



# 虎牙直播《合租大富翁》第三季登陆张家界 六大主播上演72小时生存挑战

## 王家坪

## 张家界的文化洼地

本报记者 李成义



民俗文艺表演。王家坪镇政府供图。

最近，王家坪镇镇长李宗武有些烦恼。连日来，因王家坪镇民宿客栈几度爆满，导致向他求助预订房间的朋友络绎不绝。

在国内一些景区景点尚处于恢复性增长态势之时，王家坪镇，一座文化洼地，正在显示出她独特的魅力。

王家坪镇素有“九都文化之乡”的美誉，这里民风淳朴，以吊脚楼建筑为代表的民俗文化富集，但多年来一直处于“养在深闺人未识”的状态。真正推动王家坪走进国人视野，还得从2017年说起。

那年，湖南卫视推出新春走基

层特别节目《直播苏木绰》。该节目，连续五天在王家坪镇石堰坪村进行直播报道，得到了中央电视台、新华社、湖南日报、美国中文电视台、加拿大国际电视台等国内外媒体的关注。

在各级宣传部门、媒体的持续推动下，苏木绰文化现象大放异彩，王家坪镇、沅古坪镇一带尤其是以石堰坪村、马头溪村为核心的乡村旅游点一炮而红。

在《直播苏木绰》的催化之下，之后几年，这里及周边的乡村旅游如雨后春笋般拔节生长。2017年春节活动期间，王家坪镇的民俗风情游火爆异常，仅石堰坪村接待

各地游客1.52万人次；2019年，王家坪镇接待游客45万人次，旅游收入达9000万元。乡村旅游产业已成为该镇的战略支柱产业，带领成千上万名当地群众走上了康庄大道。

沉浸在喜悦中的游人们，不知道的是，这里的土家族文化早在2001年就慢慢揭开了面纱，开始被外界所关注。如果说《直播苏木绰》是这里文化出山的催化剂，那么，厚植于此的土家文化就是遗落深山的明珠。千百年来，土家人耕读传家培育了一代又一代的优秀儿女，正是有他们的存在，这里的文化才得以延续。（下转6版）

本报讯 一座历经千年的湘西古寨，一个深藏于深山腹部的梦幻溶洞，一场72小时不间断的生存挑战。8月15日至17日，虎牙直播《合租大富翁》第三季走进张家界茅岩河景区。六名虎牙头部主播通过亲身体验，向网友全景展现张家界茅岩河景区。

据了解，《合租大富翁》是虎牙一档72小时生存挑战互动直播真人秀节目，人气主播们要在冒险小屋模拟真实世界的经营生存并进行全方面直播。六名主播分成三组，通过智力、体力以及人气的综合考验，在冒险小屋生存三天三夜。与其他同类综艺节目不同，《合租大富翁》增强了观众之于综艺的参与感，利用虎牙最为核心的直播形式作为结合点，使得每一个观众都成为了这一场真人秀竞赛的实时参与者，甚至可以左右节目的进程，给直播综艺赋予了更加特殊的含义。

本次《合租大富翁》共邀请到虎牙六名知名主播来到张家界茅岩河景区进行72小时不停播的户外直播真人秀。他们分别是虎牙户外头部主播晶岛、和平精英女主播壹娃、绝地求生主播肥龙、户外帅气男主播秋秋、户外貌美女主播梦晓、美食厨娘主播萌小哈。

直播中，他们乘坐速度惊人的茅岩河喷射快艇出场，体验了惊险刺激的茅岩河漂流，进入了梦幻的九天玄女洞寻宝，在千年苦竹古寨做游戏任务。17日，主播们还化身“推销员”，与桑植县两位副县长一起直播带货，向虎牙水友宣传推广桑植特产。三天时间，主播们给虎牙水友呈现出一个不一样的张家界“西线”游玩体验。

本次合租大富翁的节目除72小时不间断直播之外，后续还会根据节目内容进行视频制作进行全平台传播，将在虎牙、B站等视频平台进行同步宣发。

虎牙直播CFO刘晓钰表示，接下来，虎牙将和张家界展开全方位深度合作。一是提供系统化、专业化的主播培训，为张家界培训一千名以上适合本土的旅游主播、三农主播人才，为张家界网红经济发展助力；二是充分利用平台流量资源和运营资源为张家界旅游宣传、优质农产品上行助力；三是在张家界本地孵化更多的直播公会，助力公会发展和壮大，为张家界经济注入更多活力、也为张家界提供更多就业机会。

（本报记者 潘鑫）



扫码观看直播回放