收藏天地

菊开瓷上秋日艳

朱卫东

“秋丛绕舍似陶家，遍绕篱边日渐斜。不是花中偏爱菊，此花开尽更无花。”这几句诗是唐代诗人元稹写菊花的名句。在古典文化里，菊花风劲斋逾远，霜寒色更鲜，被誉为“君子”和“花之隐逸者”。在传统瓷器上，菊花又被赋予了富贵和长寿的寓意，“万寿菊”和“富贵菊”都是常见的吉祥纹饰。古瓷上竞相盛开的一朵朵菊花也为天高气爽的秋日增添了一抹艳丽的色彩。

元末青花菊花纹小扁壶

这只扁壶高11.8厘米，壶腹直径9.8厘米，厚约2.3厘米，造型优美独特。壶嘴、壶颈及执手各处饰有精美的吉祥纹饰，腹壁上精工绘出一幅清新雅致的“秋菊傲霜图”，画面上的菊花柔美俊秀，颇具时代风格，其画法采用构勒点染，布局疏朗，用笔简率，点染有秩。扁壶，源于西夏，由盛水的皮囊演变而来。元末时期的扁壶，器型日趋多样，纹饰愈加精美。这件扁壶造型独特，瓷画写意，加之胎骨坚致，釉质肥厚莹润，具有极大的观赏性和收藏价值。

清代『庆宜堂』菊花纹碗

这件清代粉彩花鸟纹菊花碗，敞口，深腹，圈足，碗口直径21厘米。碗壁及碗口均呈花瓣状，组成了一朵盛开的菊花。碗壁上的瓷画构图疏朗有致，质感逼真。几簇菊花竞相斗艳，仙鹤翩翩起舞，梅花鹿正在优雅地守护着一朵硕大的灵芝仙草。仙鹤、灵芝、梅花鹿传统文化中的几种吉祥纹饰组合在一起，寓示延年益寿，健康吉祥。碗底的“庆宜堂制”正是雍正官窑的款识。将此碗捧于手中，仔细端详，只见整件器物造型精巧玲珑，胎体轻薄，粉彩淡雅逸丽，运笔自然流畅，层次清晰，给人一种新鲜、活泼、清新的感觉，堪称雍正粉彩碗中的上乘之作。

故宫菊花纹花盆

故宫博物院珍藏的这件清光绪年间黄地粉彩菊花纹圆花盆。花盆略呈圆桶型，板沿，直腹，圈足，高约8.9厘米，口径13.1厘米，足径9厘米。口沿用红、蓝彩料绘出宝伞、宝鱼、宝瓶、莲花等吉祥八宝纹饰，外饰珊瑚红釉一周。盆中饰以白釉，底部开有两处圆形小孔，做透水之用。外壁通体为浅黄色釉，两丛菊花傲霜挺立，枝丫旁逸斜出，叶片青翠欲滴，枝头繁花或含苞、或怒放，白的似雪，粉的似霞，千姿百态，美不胜收。

翻转盆底，一行红彩书“体和殿制”4字篆款映入眼帘。体和殿即翊坤宫的后殿，慈禧太后用膳饮茶之处。“体和殿制”款瓷器正是光绪十年（1884年）朝廷为庆祝慈禧太后的五十寿诞专门烧制的瓷器。此类器物画面结合紧密，各种色釉地上粉彩纹饰色彩鲜艳，釉面饱满莹润，其风姿神韵从这只花盆上可见一斑。

青瓷茶盏

这只清末民初时期的青瓷茶盏，无盖无托，口径约10厘米，高6厘米。这只茶盏的器形非常独特，神似一只从水中缓缓爬出的河龟。盏体边沿的龟颈高高扬起，斟茶时可以握在手中，非常方便。龟壳内空，形成了一只别致的茶盏。盏口呈十六瓣花蕊形，盏底饰以精美的吉祥图案。盏体外壁满布手绘的菊花纹饰，线条简洁流畅，纹饰清新淡雅。翻转盏体，没能发现传世茶盏上多见的窑口款印，仅仅只有三处支烧留下的痕迹。值得一提的是这只茶盏在造型上借鉴了“仿生瓷”的工艺特色，龟颈盏柄，龟壳茶盏，惟妙惟肖，几可乱真。

