



● 十一长假结束后，天气开始放晴，张家界景区依然游人如织，迎来大批**错峰游客**。

● 10月14日下午，一名女游客在金鞭溪游道附近扭伤了脚，脚踝部位红肿无法行走，张管局综合执法大队**合力救援**获称赞。

● 因火车站环形道路大修改造，张家界市公共交通发展有限公司10月10日起对**8路、10路**公交线路进行局部调整。

● 经张家界国际旅游诗歌节活动组委会研究决定，我为美丽写首诗 全国精美旅游短诗大赛征稿时间的截止日期由11月5日延长至**11月20日**。

● 携程集团旗下**丽呈酒店**强势进驻张家界。2020年10月10日，义乌国际城与携程 丽呈酒店签约仪式在张家界义乌国际城营销中心隆重举行，标志着携程 丽呈酒店集团的战略规划部署又增添了浓重的一笔。

● 目前，**常（德）益（阳）长（沙）铁路**益长段进入架梁高峰。常益长铁路是国家八纵八横 高速铁路网的重要组成部分，其中益长段正线全长约65公里。

● 10月10日起，天门山盘龙崖**玻璃栈道关闭维护**，具体开放时间将另行通知。景区东线玻璃栈道和西线玻璃栈道正常开放。



● 10月25日民航开始**冬春航班换季**。作为张家界航空市场最大承运人，冬春换季后南航在张家界开通的航点将达到10个，其中晋江、盐城为新开航点。换季后南航的具体航线为：张家界-长沙-大兴、张家界-深圳、张家界-广州、广州-张家界-西宁、重庆-张家界-厦门、张家界-郑州、重庆-张家界-晋江、张家界-盐城 均为往返航线。

● 10月12日，张家界市召开**国道G241和G353路面改善（大修）**工程建设协调工作会议，协调推进国道G241和G353路面改善（大修）工程。G241线和G353线是张家界市境内两条重要干线公路，G241线是慈利至石门的联络线，G353线纵贯南北，是张家界市路网三纵两横 中的主要通道。

● 10月14日，在张家界市武陵源区**乖么妹土家族织锦**基地，工人在抢抓工期赶制土家族织锦产品，备战第三届中国国际进口博览会，以确保新品保质保量按时出现在进博会展台和各大电商平台。



10月7日至9日，百万网红直播打卡张家界 活动举行。各大网红以游客的身份全程体验了九天洞、苦竹寨平湖游、茅岩河漂流、茅岩河爱心湖、星空营地、张家界国家森林公园、张家界大峡谷、玻璃桥、高空滑索等各大网红景点，观看大型舞台剧《魅力湘西》，以张家界奇特的实景山水风光为背景进行抖音短视频拍摄和直播。
周阿水 彭磊 摄

张旅集团： 优质服务受青睐 创新活动引客来

全国主流媒体 关注武陵源“十一”长假

本报讯 十一国庆长假 武陵源区在持续阴雨天气情况下仍接待了一次进山游客近15万人，客流量恢复到去年同期的七成水平，受到了全国各大主流媒体的广泛关注。据统计，张家界武陵源区假日期间共在全国各级媒体上稿200余篇，旅游知名度和美誉度在业界得到进一步提升。
绿水青山受关注。10月6日晚，武陵源绿水青山登录央视《新闻联播》；10月7日，央视农业频道以《湖南张家界：绿水青山催热 生态游》报道了武陵源乡村民宿受青睐的消息；10月3日，湖南经视 坐着高铁看湖南 迎中秋庆国庆特别直播在张家界收官。

文化活动和受关注。10月1日，人民网先后两次报道武陵源多彩民俗文化活动；10月3日，央视国际频道以《湖南张家界 洋乐队进景区 游客乐享文化大餐》为题对武陵源文化活动进行了报道，湖南卫视、湖南经视等媒体则对张家界魅力湘西的公益快闪文化活动先后进行了密集报道。
特色服务受关注。10月2日，新华社以《情暖长假 服务游客》为题，报道了武陵源区新时代文明实践中心的特色志愿服务工作，当天总访问量突破100万人次；10月6日，央视新闻频道《朝闻天下》《新闻直播间》等栏目对武陵源区假期旅游秩序井然有序进行了滚动播报。（邓道理）

