

## 互联网投资收藏品有套路切忌误入陷阱

卞文志



近年来，相信有许多网购经历的收藏者，都会在网购收藏品后发现上当受骗。他们网购后，发现家里多出了几样既不划算也不值得收藏的藏品，随即开始后悔购买的鲁莽，但这样的感受通常在下单结束冷静下来之后才会产生。在消费学领域，由于购买所产生的短期预约，可以被归纳为获得效用与交易效用，我们在为获取某件未曾拥有的商品而感到愉悦的同时，也会在实际价格与参考价格的差价中获取消费动力。

举一个简单的例子，如果你在某个藏品拍卖会上以远低于心理预期的价格买下了一幅中意的字画，那么你从中获得的快感一定要比高价买下时更为浓厚。而当消费场景转移至网络，商家便可以通过将参考价格虚假抬高与伪造激烈竞争的形式，激发投资者的购买欲望，也就是说，你并不知道在一场网络拍卖中参与竞价的究竟是真人还是电脑操控的数据，但依旧会在激烈的竞争中提高自己的预期价位，并从中获取乐趣。这也正是互联网销售的常用技巧，商家通过设置诱导信息来引诱投资者逐渐偏离原本估价。

除此之外，情感调动与审美感知也是收藏品电子商务中非理性消费的影响因素。与债券、地产、黄金等投资类产品不同，收藏品天生具备着投资价值与艺术价值的双重特性，作为一名合格的收藏者，避免非理性消费的根本前提，就是要将藏品的投资价值与艺术价值严格区分。换句话说，如果单从外表与感官审美的角度出发，一件近代仿制的瓷器可能要远比真正的古董更符合现代审美，但两者在实际价值上却有着天差地别。虽然这样的解释看起来有些多余，但在互联网交易平台，精心编撰的文案介绍与经过美化的商品图片，加以一段或凄婉或传奇的藏品故事，很可能让经验不足的收藏者在不知不觉中走入感性误区，将消费重点从投资价值偏向艺术价值，最终造成冲动消费。

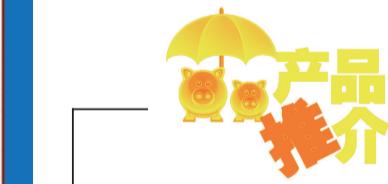
作为收藏品而言，并非是越贵的越好，因为它可能会被商家层层加码。例如书画艺术品之类，并非是价高的就好，因为虚假经常也会被社会裹挟成为一种“变态”的价值，收藏重在真艺术，真艺术才有真价值。凡是熟悉艺术收藏领域的人，几乎都能够清晰的觉察到，互联网极大的改变了原有暮气沉沉的收藏市场，这个原本界限清晰的领域，近年来已经历了前所未有的革新，网络就像是一阵阵汹涌的海浪，一浪接着一浪过去，许多货真价实的艺术品都被淹没在泥沙之下，一些以假充真的收藏品则浮上水面。以下几类在网络销售的收藏品，投资者在购买时必须引起注意，切莫落入商家设下的陷阱。

一是对古董投资要小心涉入。投

史典故等邮票进行系列收藏，也可以按照年份收藏成册邮票。有多大的粽子就包多大的粽子，要根据自身经济情况量力而行。虽然发行量小的邮票后期价值会走高，但作为投资，在网络上购买还是要慎重。对于在网络上投资纪念钞、纪念币的投资者，由于近两年升值不高，不要奢望纪念币再出现暴利行情，首先在购买或投资时，要认准央行发行的；其次，纪念币种类繁多，不同种类和题材其价值也不一样，收藏中，相比普通纪念币，贵金属纪念币常常是溢价发行，发行量相对要少得多，收藏价值也更大。此外，生肖纪念币连续收藏、成套收藏，未来的价值会比普通的要高，因此新手入行需要谨慎。

四是艺术品投资须遵循投资价值。对于艺术品的收藏价值，投资者在网络上购买时，必须关注以下方面：一是历史价值不可再生，也称文物价值，只能越来越少，因为具有对抗货币的属性，所以要擦亮眼睛分辨真假；二是科技价值是最大亮点，它包含着人类各个时代的科技成果在里面，也包含着艺人和工匠耗费了多少人力、物力、以及极大的难度在里面，因此关注这方面的价值最重要；三是艺术价值是收藏的根本，因为艺术价值来源于人们心灵的感受，艺术因人而异，艺术作品反映了时代综合的文化面貌，所以在投资收藏时必须重视这一方面。

