

纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年 我市举行 为了胜利 大学生专场演出

副省长吴桂英参加观看

本报讯 10月28日晚，为了胜利 我市纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年文艺演出 大学生专场在吉大张家界学院举行。副市长吴桂英、市委书记虢正贵、市长刘革安、吉首大学党委书记白晋湘、吉首大学校长廖志坤观看演出。市领导郭天保、邹菊芳与抗美援朝老兵、以及吉首大学张家界校区、吉首大学张家界学院、张家界航空职业技术学院学生一同现场观看。

演出在歌舞《这是美丽的祖国》中拉开帷幕，表现了中国人民在新中国成立之后的喜悦之情，展现了祖国的繁荣富强，讴歌中国人民志愿军在抗美援朝战争中取得的伟大胜利。演出共分为三个篇章和尾声，第一篇章为《跨过鸭绿江》，第二篇章为《英雄儿女》，第三篇章为《日月同光》，尾声为大合唱《歌唱祖国》。通过歌舞、合唱、小话剧、配乐散文朗诵及抗美援朝老兵现场互动等形式，展现抗美援朝战争英雄人物的光辉事迹，激励新时代全市上下为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

我们将铭记一切为中华民族和中

国人民作出贡献的英雄们，用知识武装头脑，以强盛祖国为己任，用自己的实际行动报效祖国。演出中，来自不同院校的学生们纷纷表达了对英雄们的崇敬之情。张家界航空职业技术学院准士官向亮说：通过此次晚会，我深刻认识到了70年前抗美援朝革命先辈坚强不屈的毅力和无私奉献的精神。习主席说过，有希望的民族不能没有英雄，有前途的国家不能没有先锋，而他们无疑是得得起英雄这个称号的，也无愧于先锋这个标志。作为准军人，我们将在外

敌侵犯的时候有勇气用生命去保护我们的国家，守护我们的人民。

吉大张家界校区大三学生彭婕表示：70年前我们的抗美援朝战士奔赴朝鲜时，不畏艰难险阻，不怕牺牲流血，保家卫国，70年之后的现在硝烟虽已散去，但我们青年人更加应该铭记历史、自立自强、奋斗不息。

据了解，本次系列演出共有5场，其中党政干部专场、退役军人、文化旅游界、学生专场已经完成演出。

（本报记者）

胡伯俊带队来张调研

本报讯 10月28日至29日，省人大常委会党组成员、秘书长胡伯俊带队来到我市，就人大系统贯彻落实习近平总书记来湘考察重要讲话指示精神和省委十一届十一次全会精神及人大参与“十四五”规划编制情况进行调研。省人大财经委副主任委员、常委会预工委主任文富恒，省人大常委会信访办主任刘明政参加调研。市委书记、市人大常委会主任虢正贵，市人大常委会党组书记、副主任胡丘陵，市委常委、常务副市长曾超群，市人大常委会副主任陈红日、吕毅、朱用文及秘书长曾葵银参加调研或出席座谈。

28日，胡伯俊一行先来到慈利县高峰土家族乡，实地调研了乡镇民生实事人大代表票决制工作开展情况，随后到张家界冰雪世界等企业调研。十四五规划旅游产业布局及企业经营管理、项目建设等相关情况。

在29日的座谈会上，胡伯俊听取了我市“十四五”规划编制情况汇报，市、区县两级人大常委会贯彻落实总书记来湘考察重要讲话精神和省委全会精神、参与“十四五”规划编制情况、推动民生实事人大代表票决制铺开等相关工作情况汇报，与人员围绕会议主题发表了意见建议。自“十四五”规划编制工作启动以来，市委市政府进行了多次专题研究，讨论规划思路、调度重大项目。市人大常委会充分发挥作用、积极参与，提出了系列建设性意见。目前，我市“十四五”规划编制工作已完成《规划纲要（讨论稿）》，正在广泛征求社会意见建议。

胡伯俊对我市贯彻落实习近平总书记来湘考察重要讲话指示精神和省委十一届十一次全会精神及市县人大参与“十四五”规划编制所做的工作表示肯定，对市委市政府“十四五”规划编制工作表示赞许。就如何做好下阶段工作，他强调，市县人大要抢抓机遇、围绕中心、服务大局，在谱写新时代中国特色社会主义湖南新篇章中充分发挥人大作用，体现人大担当作为，加快推进高质量发展；要不忘初心、牢记使命，深入贯彻落实总书记关于坚持和不断完善人民代表大会制度重要思想，坚持民有所呼我有所应，对标新时代新要求，结合人大工作实际履职尽责，为经济社会谋发展，为张家界人民谋福祉；要保持定力、振奋精神，始终坚定正确的政治方向，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不动摇、不折腾、不懈怠，坚决守住生态环境和安全底线，推动张家界经济社会持续健康发展；要解放思想、砥砺奋进，认真贯彻落实总书记来湘考察重要讲话精神，在三个高地、战略定位和“四新”使命任务中找准张家界定位，进一步开拓思路，开阔眼界，开创张家界人大工作和全市经济社会发展新篇章。

（本报记者 朱付勇）

市人防办开展 三关爱 志愿者服务活动

本报讯 10月28日，市人防办志愿者服务队走进永定区官黎坪社会福利院，开展“三关爱”主题志愿者服务活动。

活动中，志愿者们详细了解了残疾人的生活现状和未来生活保障等情况，并为残疾人送去食用油、水果、大米、肉等食品和生活用品。据了解，今年以来，市人防办结合文明城市和文明单位创建工作，共计开展“三关爱”认领心愿、争当圆梦人等学雷锋志愿服务活动10余次，通过系列活动的开展，提高了志愿者队伍的服务意识，营造了浓厚的文明创建氛围，使机关文明创建深入人心。（本报记者 张林海 通讯员 梁山泉）

