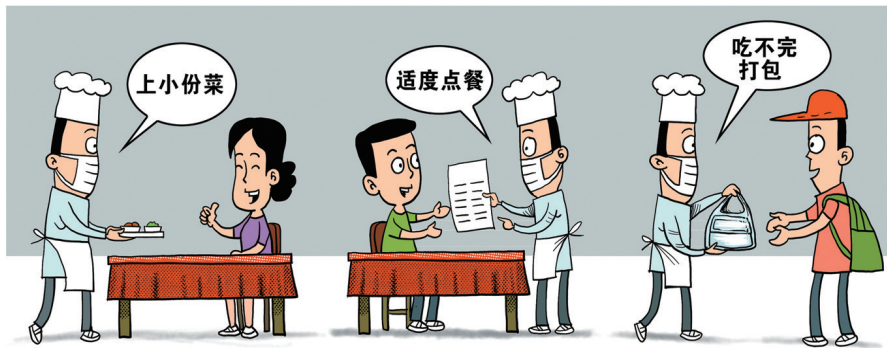


张家界市旅游协会关于 坚决制止餐饮浪费行为、弘扬勤俭节约美德的 倡议书

各会员及游客朋友：

历览前贤国与家，成由勤俭败由奢，勤俭节约是中华民族的传统美德，餐桌文明更是城市文明的缩影。尽管我国粮食生产连年丰收，今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响还是给我们敲响了警钟。为深入贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示，进一步弘扬中华民族勤俭节约的美德，张家界市旅游协会号召全市景区、酒店、民宿、旅游餐饮等提供餐饮服务的企业和市民、游客朋友坚决响应总书记的号召，全面持续开展厉行节约，杜绝浪费行动，并发出如下倡议：

一、加强全程管理，履行社会责任。全市景区、饭店、民宿、旅游餐饮等提供餐饮服务的单位要组织全体从业人员，认真学习、贯彻落实习近平总书记重要指示精神，立即行动起来，加强自律约束，强化主体责任，自觉将厉行节约纳入到餐饮生产、加工、经营、管理的全过程，减少餐厨垃圾；餐饮服务人员要恪守职业道德，从服务方式、语言、技巧、器皿包装等方面建立健全有效措施，提醒消费者适量点餐，理性消费，不误导、诱导顾客过度消费，自觉做文明用餐、厉行节约的宣传



文旅行业的发展共识

文旅业界倡导节约行动 新华社发 朱慧卿 作

者、实践者和监督者。

二、转变经营方式，推动科学文明就餐。各景区、民宿、饭店餐饮企业要注重创新服务模式，科学合理设计菜单，不断推陈出新，合理调整菜品数量、份量，推行简餐、分餐制、标准化饮食，提供定食套餐和小份菜品，专供单人或双人点单。餐中服务员做到主动分派菜品，做到不浪费，对于没食用完的食品主动提示，并提供免费打包服务引导消费者打包，深入开展光盘行动。

三、营造节约氛围，倡导信息透

明。通过张贴放置宣传节约标语、店内海报、视频、点餐提示等，宣传节约光荣、浪费可耻的消费理念，营造反对浪费、科学消费、合理点餐的氛围；准确清晰表述菜品内容，在堂食菜单与外卖平台上，应尽可能将菜品的主辅配料、口味、份量等信息进行公示，方便顾客选择，避免因点餐误解与信息误导造成食品浪费。

四、加强行业自律，建立监管机制。企业要建立或完善成本控制与用餐节约管理规范，组织全员认真执行，贯彻到餐饮的每一个环节，将厉

行节约作为餐饮业常态化发展的重要任务，使珍惜食品、剩余打包、杜绝浪费的消费理念深入人心。市旅游协会将积极协同市文旅广电局、市市场监管局等主管单位加强对被投诉商家的教育整改工作。

五、健康理性饮食，倡导文明新风。广大旅游企业员工和来张家界游览的游客朋友，要讲究科学饮食，注重膳食均衡，合理搭配菜品，追求健康，摒弃不良饮食陋习，坚持合理消费，杜绝浪费，剩菜打包，不求奢华，拒绝剩宴，光盘为荣，大力践行文明用餐、珍惜粮食的良好风尚，共同努力推动绿色、节约的餐饮文化形成风气。

古语有言：一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。习近平总书记的重要指示为全社会深入推进制止餐饮浪费工作指明了方向，也提出了更高的要求。让我们立即行动起来，从我做起，从现在做起，从点滴细节做起，在全社会大兴勤俭节约之风，共同培养文明、健康、绿色、节约的生活方式。

张家界市旅游协会
 2020年8月12日

王家坪 张家界的文化洼地

本报记者 李成义

(上接1版)

在王家坪，只要提到文化，没有人不会想起李炎雄。数十年如一日坚守山村从事文化工作，李炎雄逐渐从幕后走向台前，成为了家乡文化的发言人。

回眸家乡近几年的乡村旅游事业蓬勃发展，激动之余的李炎雄娓娓道来那段往事。那是2001年的某一天，任职王家坪镇文化站长的李炎雄接到一个重要任务，接待一批来自祖国宝岛台湾的高校学者，为他们考察调研土家族文化全程提供便利。

彼时的张家界景区旅游正蓬勃发展，谁也没有想到，久居深山的王家坪镇竟也要接待专家考察团了。

得知这个消息，李炎雄既兴奋又紧张。兴奋的是，家乡的民族文化吸引了外地的学者前来考察，紧张的又是，自己该如何接待好这批远道而来的客人。

几十年来，李炎雄凭着满腔热爱，一直在研究发掘王家坪一带的土家族文化，所以如何为专家讲解土家族文化，他早已胸有成竹。从土家族民居开始讲起。想到这里，他的脑海里灵光一现，干脆就安排专家在村民的吊脚楼里住宿、用餐，让他们亲身体验土家族人的生活。

