品3000余万元。

发动社会各界,多方参与消费扶贫。湖南将消费扶贫纳入省内对口帮扶、东西部扶贫协作、携手奔小康、各级驻村帮扶和结对帮扶工作内容。湘潭市搭建湖南特色优质农产品国际贸易平台,为对口帮扶的永顺县开设 永顺县一县一特 农产品展示馆;济南市通过直销窗口、体验店,展示和销售湘西土家族苗族自治州的农产品,销售额超1亿元。

参与消费扶贫的朋友 越来越多,扶贫产品越来越火。株洲市引导全市企事业单位认购贫困地区农产品;邵阳市将消费扶贫纳入 户帮户亲帮亲、互助脱贫奔小康活动,动员市民优先购买贫困地区农产品;衡阳、郴州、岳阳等地发动单位、个人通过 以购代捐 以买代帮 形式参与到消费扶贫中来。

最近,农行湖南省分行本部办公楼一楼大厅 扶贫超市 成了员工休息时间最爱去的 打卡地。农行要求本部及各级分行机关食堂在采购大米、食用油、茶叶等食材时,通过农行 扶贫商城 平台优先选购贫困地区的扶贫产品。今年,该行仅通过农行 扶贫商城 平台线上购买贫困地区产品已超3000万元。

湖南华菱钢铁集团有限责任公司主动到消费扶贫示范点采购扶贫产品,今年已采购扶贫产品1500余万元。湖南省机场管理集团与定点帮扶的新宁县罗源村签订采购协议,今年已采购贫困群众的黑木耳、太空莲、瑶香蜜梨等农产品300余万元。

高校师生人数多、消费潜力大,是消费扶贫的生力军。我省在中南大学、湖南大学、湖南师大等高校试点开展消费扶贫,广大师生积极参与。

中南大学发动师生参与消费扶贫,一批批来自贫困地区的农产品,成为师生餐桌上的 香饽饽 ;湖南师大通过 以购代捐 方式,从对口帮扶的绥宁县采购农产品。

今年9月,湖南发动全省开展 消费扶贫月 ,一个月时间,帮助贫困地区销售扶贫产品超40亿元。

消费扶贫在湖南,创新的法子越来越多,路子越走越宽,贫困群众的钱袋子越来越鼓。

张家界市人民政府 关于试鸣防空警报信号的通告

根据《中华人民共和国人民防空法》和其他有关规定,现就我市试鸣防空警报信号的有关事项通告如下:

一、试鸣时间、范围

2020年11月1日上午9时30分至49分在永定、武陵源城区和慈利、桑植县城进行。

二、试鸣警报信号

防空警报信号执行国家统一规定,即:
预先警报:鸣36秒,停24秒,反复3遍为一个周期,时间3分钟;

空袭警报:鸣6秒,停6秒,反复15遍为一个周期,

时间3分钟;

解除警报:连续长鸣3分钟。

预先、空袭、解除3种警报信号分别试鸣一次,每种警报信号之间间隔5分钟,共需19分钟。

三、各级各部门各单位和广大市民要积极配合,保持正常的工作、生产和生活秩序。

张家界市人民政府

2020年10月23日

张家界市国有建设用地使用权 网上挂牌出让公告

张交易土挂告字[2020]39号

经张家界市国土空间规划委员会审同意,受张家界市自然资源和规划局委托,张家界市公共资源交易中心将通过湖南省国土资源网上交易系统(www.hngtjy.org),以网上交易方式组织实施下列2宗地块的国有建设用地使用权公开挂牌出让工作。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标

编号	土地位置	土地面积(㎡)	土地用途	规划指标	出让年限(年)	起始价(万元)	增价幅度(万元)	预付款/其中竞买保证金(万元)
GTJY2020-84	新建沙堤大道与武陵山大道的交汇点处东南侧	73912.9	商业住宅用地	≤2.5 ≤22% ≥40%	商业 40住宅 70	19957	100	20008.48/19957
GTJY2020-85	西溪坪办事处彭家巷社区	19735.9	商业住宅用地	<3.0 ≤25% ≥40%	商业 40住宅 70	7696	50	7736.97/7696

备注:1.GTJY2020-84、85号地块商住比分别为1:9;

2.挂牌起始价不含契税、交易服务费等,交易服务费从预付款中扣除(按成交价计算多退少补),契税由竞得人另行缴纳。

二、竞买人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律法规及出让须知另有规定的除外)均可申请参加竞买。申请人可以独立申请,也可以联合申请。联合申请竞买的,联合竞买人竞买时应明确与市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》时的受让人。

三、确定竞得人办法

本次国有建设用地使用权出让按照价高者得的原则确定竞得人(低于起始价的除外)。

四、出让时间安排

1.公告时间 2020年10月30日至2020年11月19日;

2.挂牌时间 挂牌起始时间为2020年11月19日上午8时,截止时间为2020年11月20日上午9时、9时10分(挂牌截止时间最终以网上交易系统公布时间为准);

3.网上报名截止时间 2020年11月27日16时整(预付款必须在2020年11月27日16时前缴纳到账)。

五、申请报名竞买办法

1.有意竞买者须在我中心现场办理北京数字证书ukey(竞买人参加网上挂牌竞买的唯一标识,已在本省内办理且仍在有效期内的除外),登陆湖南省国土资源网上交易系统(www.hngtjy.org),点击 张家界市 按钮,即可浏览、查阅和下载相关地块出让文件,对意向地块点击 我要申购 按钮,网上填报《竞买申请书》,点击银行获取我中心在该银行开设账户的随机子账号,再到该银行缴纳预付款(含竞买保证金),获得相应地块竞买资格;

2.竞买人在竞价前应认真阅读《张家界市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》和挂牌出让竞买须知等文件并依照执行;

3.竞买人必须保证所提供的报名文件和身份信息真实、合法、有效;

六、其它事项

1.以上标的按现状条件出让,竞买人自行踏勘现场、审阅出让文件,一经报名报价,视为对该地块出让无异议;

2.竞得人须在土地出让成交结果公示期满之日起30日内签订出让合同,成交价款须分别在签订出让合同之日起30日内和签订成交确认书之日起15日内一次性缴清。

七、联系方式

联系单位 张家界市公共资源交易中心

联系地址 张家界市永定区子午路220号

联系电话 0744-8833293(市公共资源交易中心)

8297001(市自然资源和规划局)

举报电话 0731-89991216(湖南省自然资源厅)

举报电话 0744-8833293(张家界市公共资源交易中心)

2020年10月28日

张家界市公共资源交易中心

2020年10月29日

张家界市公共资源交易中心

202