

# 慈利县：上下联动 织牢民生资金监督 笼子

本报讯 为进一步加强民生资金管理，切实维护基层广大群众的切身利益，近年来，慈利县加强体制机制创新，探索运用大数据监督平台，不断织牢织密民生资金监督 笼子。

线上，该县按照上级工作安排，对 互联网+监督 平台民生资金监督子系统进行了更新升级，并组织全县相关部门和单位开展了子系统

培训与试用工作，要求相关部门和单位按照新制定的民生资金公开目录进行数据采集，确保如期完成数据采集录入工作，通过全面公开，接受群众监督。

同时，该县纪检监察部门开展线下 护航，围绕民生资金项目的公开目录编制及数据采集情况开展明察暗访，重点监督检查各部门民生资金

项目的公开目录编制及数据采集情况，督促建立健全监督管理机制，推动监管工作常态化，通过 线上线下的双向联动，拧紧 第一关口，促使工作落地见效。目前，该县纪委监委已开展线下督查2轮，共对25个民生部门工作进度进行了动态调度。

民生资金量 很大，一分一厘都事关群众切身利益，我们只有答好

开卷题，把一个个项目、一项项资金的监管 源头 抓实抓细，及时发现堵点问题，才能形成震慑，确保民生资金发挥应有的保障功能。

该县纪委监委相关负责人表示，下一步他们将强化监督执纪问责，对因履职不到位、存在失职渎职行为的，依法依规严肃追究相关责任单位和个人责任。（代炯琼）

# 桑植县：做实巡视巡察 后半篇文章

本报讯 自省委第四巡视组进驻以来，桑植县纪委监委共收到巡视巡察移交的问题线索175件，其中巡视交办件85件，收到需要整改的具体问题9个，整改任务10项。为提高政治巡视巡察的严肃性和成果运用的实效性，该县纪委监委组织开展问题线索清零专项行动，坚持整改同巡视巡察无缝对接、快速跟进，扎实做好巡视巡察 后半篇文章。

台账见底，销号 清零。该县纪委监委案件管理部门对未办结的问题线索进行认真梳理排查，摸清底数，进行详细分类交办。县纪委监委班子成员牵头，抽调机关纪检监察室、派驻纪检监察组、乡镇纪委相关人员组成4个问题线索清零专项工作组，实行班子成员领办挂帅销号负责制，对各专项工作组问题线索办理进行指导和跟踪督办。

逐一研判，问题 清零。为切实提高问题线索处置工作的质量水平，承办工作组仔细分析，有的放矢，把问题查深查透，形成扎实的调查报告。县纪委召开常委会，对交办

问题的处置工作进行大起底、大排查、大分析，对调查报告材料进行过筛式 研判审定，全面开展问题查办 清零，进一步压紧压实办案责任，力促线索及时办结，不留后患，实现零存量。截至目前，省委巡视交办件已办结81件，办结率达95.3%，其中了结54件，转立案27件。市巡交办件已办结72件，办结率达80%，其中转立案18件。

专项督查，整改 清零。按照一案一分析、一案一方案、一天一过问、一周一报告 的四步工作法全力推进问题整改。成立由县纪委监委牵头，县委巡察办、县委督查室参与的联合督查组，开展巡视巡察问题整改专项督查，对照问题清单，逐一销号，落实整改。同时，建立县级领导督促落实巡视巡察整改工作责任制，督促相关乡镇及部门实行挂牌督办、销号管理，确保整改 清零。截至目前，共制定整改措施22条，已整改到位10项，出台制度文件7个，解决涉及民生问题17个。（王辉）

# 4天查结职务犯罪案 退还群众资金25.5万元

本报讯 谢谢你们为我这件事劳苦奔波，连夜就展开调查，还帮我追回了这笔钱，作为一个外地人，能得到你们无私的帮助，我很感动，你们真是大清官，也是我们老百姓的人民卫士

9月27日，一名群众将 兵贵神速 清正廉洁 的锦旗送到县委常委、县委书记、县监委主任屈春林手中，言语之中难掩心中的感激之情。

9月21日晚，慈利县纪委监委收到反映县公安局辅警唐某涉嫌职务犯罪的问题线索，当晚，该县纪委监委立即成立初核组迅速展开初核。次日，县监委决定对唐某立案调查并对其采取留置措施。

