

这个七夕甜到齁

(紧接1版①)

同时，从七夕情人节开始，大庸古城公司官方抖音号将发起“浪漫金秋古城游船等你来拍”话题挑战赛，根据拍摄作品质量、获赞量，向外界广泛征集有关大庸古城项目的网络宣传作品，征选前十名入围作品，并从入围作品中评选前3名。所有入围作品获得者，将终生免费乘坐古城游船，并受邀参加第一批大庸古城建成开放日活动体验资格。入围作品第一名，现金奖励2000元；入围作品第二名，现金奖励1200元；入围作品第三名，现金奖励800元。作品收集截止时间：2020年9月25日下午18点；作品公开获奖时间：2020年9月28日上午10点。入围作品及获奖作品将在大庸古城微信公众号进行对外公开。

据悉，澧水游船由大庸古城发展有限公司投资运营，作为目前市城区唯一的水上体验项目，澧水船说“为市城区旅游休闲体验提供了更多的选择。大庸古城从打造集文化体验、休闲度假为一体的古城旅游综合体，在不断完善硬件设施的同时，创造精细服务上下功夫，挖掘中华民族传统文化和本土民俗特色文化，将澧水的文化内涵深嵌其中，通过开展“快乐六一”“浪漫七夕”等活动，不断吸引全龄化游客入游，有力延伸旅游产业链条，推动文化旅游深度融合，成为张家界旅游的“夜名片”。



以爱之名情侣默契互动游戏环节，现场气氛热烈。 胡卫衡 摄

桑植粽叶：黄金时代来临？



8月24日，村民和客人在红军村采摘野生粽叶。 本报记者 胡卫衡 摄

(紧接1版②) 红军村党总支书记刘福珍笑着告诉前来村里调研的市人大代表张绣云一行。她说，张先胜采摘的粽叶还不算最多的，村里文伯胜夫妇，高峰时期可以采摘到200余斤粽叶、一天收入近千元。

按照刘福珍的说法，红军村有2万亩野生粽叶林，亩产粽叶市场价值上千元！粽叶，现在是村民眼中的“香饽饽”。

20年前，粽叶在红军村还是无人问津的普通叶子。当时村里分地时，大家都不肯要粽叶的山头，抢着要林地。

红军村粽叶带来的甜蜜生活，只是桑植县粽叶产业发展的一个缩影。如今的桑植县，从龙潭坪、五道水到瑞塔铺、马合口、芙蓉桥、陈家河等多个乡镇，粽叶已经从野生发展到人工种植，渐成桑植县经济支柱。

桑植粽叶为什么这么红？还得从一个叫彭澧康的人说起。

彭澧康是桑植县粽叶产业中第一个吃螃蟹的人。上世纪90年代初，从国企上海的他偶然在广州发现了一条专卖粽叶的街市。经过一番考察后，他发现家乡的粽叶品质不亚于市场销售的粽叶，于是回家后立即动身前往五道水镇的原始粽叶林考察，并号召当地村民采摘粽叶卖给自己。

但在当时，像彭澧康那样发现野生粽叶可以卖钱的几乎没有人，更别说有人愿意相信他的话放下手中的农活去摘粽叶。为了取得村民的信任，他垫付资金收购粽叶。晒干打捆后，他抱着试一试的心态带着老家的粽叶独闯广州市场。万万没想到的是，粽叶在市场上一亮相就被一抢而空。

自此之后，彭澧康一门心思投入到粽叶产业中来，实现了粽叶从晒干到冷鲜、从批发到订单销售、从龙头带动到集群发展的多重跨越。

2019年，彭澧康所创办的康华实业有限公司实现年销售1.5亿元，粽叶产品远销美国、日本、新加坡和港澳台地区。今年1月至6月出口销售收入已达33万美元，仅半年的外汇收入就远超去年的总量！就在今年8月26日，康华商标被国家知识产

权局认定为中国驰名商标！

彭澧康和康华粽叶的成功，极大地鼓励了桑植粽叶产业的发展。20多年来，依托主要分布在龙潭坪、五道水、河口、官地坪等18个乡镇的野生粽叶资源，湘蓝、金桥、启文等企业也先后成长起来。

