

防汛抢险 他们枕戈待旦!

编者按：为了进一步守护好景区景点，随着第10轮强降雨的到来，全市文旅部门、企业、景区景点实施总动员，取消周末双休，保持防汛Ⅲ级应急响应，开展各项防汛工作，排查安全隐患，积极开展自救。各地政府和景区负责人身临一线指挥调度，各类防汛工作有条不紊，各类防汛物资准备充分。

金鞭溪管委会：

严防死守确保安全度汛

本报记者 李成义 通讯员 李元阳

7月18日8时许，武陵源核心景区金鞭溪入口处的监控室内，金鞭溪景区管委会主任张立正认真回看夜间监控视频，查看游道沿线在夜间降雨后是否存在山体滑坡等地质灾害防患，并随时和其余监测点、相邻景区管委会保持沟通，联防联控确保安全度汛。

这是张立带领管委会全员积极防汛的工作之一。17日晚，景区内迎来短时降雨，他在安排同事、辖区内经营摊点负责人等转移至琵琶溪管委会暂住后，又继续监测水位变化，一直忙碌到凌晨1点才入

睡。那一天，他本可以安排好工作陪儿子庆祝中考结束，但他毅然选择坚守在防汛岗位上，他说，这是本职工作，作为管委会的主要负责人，必须坚持人民至上，生命至上。

金鞭溪全长7.5公里，是武陵源核心景区内全线临水的区域，也是游客步行游览身临其境感受张家界地貌的重要通道之一，其汛期安全监测和保障任务是核心景区的重中之重。我们时刻保持战时状态，管委会全员待命应对汛情。张立告诉记者，自6月份以来，管委会长期密切关注天

气预报和上级有关应对汛情的工作部署，做好了各项防汛准备，紧张有序应对汛期。

在强降雨来临前，管委会设立4个汛情监测点，利用16个视频监控点，一边做好防汛准备，一边做好游客日常服务工作，营造安全舒适的游览环境。当强降雨到来，他们将结合多年的景区防汛经验，在确保员工安全的前提下，紧盯金鞭溪水位变化，重点监测紫草潭、金鞭岩等区域的水流情况，严防死守，安全度汛。



向左涛和李启东正在给船只进行加固。本报记者 潘鑫 摄

茅岩河景区： 24小时无眠守护

本报记者 潘鑫

游船、快艇已经全部驶回龙观码头避风港，漂流的橡皮筏子也已经收上岸

7月18日清晨，由于早前已泄洪，茅岩河上的水位较往日低了不少，整个景区格外的平静。

岸边，接待游客的大游船一字排开。驾驶班班长向左涛和平湖游项目部副经理李启东正在给船只和浮桥进行加固。为了保护船只不被洪水冲走，他们将原有的旧绳索全部更换成了24号加粗的尼龙绳，数量也由2根增加到4根。所有船只牢牢地通过绳索靠在浮桥搭建的港湾里。

加固完所有船只，向左涛和李启东汗流浃背。很难看出来，他们一整宿都守在船上，一刻也没有合眼。

游客生命安全永远是第一位，有风险立即停止接待。公司总经理祝超文介绍，公司营销部已经通过公告等形式告知旅行社合理安排线路产品，当前任务就是确保公司财产安全。

17日，在收到强降雨和大洪峰预警后的第一时间，

张家界茅岩河旅游开发股份有限公司立即按照防汛一级响应，关闭了所有涉水项目。当天下午，公司通过发文和视频会议紧急部署防汛工作，各项准备均已到位。

尽管如此，公司党支部书记、董事长朱洪武仍不放心。18日上午，他们二人现场调度应对汛情事宜，再三要求，拧紧精神，发条，明确责任，确保工作无死角，24小时在岗待命。

为了确保安全，随时查看水情，及时抢险救险，公司除了要求周末全员上岗，还安排了精锐的抢险突击队24小时值守。在每一个站点，四人一班，每小时通过微信群向值班领导汇报水情。向左涛说，夜深人静，微信工作群仍不停作响，还是他进公司来第一次经历。

收到，大家辛苦了。继续观察，众志成城，打好这场硬仗，确保安全度汛！每次汇报完，朱洪武秒回的信息，都给大家极大地鼓励。他们深知，微信另一头，也是同样值守在一线、枕戈待旦的伙伴。

