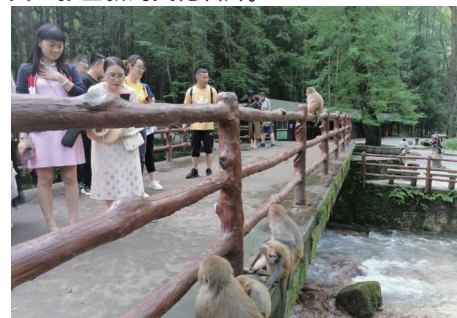


一周回眸

●自7月22日起，永定区在全区范围内严格实施铁腕治旅“八个一律”，严厉打击旅游领域的违法犯罪行为。对于非法招揽游客的旅游接待场所、销售假冒伪劣产品的旅游购物场所、追客赶客的违法人员等一律从严打击。通过**铁腕治旅“八个一律”**，对涉及旅游领域的违法犯罪行为实行“零容忍”，形成雷霆之势、压实工作责任、推进行业清源、力求长效常治，坚决维护张家界旅游目的地品牌形象。

●7月23日，张家界市导游技能提升培训暨张家界导游医疗急救实训基地挂牌仪式在市民广场举行，张家界市**首个导游医疗急救实训基地**正式成立。基地培训内容主要包括：旅游从业人员如何做好自我及游客疫情防控工作、如何正确拨打120急救电话呼救，以及野生动物及蚊虫抓咬伤救治处置、摔伤包扎处置及伤病员转运、徒手心肺复苏急救技能救治实训。市人民医院急救专家就各种急救状况和措施进行现场讲解，普及急救知识，加强导游应对突发事件的现场救护能力，更好地为游客保驾护航，进一步提升游客来张家界的安全感和信心。

●位于武陵源、投资约2亿元、张家界千古情景区建设项目二期**《爱在张家界》大剧院**，于2019年7月9日开工，预计2020年7月底竣工。张家界千古情景区建设项目由宋城演艺发展股份有限公司投资建设，预计总投资约10亿元，其中项目一期投资约6.4亿元，已于2019年6月28日开园。《爱在张家界》大剧院建成后，将进一步丰富张家界旅游文化产品，成为张家界旅游演艺又一张全新的文化名片。



●近日，张家界各大景区迎来大量外地跨省游客。适逢暑假，游客增多，景区的猴子们又忙碌地营业了。在武陵源金鞭溪，猴子们聚集在游客必经的小桥边，等待游客投食。面对游客们的镜头，猴子们落落大方，一派**热门景区的明星**范儿。

●随着张家界黄金旅游季的到来，世界最美的大峡谷张家界武陵源金鞭溪龙虾花正灿烂盛开。被誉为**植物活化石**的**龙虾花**，花期较长，可至9月底。龙虾花，因为形似龙虾而得名，一般生于山林灌木林下及水沟旁，张家界金鞭溪、十里画廊等景区多有生长。龙虾花是世界自然遗产地张家界武陵源的特有古老花种之一，早在一亿年前就有生长。

●7月16日，《湖南省十四五旅游发展规划》张家界考察调研座谈会在市文旅广体局召开。省编制组、各区县政府、市直有关单位、景区代表等参加。规划编制专家组此行旨在充分听取各市州在近年来文化旅游事业发展过程中呈现出的工作亮点和难点，为**做好全省十四五旅游发展规划编制广泛搜集各方意见建议**。会后，编制专家组一行还先后对永定区、武陵源区、慈利县的文化旅游业态进行了实地考察。

日前，张家界魅力湘西文化广场北端入口处，立起一顶银光闪闪的苗帽。这顶帽子名叫**玛汝黛帕**（苗语指美丽姑娘），高9.9米，直径3.5米，重达600公斤，全身用400斤苗银采用手工敲打工艺锻造而成，是目前全球面积最大、重量最大的苗帽。苗帽由民间28位苗家工匠历时181天打造而成，旨在向各地游客展示湘西苗族银饰文化。

