

失信？张家界这样管！

(上接1版①)

(九) 旅游市场主体从业人员向旅游者实施敲诈勒索，或者恶意甩团，经查证属实的；

(十) 旅游市场主体从业人员连续12个月内累计达3次受到行政机关处罚的；

(十一) 连续12个月内2次被列入本市旅游市场重点关注对象名单的。

问：《办法》规定旅游市场主体及从业人员会被列入本市旅游市场重点关注对象名单的十类情形有哪些？

答：(一) 受到文化旅游行政管理部门罚款处罚，其单次或者单次合并处罚金额达10万元(含)以上的；或者连续12个月内累计2次受到罚款行政处罚，其单次或者单次合并处罚金额达到较大以上数额的；

(二) 被省属以上主流媒体曝光，对旅游市场造成负面影响，经调查属实且被文化旅游行政管理部门给予较大数额以上罚款处罚的；

(三) 发生一般安全生产责任事故，属于旅游市场主体主要责任的；

(四) 抗拒执法检查，或者拒不配合相关职能部门依法监管的；

(五) 在停业整顿期间，继续或者变相开展经营活动的；

(六) 被旅游者投诉，其在12345平台的有效投诉量在行业月度排名中居于前3名的，或者单月有效投诉达5件以上的；

(七) 因侵害旅游者合法权益，被上级有关部门督查督办或者问责的；

(八) 连续12个月内被主管部门约谈达3次的；

(九) 恶意价格竞争，受到行政处罚的；

(十) 拒不实行佣金公对公的。

问：被列入本市旅游市场黑名单后，会有哪些惩戒措施？

答：市、区县文化旅游行政管理部门对被列入本市旅游市场黑名单的旅游市场主体及从业人员实施下列惩戒措施：

(一) 列为重点监管对象，增加检查频次，加大监管力度，发现再次违法违规经营行为的，依法从重处罚；

(二) 法定代表人或者主要负责人列入黑名单期间，依法限制其担任旅游市场主体的法定代表人或者主要负责人，已担任相关职务的，按规定程序要求变更，并限制被列入旅游市场黑名单的市场主体变更名称；

(三) 对被列入旅游市场黑名单的旅游市场主体法定代表人、管理人、实际控制人申请设立旅行社等旅游领域行政审批项目的，一律不予审批；

(四) 失信信息依据相关规定上报相应层级的信用信息平台，实施联合惩戒。

连续12个月内3次被列入本市旅游市场黑名单的，提请文化和旅游部列入全国旅游市场黑名单。

市、区县文化旅游行政管理部门应当会同有关部门对被列入旅游市场黑名单的旅游市场主体及其法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员在高消费旅游方面实施联合惩戒，并限制其参加由旅行社组织的团队出境旅游。

问：本市旅游市场黑名单信息将如何进行管理？

答：对本市旅游市场黑名单信息的移出、信用修复、联合惩戒等有关事项参照文化和旅游部《旅游市场主体黑名单管理办法(试行)》的相关要求执行。法律法规另有规定的，从其规定。重点关注对象名单的移出，由市文化旅游广电体育局按有关规定组织实施。鼓励行业协会参与信用风险提示和信用修复工作。

对旅游市场主体及从业人员负有监管职责的市、区县行政管理部门根据各自职责审定拟列入旅游市场黑名单和重点关注对象名单的相关信息。市文化旅游广电体育局统筹负责本市旅游市场黑名单和重点关注对象名单的列入和信息发布。旅游市场黑名单和重点关注对象名单实行动态管理，对被列入对象经审核确定后及时发布。

问：被列入本市旅游市场重点关注对象名单后，会有哪些惩戒措施？

答：对被列入本市旅游市场重点关注对象名单的旅游市场主体及从业人员实施下列惩戒措施：

(一) 自列入之日起连续12个月内不予变更被列入旅游市场重点关注对象名单的企业名称和法定代表人；

(二) 对被列入旅游市场重点关注对象的旅游市场主体法定代表人、管理人员、实际控制人新申请办理旅游领域行政审批项目从严审查；

(三) 列为重点监管对象，增加

检查频次；

(四) 对于申请延期或者分期缴纳罚款等相关请求事项不予受理；

(五) 对其参与评比、表彰、奖励、财政资金扶持、政策试点等予以限制。

连续12个月内2次被列入本市旅游市场重点关注对象名单的。

“明月”为媒 共赴天涯

(上接1版②)

本次张家界与腾讯游戏展开战略合作，从文创和科技入手，以旅游为主线，以张家界美景为原型，将这里的奇山异水置入到国风游戏《天涯明月刀》中，游客即使没能亲眼目睹张家界风光，也可以通过数字体验的模式，身临其境感受张家界之美。

除了将张家界的山水风光装进游戏，此次合作还将共同打造一条天涯明月刀x大湘西文旅线路，有机融合张家界、凤凰、芙蓉镇这三个大湘西地区最具代表性的网红旅游目的地，打造最具代表性的湖湘旅游名片。

副市长欧阳斌在接受媒体采访时表示，张家界一直拥有对文创探索的梦想，此次与腾讯游戏联手，是加快张家界旅游市场全面复苏的创新之举，是沟通游戏线上与线下的开拓之举，在全国具有带动作用 and 里程碑意义。张家界&腾讯游戏《天涯明月刀》游戏+旅游战略合作暨《天涯明月刀》手游上线盛典启动仪式为后续的合作推进打下了坚实的基础，未来希望双方以“旅游+文化+科技”为立足点，以数字化手段，向更广泛的年轻群体展示张家界的文旅魅力。

据腾讯游戏《天涯明月刀》制作人杨峰介绍，本次活动落地大峡谷玻璃桥，广泛地宣传了张家界特有的风光，未来也将以张家界美景为原型，把这里的奇山异水融入到《天涯明月刀》游戏之中，同时推出玩家打卡旅游线路的设计。鬼斧神工的自然风

光，融合网络数字文创，让游客线上线下都感受张家界，丰富游客体验。

后疫情时代，传统文化与数字IP共融共生，通过游戏等新兴载体形式来传播传统文化，是弘扬民俗风情，推动中华优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展的全新思路；依托大湘西地区绿水青山，借助科技赋能带动产业发展，走出一条用文化创意盘活旅游经济，实现传承与效益共赢的文旅发展新路，以文创和科技入手，以旅游为主线，深层次融合带动大湘西地区文旅产业扶贫，实现多产业的融合推进和发展。

今年2月份以来，张家界超前谋划，除了在政策上帮助旅游企业纾困外，还积极开展“网游张家界”第二届网红直播旅游节等云旅游特色推广活动，目前，张家界旅游市场复苏明显。1-8月，张家界接待旅游总人数2002.9万人次，同比恢复近5成，刚刚过去的国庆中秋假期，10月1日-7日，张家界共接待游客242.4万人次，旅游收入17.5亿元，分别恢复到去年同期72.2%和72.3%。

此次活动由省委网信办、市政府指导，市文旅广体局、腾讯公司主办，张家界大峡谷景区和腾讯大湘网承办。省委网信办副主任屈成全，市委常委、市委宣传部长郭天保，副市长欧阳斌，腾讯互娱全国区域推广负责人甘霖、腾讯游戏《天涯明月刀》制作人杨峰等出席活动。

(本报记者 李成义)



明月同升仪式。



见证张家界与腾讯游戏战略合作签约。