

让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬

魏正贵实地调研并调度指挥防汛救灾工作

本报讯 7月19日上午，市委书记魏正贵实地调研并调度指挥防汛救灾工作。他指出，要深入贯彻落实习近平总书记关于进一步做好防汛救灾工作的重要指示精神，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和先锋模范作用，以身作则、奋战在先，带动引领群众汇集在党旗下，凝聚起同舟共济、守护家园的硬核力量，把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾的铜墙铁壁，让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬。

今年入汛以来，我市连续遭受十轮强降雨袭击，多条河流出现超警戒、超保证水位，两区两县不同程度受灾。市委、市政府认真贯彻党中央、国务院、省委、省政府部署要求，及时调度、靠前指挥，各部门各司其职、协调联动，各区县切实履行属地责任，有力有序开展抢险救灾，广大党员干部奋战在防汛抗洪一线，最大限度保障了人民群众生命财产安全。据气象部门预测，在经历第十轮强降雨后，我市逐渐转入副高边缘，强降雨天气将告一段落。

上午9时，大庸桥下，澧水水位较平常显著上升，水流更加湍急。魏正贵来到防洪堤前，实地察看水情，了解水位变化，仔细询问当前我市各区域雨情汛情，了解全市防汛救灾工作准备情况。他要求，筑牢责任堤坝，越是艰险越向前。全市上下要坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，始终绷紧防汛救灾这根弦，决不能麻痹大意，切不可掉以轻心，采取更加有力有效措施，狠抓各项工作落实，尽最大努力减轻灾害风险和损失。

防汛设备是否检修？物资储备做得怎么样？木龙滩水电站是市区防洪的关键点，上午10时左右，第十轮降雨洪峰正通过闸口，魏正贵来到水电站大坝前，叮嘱相关人员不能掉以轻心，务必时刻绷紧安全这根弦，全面排查隐患，加强巡查值守，严格落实防汛预案，完善队伍物资准备，确保万无一失。

当天，魏正贵还对荷花片区、且住岗、宝塔岗等地段的防汛工作进行了现场督导和调研。他强调，汛情就是命令，责任重于泰山。全市上下要坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，始终绷紧防汛救灾这根弦，决不能麻痹大意，切不可掉以轻心，采取更加有力有效措施，紧盯超警超保洪水、堤坝水库安全、山洪灾害、城市内涝、地质灾害等重点领域，及时消除各类安全隐患，严防次生灾害；要妥善做好受灾群众安置工作，统筹推进灾后重建，尽快恢复正常生产生活秩序；各级领导干部要深入一线、靠前指挥，确保防汛救灾工作责任落实、措施到位，确保不因灾死亡一人，防汛应对工作万无一失。

（本报记者 尹明）

魏正贵调研重点项目建设时强调 聚力项目建设 增强发展后劲

本报讯 7月19日，市委书记魏正贵率領市直相关部门负责人到市城区调研我市重点项目建设情况，向辛勤战斗在施工一线的建设者们表示慰问。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神，全面落实中央、省、市决策部署，进一步压紧压实责任，着力抓六保、促六稳，凝心聚力加快项目建设进度，切实增强城市发展后劲，助推全市经济社会高质量发展。

魏正贵一行先后来到永定区第一芙蓉学校、宁邦国际广场（二期）、72奇楼、天空之眼、世贸云城、雨露学校等重点项目建设现场，详细了解项目推进、安全生产、疫情防控、生态保护、防汛备汛等情况，了解项目规划、建设进度及存在的困难和问题，并与相关部门和工程施工单位交流意见，研究解决项目推进过程中遇到的难题。他指出，推进重点项目建设是贯彻落实中央统筹疫情防控和经济社会发展要求的重要抓手，是做好六稳工作、落实六保任务的重要举措。有关部门要树立小店小二服务理念，强化责任意识，主动上门服务，认真落实各项惠企政策，及时帮助企业排忧解难，持续优化营商环境，加强招商引资工作，吸引更多优质项目落户我市，不断为高质量发展注入新活力。

调研中，魏正贵强调，项目建设关系未来发展，关系民生福祉。各级各部门要提高政治站位，强化使命担当，创新实干抓项目，凝心聚力谋发展，支撑带动全市经济社会转型升级、高质量发展；要认真践行以人民为中心的发展思想，持续改进作风，坚持一线掌握情况、一线解决问题、一线推进工作，条块结合、分类指导，逐个研究解决项目建设中存在的困难和问题，做深做细做实群众工作，积极回应群众诉求，稳妥化解矛盾纠纷，保障项目有序推进；要提升质量水平，依法依规推进项目建设，严格落实安全生产责任制和各项防范措施，切实做好生态保护和防汛工作，在确保项目进度的同时，抓好项目质量与施工安全，加强精细化管理，注重工程品质，打造精品工程、放心工程。

