



失信？张家界这样管！

我市发布旅游市场主体及从业人员失信监管暂行办法

本报讯 日前，我市印发并施行《张家界市旅游市场主体及从业人员失信监管暂行办法》，对具有十一类或十类情形之一的旅游市场主体及从业人员将分别列入本市旅游市场黑名单或重点关注对象，以此维护我市旅游市场秩序，加快旅游领域信用体系建设，促进旅游业高质量发展。

《办法》共计十二条，明确了旅游市场黑名单是指因失信在特定区域范围内受到联合惩戒对象名单，旅游市场重点关注对象名单是指在旅游市场领域发生较重失信行为或者多次发生一般失信行为，但尚未达到失信联合惩戒对象名单认定标准的失信信用主体名单。旅游市场主体及从业人员符合《办法》所划定的十一类情形之一，将被列入本市旅游市场黑名单；符合《办法》所划定的十类情形之一，将被列入本市旅游市场重点关注对象名单。

《办法》规定，我市将对连续12个月内3次被列入本市旅游市场黑名单的旅游市场主体及从业人员，提请文化和旅游部列入全国旅游市场黑名单，对被列入本市旅游市场重点关注对象名单的旅游市场主体及从业人员采取五项惩戒措施。被列入本市旅游市场黑名单或者重点关注对象名单的旅游市场主体和从业人员，在被告知或者信息公示后的10个工作日内，有权向列入机关提交书面陈述、申辩及相关证明材料，列入机关应当在接到申请材料次日起15个工作日内给予书面答复。陈述、申辩理由被采纳的，不列入黑名单或者重点关注对象名单。市文化旅游广电体育局将统筹负责本市旅游市场黑名单和重点关注对象名单的列入和信息发布。旅游市场黑名单和重点关注对象名单实行动态管理，对被列入对象经审核确定后及时发布。

(本报记者 李成义)

新闻延伸

问：《办法》规定旅游市场主体及从业人员会被列入本市旅游市场黑名单的十一类情形有哪些？

答：（一）旅游市场主体受到文化旅游行政管理部门罚款[其单次或者单次合并处罚金额达20万元（含）以上]及以上处罚的；或者连续12个月内累计3次受到罚款行政处罚，其单次或者单次合并处罚金额达到较大以上数额的；