桑植县分管粽叶产业发展的副县长张帆介绍，目前桑植县从事粽叶产业经营的市场主体已经突破10家，年产值在1.8亿元左右，还拥有湖南省十大冷链物流冻库一座。带动了数万名贫困户参与到粽叶的采摘、加工和销售等生产环节，为每户增加5000元以上的收入！

在桑植县，粽叶已经成为名副其实的“幸福大产业”。

桑植县林业局粽叶办数据显示，仅2019年，桑植县就在瑞塔铺、马合口、芙蓉桥、陈家河等9个乡镇新增人工种植粽叶面积达9063亩，覆盖了该县建档立卡户14829人。现在，桑植县参与粽叶采摘与种植的多达6万农民！

桑植粽叶拥有叶片宽、柔韧性好、香气浓郁的特点，为我们在海内外打开市场掌握了得天独厚的优势。3月份刚刚当选桑植县粽叶协会会长长的彭澧康在分析粽叶产业时介绍，桑植粽叶目前已经成为业内的知名品牌，市场前景可期。他认为，小小粽叶发展成为广大农户的“黄金叶”、“致富叶”的背后，除了市场这只无形的手在起作用外，离不开各级党委和政府的引导和政策扶持。

目前，桑植县“公司+基地+专业合作社+农户”的模式已相对成熟，已在15个粽叶资源丰富的乡镇(场)建立原料供应基地，乡镇设立粽叶收购站，规范收购秩序，统一等级、质量和价格，全国市场占有率高达60%。值得一提的是，在应对今年新冠肺炎疫情带来的影响时，桑植县粽叶产业就表现出了强大的后劲和动力：

2月22日，桑植县金桥农产品有限责任公司成功销售1300万片粽叶，逐步稳定企业生产；

3月6日，康华粽叶瑞塔铺扶贫工厂已经和2019年的日均产量基本持平，每天达到2.3吨左

右；

6月18日，龙潭坪镇粽叶产业扶贫示范园正式投产，在桑植县委县政府和湖南省军区驻红军村扶贫工作队的帮助下，该产业园解决了当地16个村易地扶贫搬迁贫困户后续就业问题，实现了“上楼回家，下楼就业”，将让在厂务工贫困户人均年收入增加到3万多元。

粽叶产业呈现出的蓬勃势头，正在引发越来越多人的关注。2019年10月，桑植县的粽叶产业发展经验吸引了贵州省麻江县党政主要领导前来考察，他们通过三次的考察调研，学习了桑植县发动贫困户参与、龙头企业带动的粽叶产业链扶贫模式经验。

我们和省林科院签署粽叶产业战略合作协议，用科技为桑植粽叶产业赋能，着重突破人工种植粽叶产业有关技术难题，提升桑植粽叶品质，打造桑植粽叶知名品牌。对于粽叶的未来，张帆充满了信心。他介绍，桑植县正根据《2020年桑植县粽叶产业实施方案》，围绕“一苗三基地，一园三平台”的总体工作思路，着力推进中国桑植粽叶产业园建设，积极申报桑植粽叶地理标志，主动争取桑植县粽叶的企业标准、地方标准，使桑植粽叶成为国家标准，通过电视、网络等平台，开展粽叶文化节，加大桑植粽叶的品牌宣传力度，提高在全国的知名度。

此外，桑植县粽叶产业发展规划(2020-2030年)也即将出台，该规划将进一步围绕“一苗三基地，一园三平台”的总体工作思路，在桑植粽叶品牌、品质、科研、人才队伍、产业配套、招商引资等多个方面攻关，在两年之内选育好优质粽叶品种，建成全国最大的粽叶种苗繁育基地，五年之内配套建设好粽叶全自动化生产线，提升粽叶产能，打造中国粽叶之乡、全国首家粽叶产业园等。

张帆表示，桑植县的目标是：在不久，高质量推进桑植粽叶产业发展，争取使这个产业实现百亿级！