

# 永定区：保姆式 服务 助经济高质量发展

本报记者 李惠

走进张家界庸城景区项目，工人们正在进行地面铺砖以及项目装饰、文化符号的植入工序。7月22日，张家界庸城景区营运负责人戴成桂介绍说：项目已经完成土建工程，景区业态正在装修，4个月后可竣工试营业。

张家界庸城景区，总投资16.5亿元。项目的修建是为满足现代旅游新取向，完善张家界山岳观光旅游格局，让游客在观光、体验、休闲和康养等方面得到全方位满足。最终实现让游客在张家界多留一晚，从而拉动消费的愿景目标。

项目的建设得益于永定区自然资源局对我们的送法规上门、送政策上门、送点子上门、送技术上门等的支持。戴成桂说一直以来永定区自然资源局不局限于听汇报，而是主动出

击，主动服务，对项目进行无数次的现场办公。通过政策引导、现场策划和规划指导等，使项目在建设合理性及耕地上减少弯路和浪费。

一年多来，永定区自然资源局强化管理，开拓创新，坚持节约集约用地，严守耕地红线，科学处理好自然资源保护与经济发展的关系，为永定区经济社会发展做出了积极贡献。今年，该局将努力实现三个2000亩，即根据区高质量发展指挥部应对新冠肺炎疫情提出的2020年完成报批土地2000亩、供应土地2000亩、增减挂钩2000亩，确保实现土地收入15个亿。

目前，永定区拟申报经营性项目23个，总用地面积3705亩。其中符合土地利用总体规划8个，共计面积1677亩，另15个项目已请示省厅同意

调规。2020年计划供地32宗，总面积2340亩。上半年共计完成征地2888.43亩，签定房屋拆迁补偿协议421户，腾房98栋，拆除房屋面积38062平方米。

针对新冠肺炎疫情影响，永定区自然资源局顺应国家土地管理改革新形势，竭尽全力为用地单位做好保障服务。积极推行项目服务一次告知制、限时办结制、主动催办制三制管理和领办、代办、帮办三办服务机制，推行马上办、高效办。开展用地报批百日攻坚行动。认真贯彻落实重点项目建设跟踪、协办、绿卡、容缺、联合会审等八项服务制度，采取盯、守、赶、调、争等一系列超常举措，在去年报地数量创历史新高，报地数量和一次通过率均排全省第一的基础

上，再次刷新报地历史记录。

同时，深化一件事一次办改革，让群众少跑路。截至目前，已有34项事项进驻区政务服务中心及不动产登记分中心，逐步实现不动产登记网上办、掌上办、自助办，全面推进交易、登记、纳税一窗受理、一站办结，建立一次告知、一次表单、一次联合、一次送达全闭环操作规范和事项梳理、告知承诺、容缺受理规范。加快推进自然资源领域工程建设项目多规合一、多审合一多测合一改革，协同审批管理，开展清零即挂地、拿地即开工、交房即交证攻坚行动。优化办事流程，缩短办事时限。对24大类72小类不动产登记业务精简了相关资料和办事程序，不动产登记时间已全面压缩到5个工作日以内。

## 我市7月猪肉价格上涨

余洁

了解近期市场猪肉价格上涨情况，张家界调查队到各大农贸市场进行了调查走访，了解到，我市近期猪肉价格呈上涨态势。

本地猪肉价格上涨  
据调查，我市从6月10日开始，猪肉价格迎来了新一轮的上涨，后臀肉均价由6月的50.33元/千克上涨至58.33元/千克，五花肉均价由6月47.67元/千克上涨到55元/千克，排骨均价由6月52.78元/千克上涨到57.33元/千克，腰条肉均价由6月48元/千克上涨到55元/千克，上涨幅度分别达15.8%、15.3%、8.6%、14.5%。

猪肉出售量的变化

根据奇峰市场一猪肉摊贩李老板的反映，由于近期猪肉货源紧张，成本上涨，导致卖价上涨，其进货量亦有所下降，供应偏紧。在涨价之前，平均一天能卖1.5-2头猪肉，而现在由于猪价的上涨及天气原因，消费量也有所下降，现在一天只能卖出0.5-1头猪，销售量将近下降一半。

