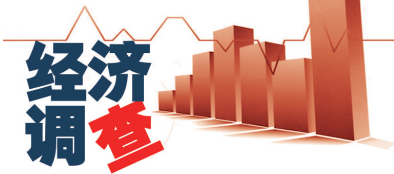


关于我市生猪生产的调查

张立涛



图片来源于网络



受2019年非洲猪瘟和今年年初新冠肺炎疫情的影响，生猪生产受到较大冲击，但在国家生猪产能恢复各项利好政策的刺激下，我市生猪生产形势逐渐回暖，年出栏量100万头的新希望集团在我市落户，猪场正常运行后我市生猪产能将有飞跃性的提升，各区县大中型规模养殖户也在积极新建、扩建养猪场，生猪生产在不断恢复，现就我市目前生猪生产现状、发展形势、存在问题等分析如下：

目前现状

根据上半年两个季度存出栏量分析，存栏量、能繁母猪量环比有所增加，这些反映出目前生猪生产逐渐恢复的现状，高位运行的生猪、仔猪、猪肉市场价格，偏低的出栏量也释放出短期内生猪供应依旧偏紧的信号，各项扶持政策的落地也表明了政府保障生猪生产稳步推进的决心。

生猪出售价格高，养殖户信心足，生猪存栏量增加。据对慈利县、桑植县多个乡镇、养殖场调查，目前生猪出栏价格在36元/公斤-37元/公斤，比二季度的30元/公斤-34元/公斤的价格有所上涨，比一季度27.3元/公斤的平均价格大幅上涨。高位运行的生猪价格让养殖户的信心十足，据桑植县养殖场杨老板介绍，目前一头自繁自养的猪净利润在3000元以上，收益较大，大多数养殖户希望能抓住今年的行情，扩大养殖。东岳观是慈利县的生猪养殖大镇，据了解，今年新增了50多家存栏量在200头以上的养殖场，生猪存栏量不断增加。

仔猪价格稳中有降，养殖母猪意愿强，能繁母猪存栏量增加。据调查，目前慈利县15斤左右的仔猪价格约为1200元/头-1300元/头，个别地区15斤以下的仔猪在1000元/头-1200元/头，而桑植和永定区的仔猪价格相对较高，20斤的仔猪在1800元/头-2000元/头之间。而今年一、二季度15斤左右的仔猪价格均在1400元/头-1700元/头之间，均价在200元/公斤左右震荡，相比往年仔猪价格翻了约2-3番。有很多有远见的养殖户从去年开始就筹备养殖母猪，无论是将仔猪外销还是自繁自养，这些养殖户以及种猪养殖场无疑是今年最大的赢家，杨柳铺镇站长说有一户养了8头母猪，已经收益10多万，在高利润的刺激下，能繁母猪存栏量有所增加。猪肉价格高居不下，市场供应偏紧，猪肉消费疲软。

目前市场上猪肉价格在50元/公斤-56元/公斤之间，一年来猪肉价格

均在50元/公斤-60元/公斤之间震荡，且有部分时间超过了60元/公斤，猪肉市场价格高居不下，在原本新冠疫情冲击收入减少的情况下，居民纷纷表示吃不起猪肉，日常猪肉消费量大幅减少，而替代肉品消费增加。究其原因，主要是猪少了，猪肉价格自然就高了，加上去年非洲猪瘟疫情及今年新冠疫情影响，生猪调运较往年困难，猪肉进出口大受影响，全国生猪供应偏紧。

政府督促政策落实，养殖户后盾强，稳产保供决心强。

据了解，今年目前对养殖户支持较大的政策是养殖贷款及环保治理补贴，这两项政策也是目前实施较广泛、养殖户受益较大的政策，养殖户普遍赞扬出台扶持政策的措施。今年，在国家出台各项刺激生猪生产恢复措施以来，我市各区县也按照上级文件的要求，积极落实各项政策，养殖户养殖积极性也有很大提高，各区县均有很多新建、扩建的养殖场，对促进我市生猪稳产保供起至关重要的作用。

四季度生产形势预计

根据目前生猪价格高、存出栏量较往年偏少的现状，预计四季度生猪生产整体供应依然偏紧，生猪价格高位运行至少还会持续到明年上半年。

主要原因如下：

一是存栏量还未达到往年标准。虽然政府采取了各种鼓励措施，也新建了许多大型养殖场，但许多养殖场还处于新建阶段，没有投入生产，要

真正生产产能还需较长时间，新建的大型养殖场对目前存栏量的增加未产生较大效应。另外对于大规模户偏少的张家界来说，散户养殖也是提升存栏量的较大群体，上半年，许多散户因为仔猪价格太高，成本大没有购买仔猪，散户的生猪养殖量较往年也有较大回落。

