



TOURISM WEEKLY

奇山秀水 温情待客

张家界服务 百趟专列开进张家界 首批客人侧记

本报记者 李成义



稻田创意时装秀。子元 摄

2020 黄龙洞秋收节圆满收官

本报讯 寄情山水，归心田园。9月17日，张家界武陵源黄龙洞景区生态广场上的数十亩稻谷开镰收割，2020黄龙洞秋收节在稻浪翻滚的田野里、在火热的劳动场面中宣布启幕，活动旨在探索民俗文化、户外文化、农耕文化与旅游文化深度融合。

该活动以生态广场田园牧歌景观

区的田野、菜地作为天然舞台，以田园牧歌、乐享秋收为主题，用绘画、舞蹈、音乐、T台秀、劳动竞赛等多样形式，来展现黄龙洞景区载歌载舞的秋天丰收大景象。

同时，景区通过举行梦幻田园彩绘记 田园民谣音乐会 稻田创意时装秀 稻谷收割劳动竞赛 百

家稻作研学公益行动 等多项活动，让中小学生及各地游客在广泛的参与中体验丰收喜悦及丰富多彩的农耕文化，同时感受粮食的来之不易，从而自觉践行节约之道，珍惜当下来之不易的幸福生活。

(下转6版②)

澧水悠悠向东去，晚霞似火迎客来。

9月18日，久雨初晴后的张家界，让人心情格外愉悦。当晚，一场热闹的欢迎仪式在慈利县溪口镇古韵溪山庄举行。200多位从广州集结出发的客人抵达张家界，在这里乐享长桌宴上的美食，感受夕阳下的溪口古镇美景。

此外，同日抵张的还有70余位客人，在另一条线路上畅游张家界。他们的到来，意味着百趟专列开进张家界 活动首趟专列客人正式开启为期4天的湘西之旅。

这是张家界首次举行百趟专列开进张家界 活动，也是张家界与全国百强社 广之旅 合作的持续推进。

这次收客效率是我们没有想到的，归根结底是张家界本身的强大魅力。来到欢迎仪式现场的广之旅产品经理黄彦文告诉记者，张家界在广东市场一直是备受追捧的旅游目的地，随着近年来张家界全域旅游的大力发展和休闲度假产品的不断丰富完善，越来越契合广东客人注重产品体验的出游选择特点。

除此之外，张家界市委市政府出台的一系列优惠政策、举办的市场营销活动，以及对广东市场的高度重视，为百趟专列开进张家界 首趟专列收客奠定了良好的基础。此次收客300余位仅用了约4天时间，而在以往至少需要接近一个月的时间。下一步，广之旅还将进一步深耕张家界旅游目的地，通过结合张家界及周边地区不同的季节不同的产品内容定期推出体验性强的主题活动，进一步扩大客源输送力度，助力两地市场发展。

生于广东祖籍湖南的陈小龙是第一次来张家界，他说，之前早就通过报纸、电视等新闻宣传了解到张家界，这一次正好广之旅组织专列来张家界，所以第一时间就报名参团了。30年前来过张家界的李女士则是希望通过这次游玩，再次领略张家界的美景，感受张家界的变化。

在18日晚的欢迎仪式上，客人们纷纷站立在澧水河岸边，一边欣赏红彤彤的晚霞，一边不停地拍照留念。秋风送爽，客人们沉浸在夜色中，品尝着土鸡、泉水鱼、土家炒米等乡土美食。正当晚宴快要结束时，轰隆的烟花爆竹声为热闹的场景再度渲染了气氛，也将客人们的心情推向了高潮。他们纷纷赞叹，张家界空气好、风景好，还有地道的美食，这是一个让人难忘的夜晚。

如此精心的安排，离不开幕后工作人员的付出。作为首趟专列团队在张家界的地接社，张家界博研国旅在政府、部门的指导下，从线路设计、接待等方面准备了好几