上涨的原因及特点

据了解，我市猪肉价格上涨的主要原因是由于供给进一步短缺，本地养猪厂生猪供应量有限，屠宰量不断

下降，目前养猪厂的生猪出栏量都出现下降态势，加之上年猪瘟的影响，从事养殖行业的利润空间并不大，必须进行大规模规范化养殖，但由于生猪养殖的投入产出周期比较长，猪瘟、疫情等因素导致风险较大，今年许多散户退养，母猪减少，养猪厂能出栏的生猪都已出栏，近期进入高温多雨季节，生猪育肥和出栏速度放缓，部分仔猪还未长大不能出栏，6月上旬市场上的猪肉还可以从东北调入，但由于境外新冠病毒疫情的影响，6月下旬开始我市生猪禁止跨省调入，目前生猪只能从省内调入，猪肉的缺口量比较大，从外地调入的货

源有限，导致价格上涨。部分养殖户由于猪源供应偏紧，提高生猪出栏价，从而也导致猪肉价格上涨。

相关对策和建议

在相关政府部门的积极监管下，加强市场供应调节及加大养殖规模，保证市场供应充足；

加强价格监测，密切关注猪肉价格在市场上的变化和波动；

继续稳供保价，防止猪肉价格的上涨引起其他类价格的上涨。



@中国网【可可西里藏羚羊回迁季】7月25日，青海省生态环境厅的科研人员依靠青海生态之窗远程网络视频观测系统，成功捕捉到可可西里地区藏羚羊迁回画面，画面中大约40只雌性藏羚羊带领3只藏羚羊幼仔陆续通过青藏公路3002公里处、青藏铁路五道梁大桥。根据三江源国家公园管理局长江源园园可可西里管理处统计，预计今年藏羚羊回迁将在9月初结束，回迁藏羚羊数量仍有望继续增加。

@时间视频【安徽小伙为灾区捐水后把自己也捐了：在这里感觉生活有激情】7月24日，来自安徽马鞍山的王雪峰看到巢湖汛情严重，就自费买了432瓶水，驾车前往捐赠。来到巢湖后，看到上到60岁老人下到10岁孩童都在为抗洪努力，看得他特别感动，于是便自愿留下来做志愿者。王雪峰称，在这里感觉生活特别有激情。

@创业家传媒【宗庆后回应对电商态度大转变：并不全部反对，反感烧钱买流量】娃哈哈集团董事长宗庆后在《财新时间》节目中回应对电商态度转变。他表示自己其实并不反对电商，而是对它的烧钱买流量比较反感，把实体经济全冲击掉了，对电商有些不好的做法有意见，并不是全部反对电商。

@央视财经【高温达39℃！辽宁上千万亩农作物受旱】最近，辽宁多地持续高温，辽宁省气象灾害监测预警中心发布了辽宁西部地区的高温预警，其中，部分辽宁西部气温高达39℃，当地出现严重旱情。受到持续的高温影响，辽宁西部出现了旱情，截至7月25日，辽宁作物受旱面积1158.7万亩，其中重旱478.0万亩、特旱122.2万亩，有0.61万人出现饮水困难。辽宁中部盘锦、营口水田已经累计调水3亿立方米，目前旱情仍在持续发展。



@南都周刊【注意！用银针鉴别毒蘑菇不靠谱】云南曲靖一男子在公路上转圈圈，昆明一女子躺在病床上说看到小精灵。近日，多地频现野生菌中毒致幻事件，中毒者最小仅几个月。食用野生菌中毒，严重者有致休克或死亡。鲜艳有毒反之无毒，银针试毒，生虫无毒。这些鉴别方法都不靠谱！提醒：不擅自采食野生菌！

@财新网【个人出借出售收款码、银行卡参与跨境赌博，或涉刑责】有关人士介绍，跨境赌博主要是网络赌博，赌博网站一般设在东南亚缅甸、菲律宾等，危害很大；特别是疫情期间，有些人居家时间过长，收入下降、生活困顿，在赌徒心理的推动下，通过跑分平台等参与跨境赌博有蔓延之势。

