

风来！展翅！



(上接1版①)

以江浙沪片区为主的东部市场，东部分中心主任、湖南运通国旅上海公司董事长杜勇告诉记者，上海出发的航线，是张家界机场目前最大的一条线路。收到消息后，大家在第一时间响应市委市政府开展好外联工作的号召，深入研究市场以期盘活后疫情时期的东部客源市场，力争在8月底实现游客接待量的上升。

杜勇在上海有着近27年的旅行社外联工作经验，对以上海为中心的东部市场情况如数家珍。在他看来，当前市委市政府及文旅部门出台的一系列政策、采取的措施是我市旅游市场复苏的源头活水，带来的信心是强大的。每个客源地市场都会有不同的政策，大家将在吃透政策的基础上，提高市场嗅觉的灵敏度，精准研判市场，既要吃透客源地市场和目的地市场的各种政策，也要做好疫情不确定性的充分准备，坚持疫情防控和市场复苏两手抓两不误。

如果说，突如其来的疫情，让一向极具冒险精神和开拓精神的张家界旅游人多了一份更加审慎的态度，那么，面对后疫情时代难得的机会，张家界所有人都在倍加珍惜、戮力同行。

7月21日，记者与西部分中心主任、张家界康辉国旅总经理郭鹏杰联系采访时，他乘坐的成都飞张家界的航班正好落地不久。成都之行他行程繁忙，无时无刻不在与同事、客户沟通。回来后，顾不上休息，他立马投入到

张家界的工作中去。

当记者问及他此行的心情时，他兴奋地说，大家都在马不停蹄地忙碌着，公司各个部门板块都开启了，客户走访也初步完成了。而且，他的这些客户大多数是主动联系他的。跨省旅游的开放，让两边都兴奋了起来。

在跨省游开放的今天，康辉旅行社日接待客人300-400人次，虽然只有以往的十分之一，但每天人数都在增长。郭鹏杰说：这是万里长征重新出发，我们要为今后蓄足马力，做好产品优质化和高效管控。

中部分中心主任、张家界海外旅太原分公司负责人伍良权介绍，他们正在加快研学、亲子游等产品的宣传推介，在确保安全的前提下，深入基层宣传优惠政策等，并择机开展大型营销活动，为张家界旅游市场复苏奋力拼搏。

北部分中心主任、张家界翔程旅投总经理田志表示，虽然他暂时还未前往北部市场，但由于在北部有良好的客户基础，市场营销工作正在紧锣密鼓地推进中，产品、线路等具体操作环节已经有不少人在咨询。

在采访中，市旅游协会旅行社分会秘书长李平向记者透露，分会正在积极建议旅游景区根据自身优势推出特色产品，主动给旅行社输出创新产品，由旅行社统一推广宣传，在外联工作和市场营销等方面形成合力、精准营销。

在开放跨省旅游的大环境下，政府、部门和行业协会一方面正积极创造更好的外联工作大环境，一方面，也在做好引导和监管作用。市文旅广体局市场营销科科长田金松表示，张家界是大部分游客的中远程目的地，外联人员作为战斗在一线的市场生力军，为张家界招徕游客立下了汗马功劳。

为助力外联工作和市场营销工作，张家界前期在全国率先开展了夏秋季航线营销，向各大航空公司要优惠政策。目前，原本定于7月31日结束的该航线营销优惠政策即将进一步延长。这将极大地便利外联工作的深入开展。同时，文旅部门还将争取给予优秀外联工作者奖励经费，适当听取意见，发展旅游新产品、新业态，并逐步探索更好的内外联动机制。

长期以来，我们全面贯彻落实市委市政府的统一战略部署，通过线上+线下、形象+渠道等方式创新开展旅游市场外联工作和市场营销。市文旅广体局副局长曾韦栋表示，为促进外联机构管理运作更加高效规范，今年1月，我市成立了张家界市国内旅游营销中心、张家界市入境旅游营销中心，中心设市文旅广体局，其中国内旅游营销中心设东、西、南、北、中5个分中心，入境旅游营销中心设东北、东南、西南、西北、中5个分中心。在高峰时期，全市在客源地的外联机构近千家，外联人员近万名，一支业务能力强、队伍活跃在海内外。

此外，我市正积极推进全国百万医护人员畅游张家界、你莫走研讨会和汇报演出、虎牙平台入驻张家界等一系列重大营销活动，为下阶段促进旅游市场全面复苏工作积蓄力量，持续为外联工作和宣传营销造势，让张家界成为外联工作者工作的底气。

7月24日和7月25日，一个激动人心的消息不胫而走，天门山景区和武陵源区核心景区单日游客接待量已经相继突破万人大关，这是疫情发生以来历史性的一刻，它将极大振奋张家界所有旅游人的信心。

一切，都在重新变好！



(图片分别由市文旅广体局、张家界博研国旅供图)

璞舍民宿， 获《人民日报》点赞

(上接1版②)

7间房被我改造成4间房，当年就产生了等同于15间老式客栈的收益。李平告诉记者。2017年底，李平将房间改造，把装修、配套和服务做精，主打高端品质、现代风格、时尚品位。

2018年，依靠政府发展民宿的相关政策，李平通过贷款又完成了璞舍二期建设，旅游高峰期均价2000元左右的13间客房几乎天天满房。

事实证明李平的眼光。2019年，璞舍实现纯收入200多万元，还吸引了英、法、德、瑞典、加拿大、阿联酋、肯尼亚等60多个国家和地区的游客订房入住。今年武陵源恢复开放后，每逢周末，璞舍也是一房难求。

现在的农村和以前不一样，生活水平也得到了很大的改善，不仅交通便利，网络也变得普及起来。美丽乡村资源被盘活，乡村旅游带来人才回流，吸引更多有志于家乡建设的青年人返乡创业。有着故土情结的李平相信，有美丽的风景，有返乡创业人才、村居风貌改造、环境整治等政策红利，民宿一定会发展得越来越好。

近几年，协合乡把发展特色民宿作为脱贫攻坚、乡村振兴的主要载体、重要出路，将美丽乡村与旅游产业融合发展、人文与田园有机结合，不断完善乡村旅游配套功能设施，大力发展民宿产业，优化村居环境、带动村民致富，打造了梓山漫居、璞舍、水木潇湘、水湧金江、大庸秘境等一批高端特色民宿品牌，通过旅游扶贫助力百姓致富奔小康，形成了“旅游+扶贫”发展新格局。

目前，协合乡辖区内有22家高端民宿客栈，床位427个，民宿客栈带动直接或间接参与旅游服务人员近400人，为贫困劳动力提供就业机会180余个，增收500余万元，为当地群众提供房屋租金收入64万元。旅游新业态的萌发，让协合乡站在了“再出发”的新起点上。

未来，协合乡将坚定发展乡村旅游，全面激活美丽乡村资源，促进农村、农业、脱贫攻坚与旅游融合发展，因地制宜，进行多元化发展，让民宿业与其他业态实现高效结合，让更多的村民参与到乡村旅游中，让百姓在家门口吃上“旅游饭”，让游客看得见山，望得见水，记得住乡愁，流连忘返。

人民日报 2020年7月11日

习近平总书记给中国石油大学(北京)克拉玛依校区毕业生回信引发热烈反响
脚踏实地 勇担使命

湖南吸引年轻人扎根投身乡村建设
创业正当时 耕耘收获多

韩正召开财税部门座谈会强调
牢固树立底线思维 抓实抓细政策落地 确保完成全年经济社会发展目标任务

上半年人民币贷款增加12.09万亿元

上半年中欧班列开行量同比增长36%

资料图