二是四季度临近元旦、春节，正值国庆、中秋，中国传统节假日期间，预计猪肉销售会迎来小高峰，张家界的传统习俗是熏制腊肉，今年由于散户的养殖量较往年少，市场需求较大，供应偏紧，供需博弈会继续影响生猪价格，短期内高位震荡不可避免。

三是受新冠疫情影响，进出口贸易减少。目前新冠疫情在其他许多国家还未得到有效控制，猪肉进口还会受到影响。

面临的困境及解决办法

虽然目前生猪生产在稳步恢复中，但高昂的价格反映了生猪生产恢复程度还远远不够，真正实现生猪稳产保供还需时日，主要存在的问题及建议如下：

养殖成本高，存栏量少，高质量大型规模户与散户养殖需齐头并进发展。目前市场供应偏紧主要在于养殖户存栏量少，要大力鼓励发展生猪养殖力度，考虑到可持续发展的需求，我市应加大高质量大型规模户的招商引资和后期跟踪管理，据统计，上半年张家界市的500头以上的规模养殖户只有不到120家，这个数量比邻市

常德市一个大县的规模户还要少，这说明我市生猪生产发展还亟待改善。另外目前制约养殖户养殖的主要原因也是养殖成本增加，据了解，目前全价料比去年同期每吨上涨了400元-500元，而仔猪价格高是养殖户尤其是散户放弃养殖的主要原因，因此要增加存栏量，就要为养殖户提供实惠的条件，比如引进安全低价的仔猪供老百姓购买，让百姓能承受得起养殖成本。

扶持力度不够，政策条款有待明确，部门协作有待加强，建立规范、加强协作需重视。据了解目前养殖户受益最广的政策是保险、贷款扶持和环保治理补贴等，而有的地区实施了一些本土的奖励政策，但在具体实施的过程中，公开透明度不够，在养殖户中可能造成一些厚此薄彼的印象，而有的部门对本地区具体情况掌握不够，比如对本地区的扶持资金、贴息贷款等情况不清楚。建议我市统一规范对养殖户的扶持政策，有地区特色奖励补贴的也应该制定规范文件，按规定进行奖补，另外应加强部门协作，因为养殖户建场涉及到多个部门，部门之间信息互通才能提高办事效率，才能为养殖户营造更好的创业环境。

重视程度不够，强化考核机制有待提升。我市两区两县，近两年只有慈利县是生猪调出大县，对生猪养殖的重视程度相对较高，其他区县在促进生猪生产、为本地区甚至全市提供生猪保障方面有待加强，希望我市有关部门在全市范围内制定一些考核机制，奖优罚劣，鼓励各区县均衡发展。

小店经营不妨多些创新

徐曙光

了，有的小店为了养家糊口，为了能够生存支撑下去，几乎想尽了各种各样的促销办法，但仍然收效甚微。笔者以为，今年确实因疫情不同程度影响了小店经济的生存和发展。可不少地方不少城市几乎千店一面，缺少经营特色也是导致小店生意难做的主要原因之一，因此，作为小店经营者在投资创业初期一定要事先选好项目，做足充分的市场调查再做决定开什么样的店好，而不是看到人家开服装店赚钱，拍拍脑袋，自己也开上一家服装店，或者看到别人开饭店生意不错，自己也匆匆忙忙，毫不犹豫地上一家饭店。由于做的都是同一种生意，缺少特色，一些小店经营者投资下去的钱弄不好就会打水漂，有

去无回，到时候后悔都来不及了。

小店经济也要创出自己的特色，激活小店经济切不可人云亦云，总是跟在别人后面走，这样不仅赚不到钱，说不定辛辛苦苦开个店，到头来不仅没有赚到钱，甚至连本钱都拿不回来。这样的事例并非鲜见。作为想开店经商的个体经营者们，开店之初一定要做好周密的市场调查和市场分析，不妨开拓思路，多在一些冷门生意上下功夫，寻找一些别人尚未想到的小店经营项目入手，切忌盲目投资，不打无准备之仗，从而吸引顾客，创出自己的经营特色。只有这样，才能在低迷的市场行情中辟出一条生路，才能把小店经济这门生意做好做活。

慈利县旅游消费有力复苏



10月10日，记者从慈利县委旅工委获悉，国庆小长假期间，该县文化和旅游市场复苏稳步回暖，全县旅游总接待人数达33.26万人次，实现旅游收入2.05亿元，户外登山和温泉度假深受广大游客青睐。今年国庆恰逢中秋佳节，假日期间，慈利县各景区、乡

村旅游点通过公众号宣传和景区布置营造了庆双节氛围，大部分景区推出了优惠活动。大峡谷景区、万福温泉、江垭温泉、张家界地缝游客人数较多，全县酒店入住率逐渐回暖。随着交通体系的不断便捷和旅游基础设施的持续完善，家庭组团自助游成为假日旅游市场的主力军，从温泉度假、户外登山等旅游热点来看，家庭游和亲子游是主流。据统计，10月1日至10月8日总接待人数33.26万人次，收