湖南将支持长沙、张家界航空口岸 设立进境免税商店

本报讯 由湖南省发改委、省教育厅、省科学技术厅等18个部门联合出台的《关于进一步提振消费扩大内需的若干措施》已于近日印发。《措施》指出，湖南将支持长沙、张家界航空口岸设立口岸进境免税商店，发挥跨境电商消费作用，倒逼产业升级。
《措施》明确，将优化省内市场供给，支持企业建立工业设计中心。建立全省农业品牌数据库，培育一批 湘字号 农业品牌和老字号，加快特色优质农产品展示展销平台建设。支持长沙等地做强 首店经济 和 首发经济，研究针对 首店 的专项补贴、房租贴息、低息贷款等优惠措施。支持长沙、张家界航空口岸设立口岸进境免税商店，发挥跨境电商消费作用，倒逼产业升级。

店，发挥跨境电商消费作用，倒逼产业升级。
在文旅消费方面，《措施》强调，湖南将开展 湖南省示范步行街 创建，鼓励国家级步行街升级试点和省示范步行街优化公共服务、文化展示、文商旅融合以及智慧街区建设。
促进全域旅游，打造 锦绣潇湘 品牌，推动创建30家省级全域旅游示范区和若干乡村旅游重点村、五星级乡村旅游区（点）。实施 引客入湘 奖励计划 对以包机或专列等形式 引客入湘 的旅行社等予以奖励。开展旅游扶贫，加快推进13条文化生态旅游精品线路提质升级行动，实施 旅行社送客入村 奖励计划。（卜岚）

本报讯 在刚刚过去的、被称作 超级黄金周的 双节 期间，张家界旅游集团股份有限公司紧抓全国旅游市场逐渐复苏利好契机，以丰富多彩的活动、安全有序的接待、优质贴心的服务，顺利完成了此次双节旅游接待工作。集团旗下杨家界索道游客接待量恢复至去年的74%、十里画廊观光车恢复至去年的82%、宝峰湖恢复至去年的40%，无一重大旅游投诉，无一重大旅游安全事故发生。

节日期间，张旅集团陆续开展了 宝峰湖创意拍摄、十里画廊非遗文化进景区、杨家界索道中外游客齐唱红歌，祝福祖国、欢乐自驾，免费畅游、志愿服务，你我同行、十里画廊新车、宝峰湖双层亲水船国庆首秀 等六大活动，在弘扬主旋律、礼赞新时代主基调基础上，深挖各景区文化内涵，创新活动形式，精心策划推出特色鲜明、亮点纷呈、参与性高、趣味性强的旅游活动。其中，杨家界索道中外游客齐唱红歌，祝福祖国 活动被央视转播，受到了国内外游客一致好评。

与此同时，张旅集团还积极开展了一系列线上旅游活动，参与了湖南经视12小时玩转武陵源的节目拍摄，以及经视直播武陵源等节目，通过电视和网络给全国游客分享美景。

围绕景区旅游接待保障工作，张旅集团引导旗下各景区公司广大党员、团员和当地群众参与旅游咨询、交通引导和文艺展演等志愿服务活动，向广大游客提供各项便民服务，如旅游咨询、小件寄存、免费热水、雨伞、手机充电、卫生医疗等，对游客提出的疑问耐心解答，并向游客免费发放景区地图，以优质的服务让小长假成为游客舒心开心的 休闲周。

作为全国青年文明号单位的十里画廊观光车公司，其优质服务被新华社进行了报道，也让服务成为了风景中的 风景，宝峰湖景区的分流入园错峰游览、疫情防控护航黄金周等报道，被央视新闻联播、朝闻天下等栏目以及湖南卫视等媒体进行了转播。

为压实安全生产责任，张旅集团党委班子、经营班子在节日期间不松懈，分头对景区疫情防控措施、旅游接待安全、消防安全工作进行再部署、再排查、再整改、再落实，拿出硬措施确保节日期间旅游接待安全有序。（本报记者 潘鑫 通讯员 谭湘民）