（上接2版①）

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，未来人口老龄化问题将由个体、家庭的问题向群体、社会问题转变，由相对单一的社会领域问题向多领域问题转变的态势，应对任务更为繁重，需要着力发展多层次、个性化、品质化、精准化的养老保障体系和服务供给。

确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标

全会提出，加快国防和军队现代化，实现富国和强军相统一。

以1927年南昌起义为起点，2027年将迎来人民军队建军100周年。公报提出，贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队的绝对领导，坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，加快机械化信息化智能化融合发展，全面加强练兵备战，提高捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力，确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标。

（记者齐中熙、舒静、董峻、刘羊旸、于佳欣、宋佳、李劲峰、瞿永冠）

（紧接2版②）推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，具有重大而深远的意义。

黄坤明强调，宣传思想战线要立即行动起来，统筹新闻宣传、集中宣讲、理论研究，加大新媒体传播力度和对外宣介力度，生动活泼接地气地宣传好习近平总书记重要讲话精神，展现好“十三五”时期决胜全面小康的决定性成就，阐释好党中央关于当前形势的重大判断和关于推动高质量发展、构建新发展格局等重大部署，用新时代的美好蓝图激励干部群众更加有信心、有力量地阔步向前。

做宣传思想工作的 行家里手

全市宣传思想干部培训班开班

本报讯 10月29日，全市宣传思想干部培训班开班。市直及驻张各单位、各区县宣传干部共计200余人参加培训。市委常委、市委宣传部部长郭天保作开班动员讲话。

本期培训班为期两天，主要集中学习《习近平新时代中国特色社会主义思想》《网信工作基本常识》《学习贯彻〈中国共产党宣传工作条例〉》深入推进社会主义精神文明建设》等内容，旨在进一步提升全市宣传思想干部的综合素质和业务水平。

郭天保指出，当今世界正经历百年未有之大变局，站在“两个一百年”奋斗目标的历史

交汇点上，中华民族即将迎来伟大复兴的启程时刻，宣传思想战线面临艰巨和繁重的任务，工作形势异常复杂，需要我们提升能力素养，开拓创新，开创宣传思想工作的新局面。他强调，宣传工作是党的一项极端重要的工作，已进入守正创新的重要阶段，要根据习近平总书记的要求，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，切实提升脚力、眼力、脑力、笔力，不断提高做好宣传思想工作的能力水平，真正成为行家里手，为张家界高质量发展、中华民族的伟大复兴贡献我们的智慧和力量。

（本报记者 杨婷）

消费扶贫热 山货 销得火

湖南日报记者 奉永成

三湘大地，秋熟了。山坡上，田野里，甚至是不经意的角落，都流淌着丰收的喜悦。

丰产了，产品能卖得出吗？特别是贫困村里的山货，能不能兑现成让农民脸上带笑的“票子”？

10月20日在中建国际投资（湖南）有限公司举办的十八洞村农副产品大型企业推介会上，10余家企业积极参与消费扶贫，当场下订单，采购十八洞村今年丰收的猕猴桃、贡米、吊瓜子等农副产品，金额超110万元。

消费扶贫事关贫困群众增收。湖南想好法子、走新路子，通过创新机制、搭建线上线下平台，动员社会各界多方参与消费扶贫，帮助贫困群众鼓起钱袋子。

截至目前，今年湖南已累计帮助贫困地区销售扶贫产品超162.42亿元。

创新建立长效机制
想出好法子、鼓起钱袋子

9月6日，位于长沙市高桥大市场的湖南省消费扶贫示范中心热闹非凡，51个贫困县和部分非贫困县在这里集中开设的扶贫生活馆，开门迎客，当天销售扶贫产品

超亿元。

大力开展消费扶贫，湖南制定下发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》和《湖南省多渠道拓宽贫困地区农产品营销渠道实施方案》，鼓励各地创新建立长效机制体制，组织实施消费扶贫，帮贫困地区群众“富口袋”。

省扶贫办专门召开消费

扶贫工作会议，动员全省

扶贫系统做好消费扶贫工作。

省总工会、省扶贫办联合发文，鼓励各级工会组织

按照有关规定组织职工到贫

困地区开展工会活动，在同

等条件下优先采购贫困地区

产品，助力贫困群众增收脱

贫。

围绕构建产销对接平

台，湖南在全国率先打造

三个一（即一个平台、一

个中心、一个联盟）消费扶

贫模式。推进专柜、专

馆、专区建设，鼓励各级

政府在采购中优先采购贫困

地区农产品。目前，全省已布

放消费扶贫专柜1697台、建

成消费扶贫专馆218个、开

设消费扶贫专区473个。

省扶贫办制定消费扶贫

周调度、月排名制度，对

排名靠后的及时提醒，并将

消费扶贫统计情况纳入脱贫攻坚日常工作考核，倒逼各地各部门推动消费扶贫责任落实落细。

全省各地纷纷发力消费扶贫。长沙市率先开展消费扶贫智能试点并支持全省消费扶贫示范中心建设，湘西土家族苗族自治州在济南市打造湘西特色产品线下体验馆，衡阳市搭建了消费扶贫公共服务平台，岳阳市组织6县3区设立消费扶贫专馆，株洲、邵阳、常德、娄底等地出台了拓宽贫困地区农产品营销渠道的政策性文件。

今年，为防止疫情影响

贫困群众增收，省扶贫办等10部门联合发文，通过建立

扶贫产品认定机制，推动扶

贫产品线上线下销售，实现

扶贫产品与市场需求有效对

接。目前，全省认定扶贫产

品12674个，供应商3907

个，涉及127个县市区，总价

值约904.21亿元。

（下转4版）