入2.05亿元，虽然相比去年国庆期间旅游人数减少，但相比上半年旅游情况明显改善。

为确保双节期间旅游接待、疫情防控两手抓两不误，全县假日旅游实现安全、秩序、质量、效益、文明、畅通的工作目标，慈利县组织相关部门对双节假日旅游工作进行了联合督查，重点对景区疫情防控、游客住宿、餐饮和景区交通进行了现场检查和指导，确保假日旅游市场规范运行。

宋世秀



@人民日报【来之不易！这是国庆假期中国交出的成绩单】双节假期，全国共接待国内游客6.37亿人次，铁路发送旅客12687万人次，国庆档票房近40亿，武汉市8天接待游客1882.46万人次 这些数字，让人振奋又来之不易。假期已经结束，让我们调整好心态，继续向前！

@第一财经【国庆长假各地餐馆再现排队潮】今年国庆、中秋的叠加，让上半年压抑已久的消费市场呈现出强劲的回暖态势，不少地方的餐馆都上演了一号难求的排队潮。在北京的一家老字号餐馆，记者看到，刚过11点，就已经开始排队叫号。在长沙，有网友晒出了在一家网红小龙虾店排队就餐，拿到一万多号的照片；重庆网红景点洪崖洞附近的一家火锅店，每天要接待2000名游客就餐

@第一财经日报【35城人均消费排行榜：5城超4万元，温州人均消费率居首】第一财经记者梳理研究了主要城市的人均消费支出和消费率（最终消费占GDP的比重），在人均消费支出方面，前十名的城市分别是上海、深圳、北京、广州、珠海、佛山、厦门、长沙和东莞，以南方城市为主；在人均消费率方面，位列前茅的主要是北方城市。

在35个主要城市2019年人均消费支出，有17个城市的人均消费支出超过3万元大关，除了长沙和武汉，其余15个城市均位于东部沿海发达地区，主要集中在长三角、珠三角和京津。其中，有5个城市人均消费支出超过4万元大关，分别是上海、深圳、北京、广州这四个一线城市，以及近年来因为数字经济而快速发展的准一线城市杭州。

榜首的上海去年全市居民人均消费支出45605元，比上年增长5.2%。上海也是居民人均可支配收入最高的城市，据抽样调查，2019年全市居民人均可支配收入69442元，比上年增长8.2%。

深圳和北京的人均消费支出都超过了4.3万元，分列二、三位。值得注意的是，广州近几年虽然在金融、互联网等产业发展方面不如其他三个一线城市，上市公司数量甚至低于杭州和苏州，但在人均消费支出方面，广州的表现并不弱。数据显示，去年广州人均消费支出为41999元，与北京、深圳的差距并不大。



@凤凰网财经【信息量巨大！央行行长重磅发文：不让老百姓手中的票子变毛了】10日，中国央行行长易纲在《中国金融》杂志发文《金融助力全面建成小康社会》。易纲在文章中称，货币政策坚持以人民为中心、助力全面建成小康社会，最重要的就是守护好老百姓手里的钱袋子，不让老百姓手中的票子变毛了，不值钱了；让广大人民群众分享国家经济发展的好处，收入稳步增长。

@经济观察报【中国正式加入 新冠肺炎疫苗接种实施计划】据外交部官网消息，10月9日，外交部发言人华春莹就加入 新冠肺炎疫苗接种实施计划 答记者问。华春莹介绍，10月8日，中国同全球疫苗免疫联盟签署协议，正式加入 新冠肺炎疫苗接种实施计划。这是中国秉持人类卫生健康共同体理念、履行自身承诺推动疫苗成为全球公共产品的一个重要举措。

@21世纪经济报道【支付宝首战捷报！每秒8人下单，5只蚂蚁战配基金全部售罄】10月8日晚，继易方达、鹏华、中欧和汇添富后，华夏创新未来18个月封闭混合基金也于国庆假期内提前结束募集，相比原计划提早了一天。5只基金累计超千万人认购，相当于每秒钟有8个人购买。按照600亿的总规模，基金人均投入仅6000元，成为史上最普惠的新发基金，也成为资管新规之下一次全民进阶理财教育。

@央视财经【一个县西洋乐器年产值超10亿元，3000村民家门口就业！音乐小镇奏出致富曲】大型融媒体行动 走村直播看脱贫 10月11日来到河北省武强县周窝村。这里的村民，他们每天的生活，离不开的就是音乐、乐器，走在村子里，管乐琴声此起彼伏。几十年前，周窝村一个村民参与创办的乐器厂开业了。如今，当年的工厂已成为中国最大西洋管弦乐器加工工厂之一了，全县的乐器产业也从那时候发展了起来。目前，全县有63家乐器企业，2019年生产的管乐器产量全国第一，而全部的西洋乐器年产值更是超过了10亿元。周窝村已经建成全国第一个乐器生产与乡村旅游相结合的音乐小镇，旅游小镇加西洋乐器产业，就已吸纳本地甚至周边超过3000人口的就业。