理财观察

19家第三方支付被多家银行“拉黑”：

不再累计信用卡积分

多家股份制银行信用卡中心公告，将19家第三方支付机构拉入“黑名单”，不再累计信用卡积分；并新增网络渠道累计积分。

10月10日，21世纪经济报道记者查询发现，十一假期前，华夏银行调整信用卡积分规则，19家第三方支付机构受理的交易不再累计积分。

华夏银行称，以商户编码前三位进行识别，同时不累计积分的支付机构将不定期更新，收单机构商户编码前三位为801、822、823、826、829、831、833、834、836、843、847、848、849、850、857、864、887、890、900将不再累计积分。

根据记者统计，华夏银行信用卡不再累计积分的第三方支付机构包括：卡友支付、拉卡拉、汇付、银盛支付、联动优势、易生支付、海科融通、现代金融、随行付、开店宝、中付支付、钱宝科技、嘉联支付、付临门、国通星驿、和融通、瑞银信、乐刷、畅捷通。

华夏银行不再累计信用卡积分的第三方支付名单，与此前民生银行、光大银行信用卡中心不累积积分商户名单内容相同。也即，这19家第三方支付机构受理的交易，不再累计积分。

有信用卡业内人士表示，这一调整是银行日常风险管控的一种手段，主要目的是遏制套现和打击积分套现。部分持卡人通过第三方支付交易获取信用卡积分，利用较低费率POS机刷出高额积分，从中“薅羊毛”套利。

除第三方支付外，一些行业商户类别也被银行拉入不累计信用卡积分的“黑名单”。

根据华夏银行信用卡公告，该行新增建设工程、网络接入服务等9个商户类别不予累计积分，商户类别将以中国银联相关规范为准并随之调整。

9个不累计信用卡积分的商户类别包括：建设工程、云闪付APP辅助类业务、网络接入服务、贷记业务转账、金融机构还款类、二维码转账、非金融机构提供的金融类服务、舞台演出服务及票务、未列入代码的专业服务。

此前光大银行也将部分商户交易不予累积信用卡积分，包括持卡人在水电煤气缴费类、超市类、加油加气类、交通运输类、保险类商户的交易将不予累积信用卡积分。

《21世纪经济报道》此前报道，通过“套现”套取信用卡积分是“黑产”的常用手段之一。操作通常是在费率较低的商户端频繁、大额刷卡，获得信用卡积分，再用积分向银行信用卡中心兑换礼品、消费券、合作方航空里程等，然后将这些物资放在二手平台上转卖。

一般银行在发放信用卡时，协议明确约定，积分只限于持卡人本人使用，信用卡积分只能归持卡人所有，如果转让给其他持卡人，则构成违规。

在闲鱼App上，不少用户以“全新”、“低价”、“保证正品”等作为噱头，贩卖信用卡积分兑换的礼品，包括家用电器、数码产品、时尚饰品、消费兑换礼券等。

“信用卡交易已经从线下转到线上。”一位华南股份行人士表示，以前银行对支付宝、微信支付不怎么理会，现在客户开卡后都会主动在App上引导绑卡支付宝和微信支付。

在近期信用卡积分调整中，一些股份制银行也将网络交易纳入信用卡积分累计范围。

9月30日，华夏银行公告，新增部分网络交易累计积分，包含京东支付、苏宁易购支付、美团支付。微信（财付通）、支付宝积分累计规则保持不变，其他网络交易不予累计积分。

此前，民生信用卡对主流第三方支付要求满足特定商户号交易方可累积积分。包括通过该行信用卡App支付（不含办理分期付款）、银联云闪付App扫码支付，以及微信支付、支付宝、美团支付、京东支付、小米支付、滴滴支付、唯品支付等，有效期为5年。

中信银行信用卡中心也发布公告，自6月1日起，将全面实行信用卡积分新规，对于网络支付、线下刷卡商户范围均作出优化调整。其中，用户通过银联云闪付APP、财付通、支付宝、美团支付、京东支付、小米支付、翼支付以及中信银行“动卡空间”APP等网络渠道刷卡的积分累积将不设上限。

来源：21世纪经济报道

600亿元蚂蚁战略配售基金全部售罄，为何吸引千万人认购？

10月8日晚，5只计划战略配售蚂蚁集团的基金全部售罄，总规模约600亿元。支付宝理财销售页面显示，累计认购人数超1000万人。为什么这批基金这么火？

9月25日凌晨，易方达、鹏华、中欧、汇添富、华夏5家基金公司的5只战略配售基金正式开始认购。其中，“易方达创新未来18个月封闭混合”于开售当日就募满并结束募集。鹏华、中欧公司的基金分别于9月26日、29日结束募集，其余两只基金于10月结束募集。

