



《你莫走》创作座谈会现场。 张潘 摄

《你莫走》：湖南音乐人的自豪

湖南文艺界代表星城畅谈《你莫走》现象

(上接1版①)
吉首大学张家界学院音乐系主任、张家界市音乐家协会副主席夏卿：《你莫走》是情绪的宣泄口

我认为《你莫走》的爆红有以下几点原因：一是《你莫走》的普及性。《你莫走》现象之所以成为当代最普及和最群众基础的文化现象，主要是在于它受众基数的庞大，几乎覆盖了各个阶层和各种人群。《你莫走》的歌词不仅通俗易懂，而且非常接地气，很有生活气息；

二是《你莫走》具有时效性。今年受疫情影响，很多人产生了一种较为压抑的情绪。山水组合的男歌手许勇，他那独特的嗓音，通过一种呐喊，把内心的压力，瞬间释放了出来。也是因为时效性，使得一波又波的这种音乐被传播；

三是《你莫走》呈现出的多样性，音乐通过结合更多元化的创作形式和风格，借助现代科学技术发展，变得更加技术化。

吉首大学张家界学院院长、张家界市文艺评论家协会主席简德彬：《你莫走》充满了文化自觉、自信、自豪

《你莫走》这种爱情故事成为现代物质生活高度发达下，全民追求的一种佛系爱情。甚至可以说，《你莫走》是张家界国家级非物质文化遗产桑植民歌的升级版、创新板、新时代版。《你莫走》中充满了文化自觉、自信、自豪，是今天这个伟大的新时代下，传统的地域民族音乐文化，创新自强的成功案例。

湖南省音乐家协会理论评论学会会长，湖南第一师范学院音乐舞蹈学

院院长、教授张应华：《你莫走》给人对诗意图的向往

从文本创作角度来看《你莫走》，它反映的虽然并非历史变迁的宏大趋势，也不是反映时代潮流的大问题，但这首却总有一种活力，引导着我们从情绪上升到情感，从情感上升到情怀，在乡愁的洗脑中屏蔽城市的喧闹，放下心情，宁静而致远，犹如海德格尔所说的那种诗意的远方。

同时，《你莫走》的创作是贯彻落实在中国大地上搞创作指示精神的生动体现，是继承和复兴中华优秀传统文化的一种现实主义创作。它将神秘、久远、蛮荒的大湘西，纳入新时代客观现实的综合性时代生态领域中。你莫走可以理解为 留在这里共同生活，休养生息，共建大湘西。

《你莫走》的创作也充分落实了湖南省委省政府文化强省的战略指示精神。它是用大湘西的湘语湘调来表达湖湘文化、湖湘文明，湖湘精神，亮出了湖湘音乐文化创作的知名品牌；另一方面，它又有都市化、流行化和全球化的音乐语言，表达了大湘西的开放性、包容性，切实落实和践行了湖南省委省政府提出的 创新引领、开放崛起 的战略部署。

湖南省文艺评论家协会副主席、秘书长陈善君：《你莫走》唱出了新时代的新生活

从时代的角度来看《你莫走》的走红，我们可以把《你莫走》看成是张家界的新《诗经》、新时代的《乐府诗》、后现代的《孔雀东南飞》，《你莫走》唱出了我们这个时代的新生活。

湖南省音乐家协会副主席、秘书长，国家一级编剧金沙：大背景推动

民族音乐发展

《你莫走》的走红可以用 六个源于 来概括。一是源于快速发展的网络时代；二是源于张家界旅游业的蓬勃发展；三是源于张家界丰富的民间民族音乐文化底蕴；四是源于现代人们对乡村生活的向往；五是源于各级党委政府对音乐创作的重视；六是源于《你莫走》本身的魅力。

湖南省文联副主席、省音乐家协会主席、国家一级作曲家邓东源同志：《你莫走》 湖南音乐人的自豪

《你莫走》的走红不仅是山水组合的成功，其背后也是张家界各个职能部门的成功，是湖南音乐人的自豪。我从朋友那里得知，这首歌已经在北美的华人圈里疯传。要向原创作者山水组合，向这首歌的诞生地张家界表示祝贺。

