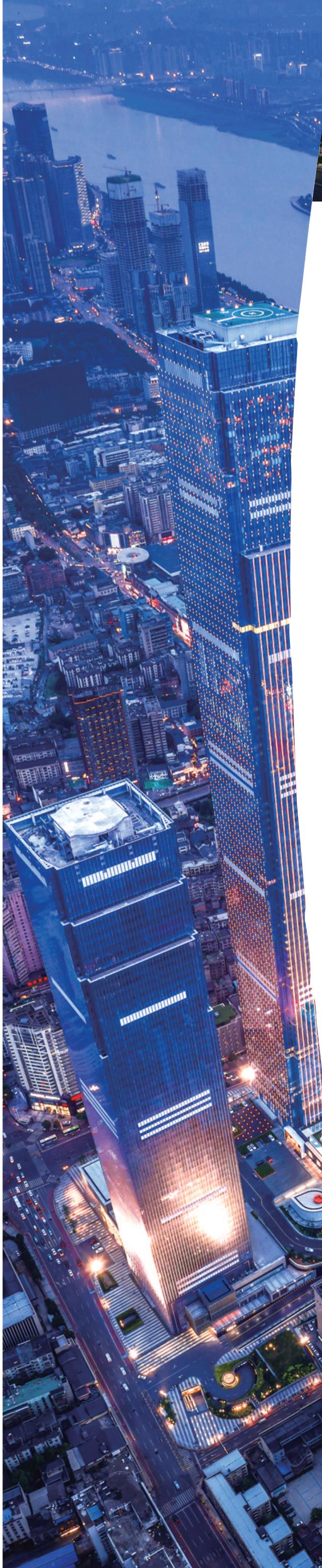


【湖南人游省会 媒体总编辑看长沙】

新鲜、网红、接地气

这就是火出圈的长沙城



主题宣传·创新的才是对的▶▶▶

此次采访，我们看到了长沙文旅融合的力度。

在与长沙市文旅广电局相关负责人的座谈会上，我们知晓，长沙以立体宣传提升形象，全年围绕“山水洲城 快乐之都”这一主题，三月份在全省率先启动“山水洲城 沁园春·长沙文旅月”，紧接着开展了“夏之恋 在长沙”文旅活动季、“夏之恋 湖南人游省会”长沙人游长沙、假日文旅消费引导活动等，助力景区引流、游客回流。并大力实施文旅宣传推广，投入1500多万元，在全城投放文旅广告1000多块。

文旅产业更讲究创新和创意，以全新场景吸引消费者。实施数字文旅“云游”计划，各景区推出“云赏花”“云踏青”等项目，众多新玩法让文旅市场充满生机。文艺进景区、焰火进景区、美食进景区、互动游戏进景区、网红直播进景区等各类融合新业态精彩呈现。

新鲜、极致、接地气，这就是必须要来长沙打卡的原因。

(文、图/本报记者 向欣 部分照片由长沙晚报提供)



在全国“网红”城市中占有重要位置的长沙城，绝对称得上常来常新。每一次到访，都能给予足够的新鲜感。

9月16日至18日，记者就跟随“湖南人游省会 媒体总编辑看长沙”主题采访团，制造了一段亦古亦今的长沙记忆。湖南人游省会，当真游出了一个全新的长沙城。

文旅融合：体验极致的古今碰撞▶▶▶

这趟定制旅程的第一站很特别，我们先暂时远离时髦都市的车水马龙在古色古香的铜官窑古镇中，追寻1200多年历史的铜官窑遗址里的印记。

这座由新华联文旅发展公司打造的国际文化旅游目的地，是湖南省和长沙市重点工程，它以历史文化为魂，以陶瓷文化为根，以唐风古韵筑形，以工匠精神铸品，为我们完美再现了汉唐盛世的风采和传承了千年的湖湘文明。

不论是临江倚楼听花鼓，还是江上泛舟找惬意，不论是去找寻十八处人文景观的文化脉络，还是各色博物馆里感受声光电的科技，从同行记者团的投入程度来看，铜官窑古镇确实有只要你走进去，就一定会沉迷其中的魅力。

长沙以项目建设升级产业，长

沙市文化旅游广电局局长郭润葵说，今年长沙市投资10亿元以上文化旅游项目达27个，文旅项目成为促进文旅消费复苏的强大引擎。以铜官窑古镇为例，在当前经济形势下，求新求变，以夜经济为消费增长点，打造“夜游就来铜官窑”品牌概念，开辟也有观光与体验活动，延伸游客游览时间，让景区内外亮起来、消费火起来、游客多起来，甚至做到了节庆活动不断档，接下来的国庆长假，还将有以“花灯节”为主打的游玩体验。一秒穿越回汉唐上元花灯夜的街头。

作为年轻人都喜爱的长沙城，更具魅力的当然还是她现代都市的繁华气息。

被誉为“中国三大深坑奇迹之一、全省首个世界级特大创新型综合旅游产业项目湘江欢乐城”依托百米

深坑天然落差而建。悬浮于百米深坑之上的雪域，雪域上方依托深坑崖壁地形建成的上下两层水寨，新的打卡圣地不断诞生。

但对于外地人而言，换上现代都市身份的长沙，最具“网红”气息的打卡地标永远是那座高耸入云的长沙IFS。从地面窜上452米的高度，只需要53秒。长沙城不仅游玩体验极致，长沙速度和高度也够极致。

除了最基本的购物、娱乐功能，这座三湘第一高楼源源不断吸引年轻人的秘诀，最终还是落脚于文化二字。

与长沙市委市政府联动，启动“国际化友好合作”，通过推广时尚及一束来促进更多的商业、旅游和文化交流，国际化盛事的举办，引领长沙城市文化不断升级。