经过一番沟通，他的这一想法让专家们也激动不已。在遍览王家坪的土家山水文化后，专家学者被深深地吸引住了，认为土家族文化了不起。行程考察结束时，他们也从兜里拿出上千元现金，交于李炎雄，用于支付接待费用。这在当时是一笔数目不少的金额，李炎雄不禁大吃一惊，一次简单的接待还能给村民带来这么多的收入。不假思索的他，将现金悉数交

于参与接待专家的村民们，自己则一文未取。

随着专家的离去，这一消息也在镇里传开。许多村民争相向李炎雄发出邀约。下次有客人来记得安排在我们家！看到村民们如此热情，李炎雄也当场提出条件，你们先把自家的吊脚楼保护好、收拾干净，只要有机会我就带客人来。

谁也不曾想到，王家坪镇吊脚楼在民间自发性、小规模的保护就此拉开了序幕。李炎雄也成了镇里的客串导游了。随后的几年里，陆续有一些考察团过来，李炎雄也兑现了自己的承诺，满足了一部分村民的接待愿望，号召大家保护好吊脚楼的步伐也丝毫没有停止。

时隔近20年，李炎雄越来越坚定地认为，从那时起，族人们世代居住的土家吊脚楼，在经历了从自发非正式到有规可依的保护后，正凭借文化的魅力逐渐转化成为村民乃至地方重要的经济来源。

村民们也意识到，吊脚楼的价值和影响力正在被不断扩大。但单纯的建筑始终是静止的历史，于是，在该镇党委政府的号召下，一批又一批的村民自发组织起来，重新编排阳戏、摆手舞、扬叉舞、舞龙灯等民间文艺表演节目。目前，该镇13个村共发展民间文化艺术表演队伍15支，民族文化示范户22户，民间艺人813人。

当建筑与表演有机融合，进一步盘活王家坪的文化元素后，最重要的莫过于抓好土家吊脚楼的保护和民俗文艺表演的传承等工作。不为外人所知的是，多年来，王家坪镇党委政府和村民们付出了巨大的努力和牺牲，

才让现有的2198栋吊脚楼较好地呈现在世人眼前。李宗武告诉记者，保护一栋吊脚楼，一年常规支出都要耗费数万元。随着人口基数的逐渐扩大，乡村旅游发展所需的土家吊脚楼和村民们居住所需的空间也开始产生矛盾。

一方面，王家坪镇党委政府在政策上加强规划和引领，聘请专家先后编制了《王家坪镇土家吊脚楼保护管理办法》《王家坪镇土家文化保护与发展考核办法》等5个保护发展土家吊脚楼的规章制度，建立了10个土家吊脚楼核心保护区，签定了镇、村、组、户四级保护责任状，对核心保护区的2198栋土家吊脚楼登记造册，挂牌保护，在核心保护区严格控制修建钢筋混凝土房，禁止拆楼房建砖房。

从2005年起，该镇还相继制定了《王家坪镇土家文化保护与发展总体规划》《王家坪镇古镇保护总体规划(2010年~2030年)》《张家界市永定区王家坪镇旅游发展总体规划(2013年~2020年)》等一系列发展规划，擘画未来民俗文化旅游发展蓝图，增强群众信心。

另一方面，该镇党委政府积极争取上级政策和财政倾斜，鼓励村民自发保护好吊脚楼，合理利用经营民宿客栈、农家乐等，对有建房需求的村民进行以奖代补，尽量减少村民建造吊脚楼所增加的成本。

居住在马头溪风雨桥一侧的欧雄初一家便是政策的受益者，早些年，他们准备重建房屋，将吊脚楼改为砖房。得知这一消息的李炎雄千方百计劝说欧雄初重修吊脚楼，并为他争取了部分修建吊脚楼的奖励资金，还谋划了今后的出路。做民宿客栈或者农家特色餐饮。如今，欧雄初的古道

客栈早已在远近闻名。

尽管王家坪镇党委政府在吊脚楼的保护和文化的传承方面，依旧面临着人才、资金等多方面的难题，但他们依旧奋力前行，势必守好这颗文化明珠。

得益于各级党委政府的重视与支持，王家坪镇这颗掉落在深山里的文化明珠日渐绽放出耀眼的光芒。几年间，央视、北京卫视、旅游卫视、香港凤凰卫视、湖南卫视、《中国国家旅游杂志》等海内外媒体来到该镇摄制报道；中央美院、中央民族大学、中国传媒大学、中山大学等全国12所知名高校师生前来写生绘画、社会实践；美国科学院著名院士查理·格雷斯等海外著名专家学者也来到该镇考察土家吊脚楼。

媒体、专家的持续造访，海内外游客的纷至沓来，在不断增加王家坪镇广大人民群众文化自信的同时，也鼓励鞭策着王家坪镇呵护好保护好发扬好民俗文化旅游品牌。李宗武表示，镇党委政府通过几年的摸索尝试，已经初步形成“五省山歌擂台赛”“苏木绰土家年货节”“苏木绰糊仓节”“紫荆塔割谷晒秋节”等四大节庆品牌，持续放大文化品牌效应，为下一步招商引资奠定了良好基础。

如今，生活着13个土家族村落、15000多个土家居民，距今已有近两千年历史的王家坪镇，正围绕张家界的山水，王家坪的民俗和张家界自然风光之外的文化瑰宝这一发展定位，将未来特色文化旅游发展的蓝图一绘到底。

这座文化洼地，正崛起成为张家界特色鲜明的土家族文化品牌。