这首歌给我们带来什么样的启示？我们可以归纳为八个 立足于：第一是音乐创作和文学创作，都要立足于扎根人民为基础；第二，要立足于写身边的人和事物；第三，要立足于用我们的民族音乐语言来创作音乐作品；第四，要立足于选择讨巧的角度，着眼点不要太大，要从小处着眼，不要搞假大空的歌词；第五，要立足于用真情实感来进行创作；第六，要立足于用老百姓喜闻乐见的音乐形式进行创作和作品推广；第七是立足于用国际化的音乐制度，要跟国际接轨；第八，需立足于紧跟时代的媒体进行传播。

张家界市委常委、市委宣传部部长郭天保：三句话 做好文艺工作

张家界市的文艺工作一直以来都可

以用三句话来概括：一是 立足大地深挖土，二是 放眼世界广用洋，三是 与时俱进力推新。

立足大地深挖土，就是要弘扬中华优秀传统文化，实现创造性转化、创新型发展。想要实现 立足大地深挖土，一要政策上的扶持，我市出台了政府购买公共文化服务的实施方案和张家界市群众文艺团队奖励扶持办法。全市的目前已有800多支民间的文化队伍、5000多名乡土的文化能人，也涌现出了山水组合、歌梅拉组合、扎扎朵组合等广受市场欢迎的文艺工作者。二是要打造品牌，对接旅游市场，打造特色的民族民俗节庆。

放眼世界广用洋，就是以我为主，为我所用。其主要措施，第一是搭建平台，我市连续举办了三届国际乡村音乐周、三届黄龙音乐季、三届国际旅游诗歌节等文化艺术交流活动，这也推动了我们的文化走出去，参加国际文化交流，例如，魅力湘西艺术团连续4年受邀，到俄罗斯等国家参加欢乐春节对外文化交流活动。第二个措施就是实体引进，例如我们去年以乌克兰功勋交响乐团为班底，组建了张家界爱乐乐团。

与时俱进力推新，就是要与时俱进，顺应时代，让 土 不再 土，让 洋 不再 洋。其主要措施是传统元素用时尚表达，老歌新唱，特别是脍炙人口的桑植民歌，经过重新创意的编排和配乐，进入到旅游市场，同样也能广受欢迎。其次是要让阳春白雪沾染泥土气息、接地气，要实现白雪花泥化大众化，走出高雅的音乐厅，到老百姓中间去、到景区景点去。

(排名先后根据发言顺序，本文整理/见习记者 宋美慧)

张家界山野民谣《你莫走》创作座谈会在长沙举行

(上接1版②)
张家界是革命老区、少数民族地区和知名旅游区，历史文化、红色文化和民俗文化资源丰富，独具特色。如今的张家界旅游发展已经形成了飞机飞越天门洞、大峡谷玻璃桥、《魅力湘西》等若干个自己创造的IP。下阶段，张家界将继续立足大地深挖

土，弘扬传统文化，让非物质文化遗产、民俗文化等 土 文化呈现新的活力；将放眼世界广用 洋，丰富国际张 的国际范，着力打造张家界这张湖南旅游的国际名片；将与时俱进力推 新，继续创新理念转变思路，拓展多样化的表现形式与传播方式，顺应互联网发展趋势，构建

互联网+ 的文艺生态。张家界也将继续围绕坚持 旅游立市，旅游强市 的发展战略，努力将《你莫走》打造成一个强势的IP，助推张家界文化旅游深度融合与发展。

市委常委、宣传部部长郭天保，副市长欧阳斌参加座谈。省委宣传部部务会成员、一级巡视员龚爱林，省

文联副主席、省音协主席、国家一级作曲家邓东源，省演艺集团党委委员、副总经理罗浩文，中国化管理协会文化市场专业委员会李克浪等重量级音乐家、文艺评论家进行了重点研讨发言。(本报综合)