天子山景区：

守护每一位游客的平安

本报记者 唐晴

天子山索道暂时有大雾，其它路段湿滑有落叶，暂时视线较好，泗南峪塌方路段暂无异常变化

7月18日11时许，在天子山景区，身穿蓝色制服，手持铁锹，天子山管委会主任秦浩军带着两名工作人员沿着游道正在进行巡查，向天子山管委会安全生产微信工作群报告早巡情况。

天子山景区内最高海拔1262.5米，总面积67平方公里，环山游览线有45公里，为罕见的砂岩峰林峡谷地貌。

我们要对游客的生命财产安全负责，确保万无一失，来不得半点马虎。秦浩军说。

巡查时，秦浩军时常带着一把铁锹，便于及时清理景区公路上的小树枝和细石。从6月初，天子山景区全员就成立了应急领导小组，取消周末休息，进入临战准备状态，出现紧急情况能迅速投入工作。

在7月4日上一轮强降雨过程中，景区公路泗南峪路段出现落石和塌方，造成交通受阻。管委会立即组织人员第一时间清理，及时消除安全隐患，铁锤砸、铁锹铲。他们

各种工具齐上阵，力保道路通畅，并在清理后设置警示牌，提醒车辆、行人注意安全。

为加强汛期防范工作，景区进行了拉网式排查，重点针对易滑坡、塌方的地段，及时排查处置安全隐患，严防自然灾害引发安全事故。目前，天子山景区组建了共计50余人的防汛应急保障队伍，3个值守点，24小时待命，确保信息畅通，一旦有险情及时组织抢救并迅速上报，全力以赴做好

安全隐患排查，为广大市民和游客提供一个愉悦和安全的游览环境。

作为天子山景区防汛应急领导小组组长，记者了解到，秦浩军已经好几个月没回过家见到家人，一直住在山上值守。想女儿了，只能每天晚上在宿舍和她视频通话。他说，作为一名党员，坚决有信心和毅力打赢这场防汛抗灾的战役，待战役结束，再和家人团聚。



秦浩军在上一轮降水过程中用铁锤砸开落石。

(上接6版)

一条沉寂已久的记忆长街被唤醒。南门口，穿透时光，即将焕发新的活力。

记者走进南门口美食街，仿佛走进一条民俗文化特色街，一百多米的街道，以吊脚楼为主的整体建筑风格，挑花木质窗户，中间的拱桥画壁，大红灯笼点缀其中，古色古香，融为一体，浓郁的民族风情街市呼之欲出，仿佛能看到土家阿妹斜倚栏杆遥遥对歌的场景。

南门口美食街集特色风味小吃、时尚风情名吃、网红打卡美食和品牌

名店以及美食DIY的现场体验等为一体，并融合张家界特色，追求品种多样化，吸引市民及游客体验众多美食文化。南门口美食街项目负责人粟涛介绍，在市委市政府的大力支持、商家的积极配合下，美食街在设计上注重打造市井文化和人文低下的交融，不仅让大家吃到张家界特色美食，也让人感受到南门口岁月的沉淀。

目前，已有40多家知名品牌美食餐饮店铺集聚南门口美食街，其中一半品牌是首次进驻张家界。这些品牌中既有麻辣烫、双雄、张亮

和、杨国福，还有极具湖南小吃表现力的网红餐厅的文和友、老长沙吃货部，也有主打湘菜文化的长沙菜院子等。除了引进各地美食品牌之外，还少不了土锅老灶。这样主打本土特色的农家菜。糖油粑粑、手打糍粑等则唤醒儿时的张家界传统老味道。酷客花甲、颜记牛肉粉、妈妈奶茶等小吃美食吸引年轻人的味蕾。

目前，大部分商家正在紧锣密鼓的内部装修，多个商铺已经开始试营业，立马吸引众多客流，每日营业到晚上十二点不歇。

美食街传承南门口八百年的历史文脉，打造民族风情的特色美食网红地标，让张家界这座国际精品旅游城市变得更有味。粟涛说，通过全方位推广多元美食文化和城市味道，以引入新投资、新平台、新业态为重点，以创造新消费场景，进一步繁荣夜色经济，塑造新消费品牌，吸引新消费群体为目标，力争把南门口美食街打造成全国知名的夜色经济品牌。未来，这里将会吸引更多的本地市民、外地游客来到南门口美食街品美食、赏美景。