（本报记者 尹明）

经济复苏更需消费添动力

陈炜伟

向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

关于公布张家界市工程建设项目招标投标突出问题专项整治投诉举报电话的公告

受理单位	举报电话	受理单位	举报电话
市纪委、监委	0744-12388	永定区发改局	0744-8596325
市发改委(市综治办、市公管办、市优化办)	0744-8201111	武陵源区纪委、监委	0744-5611728
市住建局	0744-2129100	武陵源区发改局	0744-5612570
市自规局	0744-8210159	慈利县纪委、监委	0744-3232783
市交通局	0744-8323753	慈利县发改局	0744-3223037
市水利局	0744-8233670	桑植县纪委、监委	0744-6223166
市政务中心	0744-8281903	桑植县发改局	0744-6229286
永定区纪委、监委	0744-8596313	市高新区纪工委	0744-8590661

张家界市工程建设项目招标投标突出问题专项整治工作办公室
2020年7月17日

省十四五旅游业发展规划 编制专家来张考察

本报讯 7月16日，《湖南省十四五旅游业发展规划》张家界考察调研座谈会召开。省编制组、各区县政府、市直有关单位、景区代表等参加。

会上，省编制专家组成员一行听取了张家界旅游发展总体情况介绍，张家界全域旅游示范基地的创建思路，张家界景区转型升级的方向、路径和思路，张家界进一步发挥在对外交流窗口中的作用以及入境市场的拓展等方面的内容。

编制专家组成员指出，作为湖南旅游的龙头，张家界旅游资源得天独厚，在全域旅游、智慧旅游等方面卓有成效，旅游国际化取得长足发展，有力践行了生态优先、绿色发展的理念。未来，张家界要创新思路，科学谋划，用文化内涵赋能旅游健康可持续发展，进一步加大旅游人才培养力度，推动全域旅游和城市国际化水平再上新台阶。

规划编制专家组此行旨在充分听取各市州在近年来文化旅游事业发展过程中呈现出的工作亮点和难点，为做好全省十四五旅游业发展规划编制广泛搜集各方建议。

（本报记者 李成义 通讯员 周双群）

慎终如始 连续作战 确保我市安全度汛

刘革安主持召开市防指防汛会商视频调度会

本报讯 7月19日上午，市委副书记、市长、市防汛抗旱指挥部指挥长刘革安主持召开市防指防汛会商视频调度会，综合研判当前雨情、水情、汛情，就下阶段防汛工作进行安排部署。市委常委、常务副市长曾超群参加会议。

会议听取了当前雨情、水情、工情、灾情及各区县防汛工作情况。18日20时-19日8时，我市发生入汛以来最强降雨，全市普降暴雨，局部大暴雨，暴雨主要集中在桑植中部、永定北部和东南部，量级大、范围广、雨势猛，最大小时雨强达90.8毫米，居历史第二位。

刘革安在会上指出，入汛以来我市连续经历强降雨，全市上下齐心协力、连续奋战、全力以赴，领导干部率先垂范深入一线调度指挥，广大党员坚守岗位，人民群众积极参与，防汛工作取得了阶段性的成果。下阶段，全市各级各部门要继续咬定不因灾死亡一人不溃一堤一坝尽最大努力减少灾害损失程度的目标不动摇，发扬连续作战、不怕疲劳的精神，坚持思想不松、人员不减、机制不变、力度不减，毫不松懈抓好防汛各项工作。

刘革安强调，要保持高度警惕，做好未出洪峰地区的防汛工作；做好退水过程中的管控工作，做好险情排查和处置，确保堤坝安全、群众安全；做好地质灾害防控工作，组织专业人员及时督促指导；做好损毁地段的管控和抢修工作，尽快恢复群众生产生活秩序；做好受灾群众安置和核灾、报灾、救灾工作，保证受灾群众有衣穿、有饭吃、有安全饮水、有安全住处。同时，要慎终如始，统筹做好景区管控、卫生防疫、尾水引水入库、宣传引导、预报预警等各项工作，全力保障人民群众生命财产安全，确保我市安全度汛。

（本报记者 王姣）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端温差，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇文章。

短期来看，要想想方设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省团队游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

（下转4版）

天门时评

消费是经济稳定运行的压舱石

消费是经济稳定运行的压舱石。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，烟火气又旺了起来