

【湖南人游省会 媒体总编辑看长沙】

新鲜、极致、接地气

这就是火出圈的长沙城

在全国 网红 城市中占有重要位置的长沙城，绝对称得上常来常新。每一次到访，都能给予足够的新鲜感。
9月16日至18日，记者就跟随 湖南人游省会 媒体总编辑看长沙 主题采访团，制造了一段亦古亦今的长沙记忆。湖南人游省会，当真游出了一个全新的长沙城。

文旅融合：体验极致的古今碰撞

这趟定制旅程的第一站很特别，我们先暂时远离时髦都市的车水马龙在古色古香的铜官窑古镇中，追寻1200多年历史的铜官窑遗址里的印记。
这座由新华联文旅发展公司打造的国际文化旅游目的地，是湖南省和长沙市重点工程，它以历史文化为魂，以陶瓷文化为根，以唐风古韵筑形，以工匠精神铸品，为我们完美再现了汉唐盛世的风采和传承了千年的湖湘文明。
不论是临江倚楼听花鼓，还是江上泛舟找惬意，不论是去找寻十八处人文景观的文化脉络，还是各色博物馆里感受声光电的科技，从同行记者团的投入程度来看，铜官窑古镇确实有只要你走进去，就一定会沉迷其中的魅力。
长沙以项目建设升级产业，长

沙市文化旅游广电局局长郭润葵说，今年长沙市投资10亿元以上文化旅游项目达27个，文旅项目成为促进文旅消费复苏的强大引擎。以铜官窑古镇为例，在当前经济形势下，求新求变，以夜经济为消费增长点，打造 夜游就来铜官窑 品牌概念，开辟也有观光与体验活动，延伸游客游览时间，让景区内外壳亮起来、消费火起来、游客多起来，甚至做到了节庆活动不断档，接下来的国庆长假，还将有以 花灯节 为主打的游玩体验。一秒穿越回汉唐上元花灯夜的街头。
作为年轻人都喜爱的长沙城，更具魅力的当然还是她现代都市的繁华气息。
被誉为 中国三大深坑奇迹 之一、全省首个世界级特大创新型综合旅游产业项目湘江欢乐城，依托百米

深坑天然落差而建。悬浮于百米深坑之上的雪域，雪域上方依托深坑崖壁地形建成的上下两层水寨，新的打卡圣地不断诞生。
但对于外地人而言，换上现代都市身份的长沙，最具 网红 气息的打卡地永远是那座高耸入云的长沙IFS。从地面耸上452米的高度，只需要53秒。长沙城不仅游玩体验极致，长沙速度和高度也够极致。
除了最基本的购物、娱乐功能，这座三湘第一高楼源源不断吸引年轻人的秘诀，最终还是落脚于文化二字。
与长沙市委市政府联动，启动国际化友好合作，通过推广时尚及一束来促进更多的商业、旅游和文化交流，国际化盛事的举办，引领长沙城市文化不断升级。

消费刺激：小龙虾催生大IP

长沙够红够吸引人，很大一部分原因是因为吃。这之中，尤以小龙虾最富盛名。
来长沙不吃虾，那怎么说得过去。小吃如何催生IP经济，我们可以看看长沙人的经验。
只是个好吃的馆子和必须要打卡的店子，这之间差的正是文化包装。以 爱长沙爱小龙虾 为宣传口号，激发生活在这座城市里的人的城市自豪感，将长沙老火车站、老式火车车厢、七八十年代的校园以及山水溶洞搬进店中，走进来的人，除了用餐，还能在店内拍照打卡，找寻老长沙人的生活记忆，感受在不同环境下的用餐体验，情景餐厅的妙处所在。这正式餐饮业与文化旅游相结合，衍生出了具有长沙特色的 吃货IP。



主题宣传：创新的才是对的

此次采访，我们看到了长沙文旅融合的力度。
在与长沙市文旅广电局相关负责人的座谈会上，我们知晓，长沙以立体宣传提升形象，全年围绕 山水洲城 快乐之都 这一主题，三月份在全省率先启动 山水洲城 沁园春长沙文旅月，紧接着开展了 夏之恋 在长沙 文旅活动季、夏之恋 湖南人游省会 长沙人游长沙 假日文旅消费引导活动等，助力景区引流、游客回流。并大力实施文旅宣传推广，投入1500多万元，在全城投放文旅广告1000多块。
文旅产业更讲究创新和创意，以全新场景吸引消费者。实施数字文旅 云游 计划，各景区推出 云赏花 云踏青 等项目，众多新玩法让文旅市场充满生机。文艺进景区、焰火进景区、美食进景区、互动游戏进景区、网红直播进景区等各类融合新业态精彩呈现。
新鲜、极致、接地气，这就是必须要来长沙打卡的原因。
(文、图/本报记者 向欣 部分照片由长沙晚报提供)