总之，近年来收藏者普遍认为，互联网电商在网络上售卖收藏品有许多令人感到不满意的地方，特别是假冒伪劣产品太多，让许多收藏者上当受骗。对于收藏者而言，收藏品的鉴别是一件依赖于实体感官的工作，老道的收藏者可以通过藏品的质地、材料、触感甚至嗅觉，来评判藏品的年代与真伪。而互联网所提供的单一图片及视频资料显然无法满足在鉴赏方面的需要，现阶段第三方鉴定机构的鱼龙混杂又大大降低了其可信程度，这不仅导致了电子商务平台实际成交量常年偏低的尴尬现象，也使许多投资者信任度大大降低。这种现象如果继续发展下去，受害的不仅仅是收藏爱好者，对于售卖收藏品的互联网平台，所造成的损失更不可忽视。



## 邮票上的人民

1927年共产党发动南昌起义，揭开了创建人民军队的序幕。到今年，人民军队已经走过九十三年的历史。建国以来，我国曾发行多套庆祝中国人民解放军成立的邮票，从邮票上可以看到人民军队发展的辉煌历程。

1952年，是中国人民解放军建军二十五周年，我国专门发行一套邮票进行纪念（图一）。全套邮票共四枚，均面值800元，其一为“陆海空三军战士”，主图是并排站立的三军战士，在他们背后，有三军军旗，军旗后有大炮、军舰和飞机，其余三枚，分别是陆军、海军和空军，画面上的三军战士，看起来威武雄壮，神采奕奕，他们荷戈待旦，随时能够御敌于国门之外。这是共和国刚成立不久发行的与人民军队有关的纪念邮票，当时，凭借三大战役，我党带领人民军队打败蒋介石的国民政府，组织志愿军参加抗美援朝战争，并取得节节胜利。人民军队，果然是一支胜利之师。

1952年，是中国人民解放军建军八十年，我国专门发行邮票进行纪念（图四）。全套邮票共四枚，均面值1.20元，内容分别为“听党指挥”、“服务人民”、“英勇善战”和“维护和平”。这套邮票表现人民军队的主要特点，听党指挥是要义，服务人民是目的，英勇善战是本质，维护和平是理想。可以看出，人民军队已经不仅仅是在服务本国人民，在人道主义援助和维护世界和平方面也发挥着重要作用。

1957年，是中国人民解放军建军六十周年，我国专门发行邮票进行纪念（图五）。全套邮票共六枚，均面值8分、8分、10分和20分，第一枚为“军魂”，主图是一面军旗，军旗下是绵延万里的长城，寓意人民军队是守护国土的钢铁长城；其他三枚分别是陆军战士、海军战士和空军战士。在后三枚邮票上，有导弹发射基地、核潜艇和新型战机等元素，可以看出经过六十年的不懈努力，人民军队的装备已经有了突飞猛进的发展，与1952年时相比，早已经不可同日而语。

1957年，是中国人民解放军建军七十周年，我国专门发行邮票进行纪念（图三）。全套邮票共六枚，均面值8分、8分、10分和20分，第一枚为“军魂”，主图是一面军旗，军旗下是绵延万里的长城，寓意人民军队是守护国土的钢铁长城；其他三枚分别是陆军战士、海军战士和空军战士。在后三枚邮票上，有导弹发射基地、核潜艇和新型战机等元素，可以看出经过六十年的不懈努力，人民军队的装备已经有了突飞猛进的发展，与1952年时相比，早已经不可同日而语。

1957年，是中国人民解放军建军九十周年，我国专门发行邮票进行纪念（图四）。全套邮票共六枚，均面值8分、8分、10分和20分，第一枚为“军魂”，主图是一面军旗，军旗下是绵延万里的长城，寓意人民军队是守护国土的钢铁长城；其他三枚分别是陆军战士、海军战士和空军战士。在后三枚邮票上，有导弹发射基地、核潜艇和新型战机等元素，可以看出经过六十年的不懈努力，人民军队的装备已经有了突飞猛进的发展，与1952年时相比，早已经不可同日而语。