之后，调查组加班加点开展工作，仅用四天时间即调查完毕。办案期间，被调查对象家属主动向县监委退还涉案资金25.5万元。

经查，唐某在任县公安局辅警期间，利用职务上的便利，窃取公共财物，数额巨大，涉嫌贪污犯罪。9

月25日，慈利县监委将唐某涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉。同日，县监委将涉案资金通过非税专户划转至县公安局。9月27日，被害人收到了退回的相关资金。（代炯琼）

# 五代叠加 背景下，张家界旅游的机遇与挑战

本报记者 潘鑫

2020年，一场突发的疫情，正在并将持续改变社会生活的方方面面。当然，也包括张家界旅游。

事实上，张家界旅游业还将面临 五代叠加 背景下的机遇和挑战。旅游管理者必须审时度势，居安思危，冷静务实地研判和安排，以求在新一轮的竞赛中，持续领跑同业。

何来 五代叠加？

大众旅游时代：中国旅游研究院数据，2019年，中国国内（特指中国大陆地区，港澳台除外，下同）旅游人数60.06亿人次，全国人均年出游4.29次，旅游收入6.63万亿元。旅游，已经从特定人群的奢侈性消费，变成了社会公众的刚需。

5G时代：2019年，是5G商用元年，自此，5G应用将逐步融入社会经济生活。

高铁时代：2019年底，黔张常动车开通，2021年，张吉怀高铁将建成运行。

后疫情时代：受新冠肺炎疫情全球突发和国际地缘政治格局变化的影响，预计未来比较长的一段时间，出入境旅游将处于自然冻结状态。持久战 内循环，将是新常态。

后小康时代：2020年，第一个百年目标即全面建成小康社会将胜利达成，从 十四五 开始，中国将进入后小康时代，党和国家 三农 工作的重点将从脱贫攻坚升级为乡村振兴。

五代叠加 之下，张家界旅游必须适应随之而来的变化：

一是客源基数将持续稳定增长。

大众旅游时代和后小康时代，是自然趋势性客流增长。随着人们生活水平的提高，旅游，将逐步成为全体国民的消费常态。全国14亿人口，人均年出游次数增长0.1次，客流净增量就是1.4亿人次。

5G时代，是内容引导性客流增长。高速度、低延迟、大连接，是5G时代的三大特征。VR、AR技术的便捷应用，将加速旅游资源、旅游产品、旅游服务的数字化、可视化呈现，形成真实、丰富、高清和最佳季节、最佳天气、最佳视角、最佳效果的 云端景区，这将有利于促成准旅行者的出行决策。

高铁时代，是交通改善性客流增长。黄山、武夷山等旅游目的地数据表明，高铁开通当年，客流增长可达30%，三年内，累计增量在50%以上。

后疫情时代，是出入境转换性客流增长。2019年，中国出入境旅游人数3亿。其中，入

境游客1.45亿，除港澳台地区外，排名前五的客源国为缅甸、越南、韩国、俄罗斯、日本，国际旅游收入1313亿美元，人均消费905美元；出境游客1.55亿，除港澳台地区外，排名前五的目的地国家为日本、韩国、美国、泰国、澳大利亚，中国公民出国旅游花销2018年数据是2773亿美元，为排名第二的美国1444亿美元的近两倍，人均旅游消费约1800美元，是入境游的两倍。出入境相抵之后，无论是量与质，均为有效增量。

二是旅游目的向个性化多样化裂变。

旅游目的，过去基本上只是游览名山大川，纯观光型。在 五代叠加 背景下，人们出游的目的，除了观光，还将会出现休闲、度假、康养、亲子、团建、美食、主题体验、网红打卡，乃至消遣减压、游憩发呆等等个性化多样化裂变，且暂且统称之为 泛休闲型旅游业态。