@中国网【最暖心的守护者！交警护崽式护送学生过马路】最近，一位来自江苏连云港的交警感动了无数网友。这位交警名叫侍东亮，他每天上下学时段都会出现在灌云实验小学门口，张开双臂护送孩子们过马路。他坚守这个岗位六年多，风雨无阻，成为学校门口一道温馨的风景线。

@中国企业家协会杂志【名创优品更新招股书，10月中旬在纽交所上市】10月11日讯，据IPO早知道消息，自有品牌综合价值零售商 名创优品 于北京时间10月7日晚间更新了其向美国证券交易委员会（SEC）递交的F-1招股文件，预计本月中旬正式以 MNSO 为股票代码在纽约证券交易所挂牌上市。名创优品计划在本次IPO中发行3040万股美国存托股票（ADS），每股ADS相当于4股A类普通股，发行区间为每股ADS 16.5美元至18.5美元。以此发行区间上限计算，名创优品的IPO募资额至多为5.624亿美元。

@经济观察报【集中退保骗佣黑产 盯上车险？个别公司损失超千万】今年5月至7月期间，多家经营车险业务保险公司在承保 以租代购 公司的新车保险业务中，不同程度遭遇因大量集中退保导致大额佣金损失的疑似保险欺诈行为。据了解，此类行为在同业中持续出现，多个案例形态具有较大共性，个别公司佣金损失千万元以上，疑似已经形成 集中退保骗佣黑产。

@中国网【专家提醒！头疼胃疼等找不到病因可看精神科】全国慢性疼痛患者超1亿人，其中腰腿痛发病率最高。若对慢性疼痛放任不管，时间长了神经系统会发生病变。临床统计，慢性疼痛患者抑郁症发生率约30%。专家提醒：如出现头痛、胃痛、腰背酸疼等疼痛，一时查不出病因时，不妨到精神科进行检查。

据 新浪微博

王家村的八月瓜炸了

陈中化 高丽文

近日，笔者在桥弯镇王家村八月瓜种植示范园里，看见一颗颗八月瓜挂满藤蔓，前来采摘和购买八月瓜的游客络绎不绝，不少游客三五结伴一起前来体验采摘乐趣，尽情品尝八月瓜，分享丰收的喜悦。

走进八月瓜基地，满眼都是丰收的景象。一眼望去，青藤蔓蔓，只见一个个、一串串、一簇簇的八月瓜缀满棚架，有的已经成熟 炸开了，从裂开的果皮中可见晶莹剔透的果肉。又大又甜，非常好吃，跟山上野生的是差不多的，跟我们小时候吃的味道感觉是一模一样，有儿时的记忆。 游客们蹲着身子，穿梭其中，偶尔伸手采摘一个成熟的八月瓜，兴奋地品尝着八月瓜的香甜。

王家村党支部书记黄廷武告诉我们，这个八月瓜基地从2018年开始建设，为将基地打造成标准示范园，他一直以 绿色、有机、生态、健康 为基本原则，坚持使用农家肥、采取人工除草，保持八月瓜原生态无污染无残留，为广大消费者们提供一个标准的安全美食，此外，他还一直坚持科学培管，保证八月瓜的产量和品质。

以农家肥为主，精心的剪枝锄草疏果才达到标准的效果。今年亩产三千多斤接近四千斤，果子都相当齐整，大的果子有一两斤一个的，最小的果子都有3两以上到半斤。 黄廷武始终坚持品质至上的原则，他的八月瓜因品质优良、口碑好而非常畅销，每年果子一成熟就被抢购一空，从来不用为销售烦恼，很多客户早早地就在网上下了订单。

因为种植八月瓜效益好，在黄廷武带动下该村大力发展八月瓜种植，目前全村已发展八月瓜500亩，村民不仅可以获得土地流转资金还可以在基地务工获得工资。村民黄廷双告诉笔者， 我在他这里剪枝、疏果、帮忙锄草，一个月有时候可以做20天，有时候做到十多天，一百块钱一天。

想把八月瓜基地扩大到我们全村，今后，办一个深加工工厂，把全村的经济都带动起来，希望我们全村有意愿的年轻人回乡创业，让更多的村民有一个稳定的收入。有了计划，也有了培管经验，下一步 黄廷武计划继续扩大八月瓜示范基地，带动全村老百姓一起发展八月瓜种植，为广大群众带来更多的经济效益。