@创业最前线【警惕，杀猪盘再现，女子网上交友被骗89万元，团伙感情诈骗遍布160个省市】今年3月31日，警方接到黑龙江虎林市居民罗女士报案，今年1月初，她在网上结识了一名陌生男子，短短一个月时间内两人确定了男女朋友关系。不久后，这名男子就说，要从国外汇款270万美元给罗女士。他说要来这和我一起生活，让我做点买卖，接触了一段时间后，他就以各种海关税、检查费、反洗钱税让我陆续汇钱。等我汇了89万以后，就联系不上他了。警方经过侦查确定，这个诈骗团伙共15人。经查，该犯罪团伙共实施诈骗100余起，涉及全国160个省市，涉案金额达1000余万元，目前，此案还在进一步侦办中。

@财经网【热销韩国调味品铁粉含量超标，韩国2款问题调味品流入中国】韩国消费者院近日对网上热销的胡椒粉、桂皮粉、孜然粉等20种调味品进行了检测，发现14种产品的铁粉含量超标，最高超过安全标准的18倍。韩国法律规定，流通食品的铁粉等金属性异物含量每公斤不得超过10毫克，被检测的调味品七成不符合这一规定。其中，至少有两款黑胡椒产品在中国国内电商平台有销售。铁粉等异物进入体内，在消化过程中会引发肠胃和肝脏等器官的损伤，长期残留在体内，还会导致免疫力下降等。

据 新浪微博

版权说明： 本版未署名稿件均来源于网络或自媒体微信平台 ,有部分无法查到原作者姓名和地址 ,感谢原作者的辛苦创作 ,如转载涉及版权等问题 ,请作者与我们联系 ,我们将在第一时间处理 ,谢谢！联系邮箱 349773531@qq.com。



## 这家店主脾气爆、怼用户，复购率竟还高达70%？

百匠君



老板，你们家的酒好喝吗？  
我说了不算，你买瓶尝尝就知道了。

亲，在吗？一壶酒可以喝几天？

在的。一次抿一口的话，喝一个月我觉得不成问题。

这样一个高冷、不推销，甚至客服有点欠揍的店，用户黏性却相当高，复购率高达70%，年增长率保持在80%，一年的流水相当可观。看看人家是怎么做的。

它是一个客家米酒品牌，叫山村风物。

一不小心，副业成了主业

秦明和黄锦春是山村风物的创始人，两人同为客家人，一山之隔，两个省份，一个来自江西，一个来自福建；一个负责市场，一个负责酿造。

网店里那个有点欠揍的客服，就是秦明本人。而山村风物的由来，是源于他的一次失败创业。

创立山村风物之前，秦明在北京做百家土鸡蛋项目。从农村找留守老人收购鸡蛋，然后冷链运输到北京售卖。

百家土鸡蛋新鲜、安全，许多孕妇都会购买。为了提高用户体验，秦明为鸡蛋配上了一份特别的赠品客家米酒。

温润的客家米酒，非常适合体质偏寒的女性喝，客家妇女生育过后也常饮用。没想到，后来不少客人来问我，可不可以不买鸡蛋，只买酒。

买酒的人数渐渐多过了买鸡蛋的人，这让秦明灵机一动：为什么不做个客家米酒的品牌呢？

南北方的生活习惯、口味差异如此之大，客家米酒能卖得动吗？酿酒多年的老师傅们听到秦明的雄心壮志纷纷摇头，觉得他在痴人说梦。

正当秦明一筹莫展时，他遇见了黄锦春。

返乡青年黄锦春，是村里为数不多的青年酿酒师。家里的酿酒坊传了几代，所酿之酒只在当地售卖。

彼时，国家八项规定刚刚出台，不允许公款吃喝，黄锦春的生意也受到了一定影响。

两个年轻人一拍即合，山村风

物由此诞生。

好水，好料，才能酿出好酒

黄锦春依照祖辈留下的方法酿酒。酿酒的水，选自福建莆田步云村的一眼泉水。这个常住人口不到60人的小村庄，位于武夷山脉中段东南侧，是个几乎与世隔绝的村庄。但就是这个村庄，森林覆盖面积达到了84%。黄锦春一家三代都在这里，守着这儿的一眼好泉水。酿酒的糯米，也必须是本地的高山稻。荆糯，这里肥沃的黑土地和较大的昼夜温差，令荆糯颗粒饱满，淀粉含量高，是酿米酒的最佳选择。