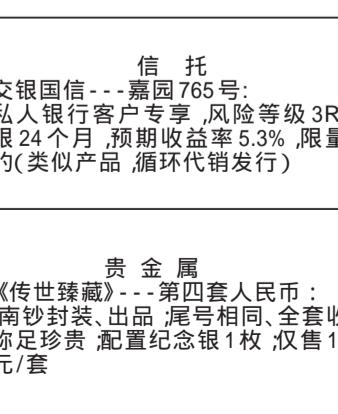
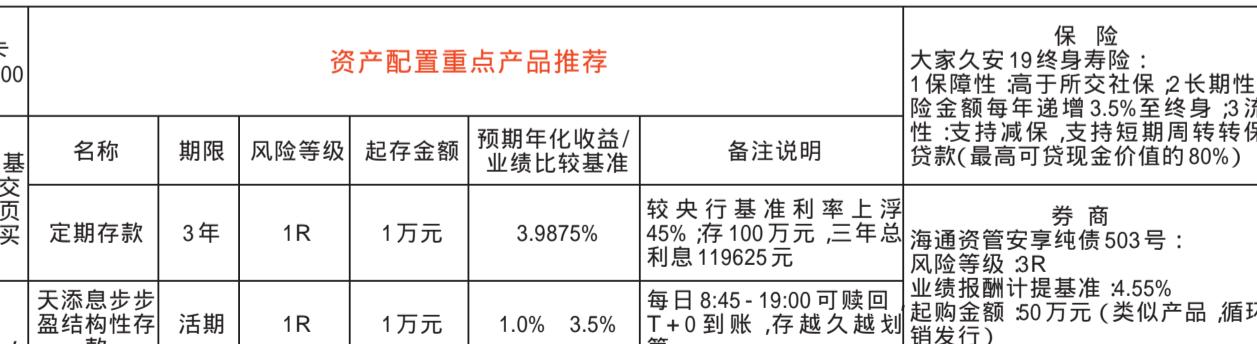
1957年，是中国人民解放军建军九十周年，我国专门发行邮票进行纪念（图五）。全套邮票共六枚，均面值8分、8分、10分和20分，第一枚为“军魂”，主图是一面军旗，军旗下是绵延万里的长城，寓意人民军队是守护国土的钢铁长城；其他三枚分别是陆军战士、海军战士和空军战士。在后三枚邮票上，有导弹发射基地、核潜艇和新型战机等元素，可以看出经过六十年的不懈努力，人民军队的装备已经有了突飞猛进的发展，与1952年时相比，早已经不可同日而语。



图三



图四



图五

中国移动 5G+

# 湖南移动 5G无忧服务

5G好网信赖移动 尊贵服务在您身边

网络优先接入  
非5G网络覆盖区域  
5G客户尊享较普通客户  
优先接入4G网络的服务

网络优先加速  
非5G网络覆盖区域  
5G客户尊享较普通客户  
4G上网速率提升的网络服务

热线优先接听  
5G客户可尊享10086  
热线优先接听服务

前台优先办理  
5G客户可尊享自办厅  
5G专属、业务优先办理服务

5G手机优惠购  
购5G爆款手机，更享碎屏险  
换机险等专属服务

全心全意 为您服务

产品推介

百年交行 您的财富管理银行

资产配置重点产品推荐

名称	期限	风险等级	起存金额	预期年化收益/业绩比较基准	备注说明
定期存款	3年	1R	1万元	3.9875%	较央行基准利率上浮45%，存100万元，三年利息119625元
天添息步步盈结构性存款	活期	1R	1万元	1.0% 3.5%	每日8:45-19:00可赎回，T+0到账，存越久越划算
稳添息结构性存款	95天	1R	1万元	1.48% 3.48%	有7天、14天、67天等不同期限，对应不同利率（类似产品，循环发售）
现金添利	活期	2R	1万元	2.9400%	工作日8:30-15:29可赎回，T+0到账
交银添利迎新1号	41天	2R	5万元	3.7500%	2020年7月28日开始计算收益，购买费率0%（类似产品，循环发售）
交银理财博享长三角价值投资封闭式6号	1127天	3R	1000元	5.0000%	2020年7月29日开始计算收益，购买费率0%（类似产品，循环代销）

保 险

大家久安19终身寿险：  
1保 障性 高于所交保费 2长期性 保  
险金额每年递增3.5%至终身 3流动  
性 支持减保，支持短期周转转保单  
贷款(最高可贷现金价值的80%)

券 商

海通资管安享纯债503号：  
风险等级 3R  
业绩报酬计提基准 4.55%  
起购金额 50万元 (类似产品,循环代  
销发行)

信 托

交银国信---嘉园765号：  
私人银行客户专享,风险等级 3R,期  
限 24个月,预期收益率 5.3%,限量预  
约(类似产品,循环代销发行)

贵 金 属

《传世臻藏》---第四套人民币：  
南足封装、出品、尾号相同、全套收藏  
弥足珍贵，配置纪念银1枚，仅售1960  
元/套