三是服务需求便捷化高端化升级。

五代叠加 背景下，客流结构、出行方式、消费需求等将会发生颠覆性改变，从而对我们的旅游产品、服务设施、服务能力等提出全面优化升级的迫切要求。

综上，面临机遇与挑战，张家界旅游怎样才能顺势而上，谋划旅游发展新篇章？

一、目标定位与发展理念

张家界有世之唯一的地貌优势，张家界旅游以观光旅游为主，天经地义，无可厚非。事实上，在过去四十年，我们作为山岳型旅游一个无名的后来者、小学生，相继赶上了黄山、泰山、桂林等曾经如雷贯耳、令人景仰的业内前辈 老师，成就了世界第一的奇迹，倚仗的就是张家界地貌的颜值担当。但是，五代叠加 背景下，仅仅是观光旅游目的地，已经远远不能满足旅游者的个性化、多样化需求，张家界旅游的目标定位与发展理念，应该进入地貌+ 观光+ 智能+ 文旅+ 的全新时代。

地貌+，就是要精准识别和大力开发张家界地貌之外的众多旅游资源，打造多元丰富、精巧组合的泛休闲型旅游产品。比如森林、生态、水域、田园、溪流、村落、非遗、美食、特产等等，只要开发得当，都是旅游资源，都有对标受众。

观光+，就是要充分利用张家界旅游IP的强大影响力，在巩固观光旅游目的地的基础上，着力做实休闲、度假、康养、亲子、团

建、研学、游憩等主题和特色旅游目的地，形成 1+N 聚合型旅游目的地优势。

智能+，就是要高度重视5G商用对旅游产品、旅游营销、旅游管理等极具颠覆性的影响与支撑，顶层整体谋划，高层强力推进，抢先启动基于5G商用的真正意义上的智慧旅游目的地建设。

文旅+，就是要真正实现张家界旅游升级重启、再造辉煌的目标，仅仅靠文旅部门推动，是远远不够的。必须按照全域旅游的理念，在政策、资金、资源等应用与引导方面，顶层设计，统筹谋划，部门协同，合力推进，方有胜算的可能。只有依托 文旅+，才有可能实现 地貌+、观光+ 和 智能+。

二、产业布局与产品供给

张家界旅游已经形成了 三星拱月 的大格局，这是过去四十年利用资源优势开发观光旅游产品的重要成果。五代叠加 背景下，我们要依托 三星拱月 的良好基础，按照有效增容、丰富业态、优化产品、智能呈现 的思路，调整产业布局，保障产品供给。

武陵源核心景区，应立足资源保护和发挥辐射功能，确立 内控外延 的产业发展战略。内控索溪峪、中湖、天子山的产业安排与项目建设，外延至阳和、协合、沙堤、教字垭、走马坪等乡镇，布局泛休闲旅游业态，依托交通线，形成核心景区旅游产业辐射环线。其间，宜重点支持开发协合水库片区休闲旅游资源、杨家界大道-教温公路客流互通黄金走廊、走马坪白石溪主题康养小镇。

西线、东线、南线旅游区，应全力做好地貌+ 观光+ 的大文章，梳理资源品类，对接新型业态，有效扩充旅游区范围，逐步形成多品类、有特色的泛休闲旅游景区景点和目的地。除各自现有旅游区之外，西线，要侧重森林、生态资源和人文资源利用，谋划开发茅岩河沿线休闲度假康养旅游、八大公山森林旅游、白族风情小镇、刘洪红色旅游区，浓墨重彩，画活绿、白、红三原色；东线，要侧重重水域、温泉、历史人文资源利用，谋划开发以江垭为中心的溇水旅游风貌带、以万福为基础的温泉主题休闲园、以四十八寨为核心的历史人文旅游区；南线，要立足市治所在地和天门山景区的综合带动效应，谋划开发大坪镇\石长溪林场\七星山\崇山休闲旅游区、沙堤新城太极溪大貌主题乐园产业带等泛休闲旅游新业态。

上述产业布局，在 三星拱月 大格局的基础上，精准对标 五代叠加 背景下的新型旅游业态需求，立足资源，依托交通，扶之以政府政策支持，力图打造与张家界地貌相得益彰特色鲜明布局合理智能传播的系列主题休闲康养度假区、乡村特色小镇、主题亲子研学团建网红打卡基地等泛休闲旅游产品，确保张家界在全国率先成为 1+N 聚合型智慧化旅游目的地。