从投资方向来看，待蚂蚁集团IPO后，这5只战略配售基金将以发行价，按最高10%的比例配置蚂蚁股票。

蚂蚁集团7月宣布，启动在上交所科创板和香港联交所主板寻求同步发行上市的计划，这一IPO形式给个人投资者“打新”带来了一定门槛。

以科创板为例，个人投资者参与科创板股票交易，申请权限开通前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均应不低于人民币50万元，并参与证券交易24个月以上。

而这5只战略配售基金则将最低认购金额设置为1元，大幅降低了个人投资者“打新”蚂蚁的门槛。

近年来，通过公募基金参投科创企业的形式受到个人投资者追捧。去年4月，首批获得证监会批文的7只科创主题基金正式公开发行，采用按比例确认份额的原则。

销售火爆是这批基金的共同点。其中，“易方达科技创新混合”发行当日就募集资金超过100亿元，远超10亿元的募集上限；“华夏科技创新混合A”的最终确认比例则低至3.9%左右。

业内人士指出，由于科创企业商业模式较新、业绩波动可能较大、经营风险较高，对投资经验、资金实力、风险承受能力和价值判断能力也提出了更高的要求。因此，个人投资者通过公募基金参与相关投资，在降低起投门槛的同时，也可以借力机构投资者更完善的风控制度和估值能力。

从基金运作方式来看，这5只蚂蚁战略配售基金均设置了18个月的封闭期，在封闭期内不接受基金份额的申购和赎回，封闭期届满后将转为开放式基金。

“首先，战略配售股票一般需要持有12个月才能卖出，其次，锁定期产品资金总额稳定，给基金经理更好的运作环境，对总体盈利亦有帮助。”蚂蚁集团相关负责人表示。

在投资组合比例方面，封闭期内，这5只基金股票资产占基金资产的比例为60%至100%，均为中高风险的混合型基金。

专家表示，与直接参与股票交易相比，购买基金并非“进了保险箱”。科创公司的高成长性与高波动性并存，因此相关基金也将呈现显著的高成长性与高波动性，更适合风险承受能力强、投资经验丰富的投资者配置。投资者应根据自身情况合理配置该类资产的权重比例，做到风险自担。

据 新华社

拒收人民币现金属于非法行为，你知道嘛？

理财知识

中国人民银行在2018年发布的《中国人民银行公告[2018]第10号》中指出，任何单位和个人不得以各种条款、通知、声明、告示等方式拒收现金，依法应当使用非现金支付工具的情形除外。但近年来，仍有部分商家以“找不开”、“没零钱”等理由要求消费者“扫码支付”，消费者在旅游景区、餐饮、零售等场所消费时被商家拒收现金的事件时有发生，损害了消费者对支付方式的选择权。你知道吗，这样的行为已经违法！

1、拒收人民币现金行为有什么危害？

拒收人民币现金行为损害了人民币的法定地位和形象；损害了消费者对支付方式的选择权；损害了市场经营环境；损害了经营单位商誉。

2、拒收人民币现金涉及什么处罚？

根据《中华人民共和国人民币管理条例》及《中华人民共和国中国人民银行法》中的规定，拒收人民币现金的行为“有关法律、行政法规未作处罚规定的，由中国人民银行区别不同情形给予警告，没收违法所得，违法所得五十万元以上的，并处违法所得一倍以上五倍以下罚款；没有违法所得或者违法所得不足五十万元的，处五十万元以上二百万元以下罚款；对负有直接责任的董事、高级管理人员和其他直接责任人员给予警告，处五万元以上五十万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”

3、遇到拒收人民币现金行为怎么办？

消费者们遇到了拒收人民币现金的行为，在条件允许的情况下，可通过拍照或录像的方式保存商家拒收人民币现金的相关证据，并拨打金融消费者权益保护热线12363进行投诉举报。

4、商家应该怎么做？

各位商家在央行鼓励多元化支付工具应用的背景下，可以充分使用适合自身的支付工具，但要切实维护人民币的法定地位，尊重消费者的权益，开设现金支付渠道，守住接收人民币现金的底线。

中国人民银行张家界市中心支行

产品推介

声明：本版文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，不代表本报观点，不构成投资建议。投资者据此操作，风险请自担。