邓道理 石赞 摄



千名导游网导张家界 抖音大赛完美收官

话题作品近8000条 播放量破2亿人次

央视发现之旅 重磅推出《仙境张家界》

本报讯 每一个游览过张家界的人，都会惊叹大自然的神奇，沉醉于这个坐落在湘西绵绵群山中的美妙仙境。7月22日晚7点，大型纪录片《仙境张家界》在中央电视台发现之旅频道首播，在跨省（区、市）团队旅游陆续恢复之际，向广大游客发出如梦似幻、潘多拉等待您的新发现的号召。

该片由中央广播电视总台中央新影集团发现之旅频道《美丽中华行》栏目策划、拍摄、制作，时长30分钟，内容囊括精华景区景点、文化艺术名片、土家地域美食、特色

民宿等张家界吃住游玩购娱旅游全链条产品在内。

此外，一批工作生活在张家界的导游、艺术家、民宿业主、外籍音乐家等，在片中向观众娓娓诉说他们与张家界的故事，纪录片最后，副市长欧阳斌指出，建市32周年的张家界，正加快产品转型，由传统的门票经济向复合型经济转变，由单一的观光向休闲度假转变，致力于把张家界打造成为国际知名的、游客向往的旅游目的地。

（本报记者 李成义 通讯员 田金松）

张家界3景区招募 发现官

本报讯 7月17日，张家界第三届温泉泼水节暨地缝首届旅游文化节组委会传出消息，张家界万福温泉景区、张家界地缝景区、张家界五雷山景区将面向省内招募800名**醉美景区抖音发现官**，总奖励金额为300万元（含门票价值），获奖者前3名享受终身免费游览3家景区待遇。

张家界万福温泉属地下深部构造裂隙自涌天然温泉，泉水可饮、可浴，观之清澈透明、浴之身心舒畅，常年恒温53℃；张家界地缝景区是经流水1亿多年的冲刷而天然形成喀斯特

地貌，距地面垂直深度近200米，集奇、秀、险、野、幽于一体；张家界五雷山景区被誉为“中国南武当”，楚南第一胜境，拥有省内最大的道教文化群落。

据了解，该活动要求招募者抖音基础粉丝数量5000人及以上，风格定位为旅游推荐类、户外直播类、探店达人、语言互动类、才艺展示类、直播带货类、颜值霸屏类等。活动报名时间截止到7月24日，报名成功的抖音爱好者，须全程参与景区在7月25日至26日的两场活动，相关奖项将在8月5日左右公布。（宁奎）

本报讯 7月20日，随着千名导游网导张家界抖音大赛表彰座谈会的召开，该活动正式收官。会上传来喜讯，该活动在抖音发起的**#好山好水张家界**话题，截至6月30日，共组织发动约1200名导游发布话题作品7721条，播放量突破2亿人次。这是张家界导游群体积极参与助力旅游市场复苏所取得的成果。

2月21日，我市启动**网游张家界**活动，市旅游协会及导游分会认真落实市委旅工委《2020年网游张家界活动方案》精神，迅速组织开展**千名导游网导张家界**活动，在抖音开设话题，组织线下定期评奖表彰，鼓励导游积极参与，以短视频的方式讲好张家界故事、传播张家界声音、展示张家界形象。

作为**网游张家界**的重要内容之一，千名导游网导张家界活动迅速成立领导小组和工作小组统筹落实各项工作，在帮助导游抱团宣传、分析探讨传播经验、树立正确宣传导向和价值观等方面发力。尤其是在“五一”长假前后，导游分会组织一批优秀代表深入全市各标志性景区景点拍摄宣传短视频、开展直播，并在各大社交平台上广泛传播、发酵，为张家界旅游市场复苏持续贡献张家界导游力量。

表彰座谈会上，市文旅广体局党委书记、局长邓剑等为16名获得活动一、二、三等奖及优秀作品奖的导游代表颁发荣誉证书。与会的市文旅广体局、市旅游协会等部门和组织的相关负责人对广大导游所付出的艰辛、取得的成绩予以充分肯定，会议指出，下一步，行业协会、导游群体要积极响应市委市政府推动旅游网红经济发展的政策号召，做好经验总结、分析不足，不断学习知识，拓展宣传维度，创新宣传形式，提升内容水平，为宣传张家界再出优秀作品。

（本报记者 李成义 实习生 桂艺烜）