收来的糯米还需要进一步加工，脱粒、洗净、浸泡、沥水、蒸制、淋水、发酵、放水，然后继续酒化发酵。我们也用过外地的有机糯米，但是不知道为什么，酿出来的酒，味道就是差那么点儿。

从每年秋收时节开始酿酒，静静等待100~110天，到了次年立春前后，坛子里开始飘出酒香，这时酒化发酵就算结束。但离酿成一坛正宗的客家米酒，还有两个重要步骤：炙酒和窖藏。

炙酒前，先封住坛口，再覆上草皮土坯，在坛子四周拢上谷壳，微火炙烤一天，把酒煮沸，这样既灭菌，也使口感更醇香。

这也是客家米酒区别于江南米酒的重要一点。

经过炙烤灭菌的米酒，即使存放一到两年都不会变酸。再经过酒窖里

的低温发酵，甜味渐渐隐去，各类芳香物质涌出，使得米酒具有独特而迷人的醇香，口感更为微妙。

当鲜花鲜果遇上客家米酒

除了传统的客家米酒，能不能再研发一款度数更低、让不太喝酒的人也能爱上的米酒呢？比如，花果米酒？鲜花鲜果掺有很多杂菌，酿造容易酸败，低度酒酿制风险高。因此，市面上纯发酵的果酒并不多。但面对秦明的奇思妙想，黄锦春照单全收。

找到黄锦春，我觉得自己很幸运。秦明充满感慨。

市面上的果酒多是泡制酒。因为使用了高度白酒，泡制果酒，入口虽甜，但到了胃里却火辣辣的。

而山村风物酿制的花果米酒度数低，又具有香甜的花果香气，加之米酒性温，喝下去，整个人都觉得舒畅得很。

秦明将鲜花鲜果与糯米一起发酵酿制，做出同时具有花果香气和客家米酒特色的纯发酵低度数果酒。

花果米酒所用的鲜花鲜果，都是秦明根据不同时令，从花果产地采购回来的。

山村风物的这款青梅米酒，选用的是云南大理的野生青梅，洗净晾干后，同糯米、酒曲混合发酵。

酒精贯穿青梅果肉，这样酿出的米酒，酸味明显、生津止渴、开胃健脾。青梅米酒只有6度，喝上一口，清凉爽口、入口香甜。

柚子米酒也要特别点名表扬一

吃进嘴里的东西是骗不了人的

如今，黄锦春在后方负责酿酒，加上秦明自己，整个团队也才五个人，每天要对接的事情太多，遇上难搞的客户，性格直接的秦明有时难免上火。去年端午，大疆公司委托礼品公司采购山村风物的米酒。急性子的秦明受不了礼品公司冗长的采购流程，合作差点泡汤。

可是，礼品公司找了很多家酒，大疆都不满意。后来大疆那边提出，算了，我们自己直接找山村风物采购。

回忆起这段故事，秦明颇有些得意：最后，是大疆的人直接找到我，采购了6500瓶酒。

我不会营销，东西好不好，我跟你说不一大堆没有用，你尝一口就知道了。秦明这样解释。对于自家米酒的品质和味道，秦明足够自信。我一直是做有机农业的，要求高，自己嘴也刁，所以原材料一定要好；在做酒的整个发酵过程中，我们都保证没有人工干预，不添加不催陈，也不做调配酒、不去赶时间。

用心酿酒，市场自然也会给予反馈。山村风物的网店，在没有做过任何付费营销，甚至没有聘用专职运营人员的情况下，一年却能做到近百万的销售额，客单价更是高达280元。

在线下，山村风物也与许多五星级酒店和中餐馆达成了合作。如瑰丽酒店的Country Kitchen、柏悦酒店等等。

也有资本找过来，但秦明和黄锦春并没有接受：酿酒这件事，求不了快。资本一进来，要求我们扩大规模、扩大产量，品质怎么保证？

于他们而言，酿一坛酒，就像做一世。踏实勤劳虽有笨拙，但求对得起良心。不挣不抢，不急不躁，宁可走慢些，也要走远些。这是秦明和黄锦春的态度，也是山村风物的精神所在。

来源：吴晓波频道