三、硬件设施与服务能力

对标 五代叠加 新需求，张家界旅游硬件设施与服务能力的差距，突出表现在五个方面：

一是没有国际顶级品牌酒店落户。我们发展旅游40年，做到了山岳型旅游景区客流量全国第一。但是，全球排名前十的品牌酒店全系列鲜有落户，与三亚相比，有天壤之别。这与我们的江湖地位极不相称，也折射了我们客源结构与消费能力的弱势。后疫情时代 内循环 的客群是相对较高消费的特殊群体，国际品牌酒店和类似 悦榕庄 阳朔糖舍 的度假酒店、网红客栈，往往是他们选择旅行目的地的重要因素。我们有必要下决心、给政策，尽快解决这一颜值上的 硬伤。

二是没有高铁落地车服务体系。高铁出行，易在途中，难在落地。尤其是张家界，景区景点分散，公共交通不畅，停车设施和租车服务资源稀缺，真正到了我们所盼望的高铁客流量拥入的那一天，很可能是客人不知所措，管理一片混乱。高铁旅客对落地交通的普遍愿望，是在出行前就能够选择预约一辆自己中意的车辆，落地自驾或接受 车+导 服务。这涉及运营、城管、旅管等机构的管理创新与设施配套，应尽早启动。

三是没有夜游和市井文化体验区。之前，观光为主，白天游累了，晚上就休息了，加之有多台演艺，勉强还能应付。观光+ 之后，还没有夜游和市井文化体验，就是旅游目的地的一大缺陷。有数据证实，夜游消费是白天消费的3倍以上。并且，泛休闲型旅游，夜游和市井文化体验是游客刚性诉求。正如，北京什刹海，南京夫子庙，成都宽窄巷子，长沙太平老街，等等，都是游人心系向往的打卡地。张家界，亟需一处晚城夜未央、欢乐不打烊的旅游夜肆。

四是没有代表性美食和旅游商品。美食和购物，是旅游的基本要素。泛休闲旅游时代，

也许一份舌尖上的思念，就可以成就一次说走就走的旅行。遗憾的是，我们的美食和旅游商品现状，令人汗颜。试想，如果一位老朋友远道而来，我们有没有一份不加思索就能够想到的代表性美食（菜系）款待他？有没有 适宜 的特产礼品赠送他？目前真还没有！我们发展旅游40年，网上排名在前的特色美食，居然是 \*\*\* 三下锅儿，卖得最好的旅游商品，竟然是与我们八竿子打不着的 特产 朱砂。

五是缺乏对接5G商用的智慧旅游平台。5G时代，是一个高度智联化的时代。加速文旅资源的数字化、可视化呈现，形成更多可感知、可体验、可互动的文旅产品及服务，推动旅游新模式、新业态创新，是旅游目的地拥抱5G、提升竞争力的基本要求。而这一切，首要的前提是必须联合专业运营商，打造一个全区域整体性对接5G商用的智慧旅游平台。有了这个平台，才可能运用商业化手段，推动5G网络全覆盖和张家界旅游目的地旅游大数据库建设，开发全区域整体性的5G+VR全景直播、5G+AR慧眼、5G+AI旅游服务、5G+社交分享等系列应用，奋力追赶5G时代智慧旅游目的地第一梯队。

四、统筹协调与合力推进

要科学而有效地应对 五代叠加 背景下张家界旅游的机遇与挑战，必须是最决策层在高度统一思想基础上的统筹协调与合力推进。

其一、要把泛休闲旅游业态布局和产业产业发展，与乡村振兴战略完美对接，统筹实施，确保有资源、有基础、有条件的乡村，借力乡村振兴，完成 地貌+、观光+ 的休闲旅游业态发育，实现农旅融合发展。

其二、未来十年，要把发改、财政、农业、建口、交通、文旅、科技等归口管理的产业政策、专项资金及其它资源，集中统筹调度，重点支持全市泛休闲旅游产业发展。

其三、要珍惜十分珍贵的土地资源。在全市范围内，停止无社会效益无功能价值的纯商业地产的用地审批，把有限的建设用地与城市环境优化、服务功能完善、旅游产业配套紧密连接起来，积极探索公益性功能性项目和休闲旅游产业项目的土地供给保障机制和投资收益平衡机制，有效规避诸如 体育馆 古城 等文旅项目的 孤岛式投资 困境。



# 人口普查 福泽万家

人口普查