（二）发生较大安全事故，属于旅游市场主体主要责任的；或者导游人员擅自将旅游者带往未开放景区景点，造成安全事故的；

（三）因侵权、违约行为损害旅游者合法权益，造成重大社会负面影响或10人以上滞留的；

（四）因扰乱公共秩序、损坏公共设施、破坏旅游目的地文物古迹、违反旅游目的地社会风俗等行为，受到刑事处罚或者行政处罚的；

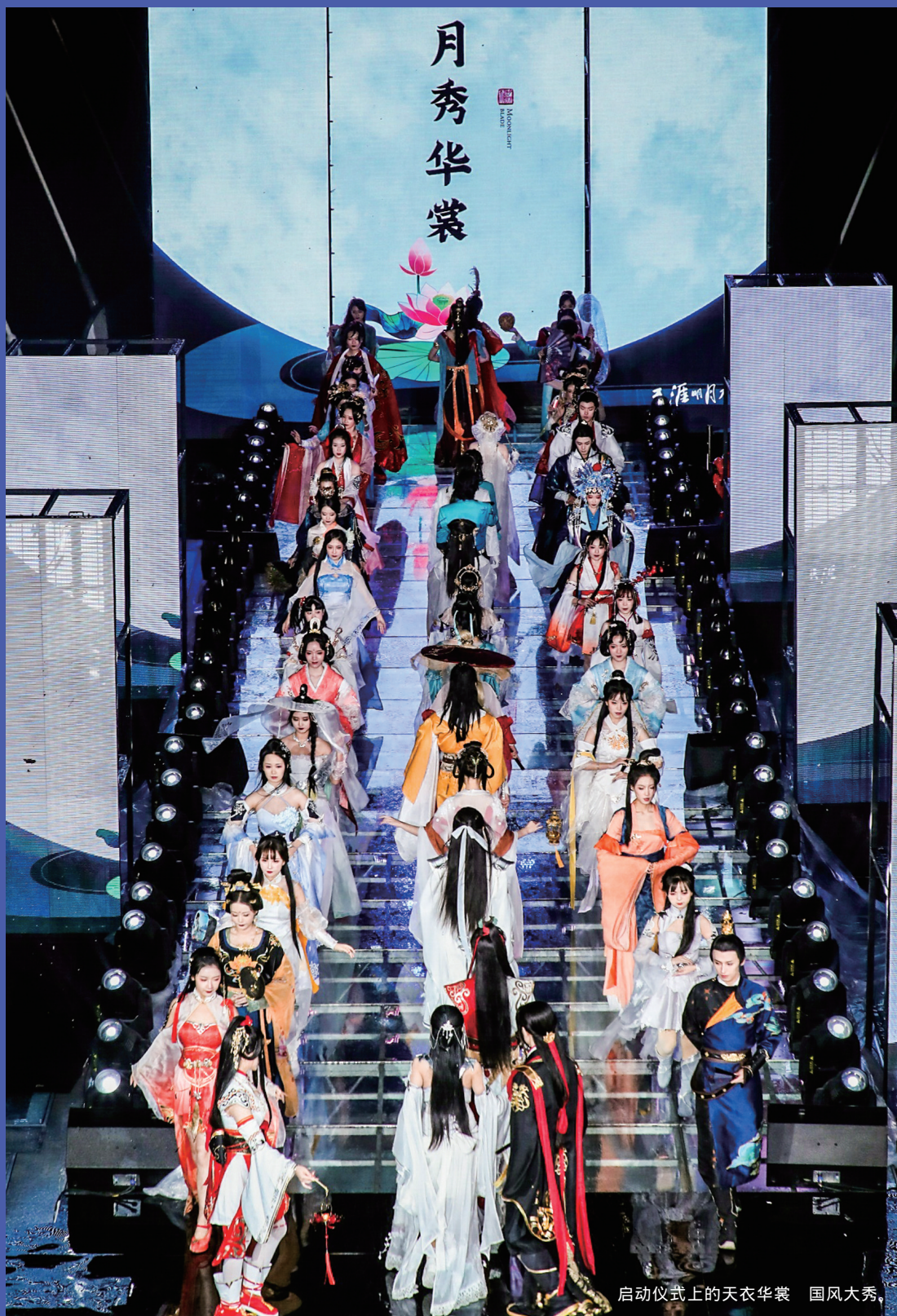
（五）发布不实信息，引发社会治安事件的；

（六）强迫或者变相强迫旅游者从事消费活动，经查证属实的；

（七）恶意低价转让、租赁旅游资源项目，占而不用，违反旅游资源租赁信用受到县级政府相关行政管理部门警示的；

（八）违反《张家界市全域旅游促进条例》，追客赶客受到行政处罚的；

(下转6版①)



启动仪式上的天衣华裳 国风大秀

明月为媒 共赴天涯

张家界联手腾讯开启 游戏+旅游 发展新模式

本报讯 10月14日，张家界&腾讯游戏《天涯明月刀》游戏+旅游战略合作暨《天涯明月刀》手游上线盛典启动仪式在张家界大峡谷玻璃桥举行，双方战略合作正式拉开序幕。

活动现场，张家界大峡谷玻璃桥在夜空中灯光璀璨，流光溢彩。国庆期间吸引超5万游客打卡的网红景点大峡谷玻璃桥一夜之间秒变T台，六十余名走秀者悉数登场，身着天衣华裳带来了一场国风大秀，

将夜晚的云天渡 衬托得美轮美奂。随后，张家界携手全国十城共同启动 十城明月 上线盛典，在明月的映照下，各个城市独特的国风胜景交相辉映，一同为城市文化名片打造与赋能。（下转6版②）

