

他拿了一把解剖刀来解剖中国社会的经济关系

吴晓波



贡献更大。

除了改革思路上的创新外，吴敬琏对这个转型国家的贡献，还在于那份独立思考、直言不讳的知识分子风骨。在他的身上，体现出了批评性精神与建构性人格的混合体。

2000年底，吴敬琏用如此激烈的言论批评中国的资本市场：中国的股市很像一个赌场，而且很不规范。赌场里面也有规矩，比如你不能看别人的牌。而我们的股市里，有些人可以看别人的牌，可以作弊，可以搞诈骗。做庄、炒作、操纵股价可说是登峰造极。

2001年年初，吴敬琏在接受央视《经济半小时》访问时对当时A股市场的各种不规范行为如是批判。

他因此受到一些经济学家的围攻，在参加一次电视节目时，他淡淡地说：我的老师朋友顾准说的，要像一把冰冷的解剖刀那样去解剖这个社会的经济关系。

自20世纪初期以来，中国的知识阶层就形成一种善于颠覆、乐于破坏的悲剧情结，非极左即极右，视改良主义为犬儒，对中庸和妥协的精神抱有道德上的鄙视，这实际上造成了中国现代化的多次反复与徘徊。吴敬琏的学术人生无疑与这两种极端主义格格不入。

在公众舆论及学界，吴敬琏常常遭到误解。有人因吴市场之名，认定他是一个市场原教旨主义者，主张把一切都扔给市场来解决，也有人因他国务院发展研究中心及政策设计人的身份，认定他是中央行政集权的最大拥护者。而在民间，他受到民粹主义者的围攻，被看成是政商权贵和海外政治势力的同路人，2008年，他还一度陷入过一个莫名的间谍门事件。

而这些观点显然都有偏颇。

吴敬琏的经济思想要复杂得多。与放纵任何一方相比，他似乎更相信有限有限的政府、有限的市场、有限的利益与有限的正义。即使对于他所情有独钟的自由市场经济制度，那也是一种在别无选择情况下无奈的次有选项。所以，他总是向人重复一句仿吉尔伯特民主制度的话：市场经济是一种不好的体制，但它在人类可能实行的制度中是最不坏的一个。

在晚年，他把市场经济分为好的和坏的两种，其评判的唯一准绳，就是法治化。

吴敬琏著述繁多，最能体现他的经济思想全貌的，便是《当代中国经济改革》。从1995年起，他在社科院讲授《中国经济》课程，后来在上海的中欧国际工商学院开设同门课程。吴敬琏在讲义的基础上，不断补充修订，出版成书。

到2020年，吴敬琏90岁，步入耄耋之年。与他同龄，并仍活跃于知识界的还有厉以宁、茅于軾和资中筠等先生，他们的一生与中国现代化同行，饱受磨难却始终不屈，他们对民主、宪政的信仰和改良主义立场，是一代人共同的底色。

来源：吴晓波频道



借呗免息生活费 继全国百城发放免息贷款券后，针对个人及家庭的免息举措来了。7月1日-14日，全国用户均可通过借呗支取免息生活费，用于日常生活周转，总额预计超千亿。值得注意的是，支付宝为湖北用户提供了生活费免息期翻倍的政策。1000元免息用两个月，你会怎么用？

中国企业家杂志【上半年全国房价涨幅榜出炉，深圳涨15%全国第二，均价比北京高20%】追踪的《2020年上半年全国城市房价涨幅榜》数据显示，今年上半年二手房价上涨中位数2.2%左右。深圳再度成为楼市焦点，上半年二手房均价相比去年底大涨近15%，涨幅全国第二，仅次于江苏连云港市。随着深圳房价的大涨，深圳与另外三个一线城市的房价差距进一步扩大，6月份二手房均价比北京高20%，比上海贵36%，是广州的2.09倍。而就在去年底，深圳的房价仅比北京高4%左右，比上海高20%，是广州的1.83倍。

21世纪经济报道【掘金半年报机构调研路径曝光，德赛西威、周大生等获百家机构调研】赶在半年报披露之前，不少机构踩点进行调研。从7月的调研数据来看，仍有超过40家上市公司接受了机构的调研。其中，接待机构家数超过100家的上市公司，包括德赛西威（118家）、周大生（110家）和广联达（106家）。此外，一心堂（62家）、海普瑞（33家）、楚江新材（30家）、博深股份（24家）、帝尔激光（22家）、苏州固锟（22家）等公司也获得了较多机构关注。

中国新闻网【市场监管总局：全国将逐步取消活禽市场交易】7月3日，国家市场监督管理总局市场稽查专员陈请表示，下一步市场监管总局将严厉打击野生动物非法交易，禁止食用野生动物，限制活禽交易和宰杀，鼓励有条件的地方推广活禽集中宰杀，逐步取消活禽市场交易。

腾讯视频【腾讯市值破5万亿港元，相当于近2.5个茅台、5个美团、10个网易】7月3日，腾讯控股在港再度走高，午后涨幅扩大至1%，市值突破5万亿港元大关，最新市值5.03万亿港元，折合6489亿美元，市值直逼Facebook的6650亿美元，大约近2.5个茅台、5个美团、10个网易的体量。若老干妈上市，会是多少个老干妈呢？

经济之声【95后快递小哥获评高层次人才获百万房补】25岁的李庆恒从事快递行业已5年多，能熟练背出全国各个城市的区号、邮编、航空代码等。凭借这个绝活，李庆恒拿到了浙江省第三届快递职业技能竞赛的第一名。近日，他又被评为杭州高层次人才，还可以领取100万元购房补贴。网友：行行出状元，赞！



凤凰网财经【有点尴尬，因弄虚作假，格力电器被中国移动取消中标资格】近日中国移动发布公告显示，珠海格力电器股份有限公司在中国移动招标中弄虚作假，被取消资格。一直以来，董明珠都坚称做诚信企业，对作假都是零容忍。此前董明珠在出席2020中国商界木兰年会时曾表示格力是个诚信文化的企业，不会数字作假。对此你怎么看？

中国网【实至名归，他们是真正的英雄】香港修例风波以来，500多名香港警察在执法中负伤，但没有一人因警方执法而死亡，这是铁一般的事实，证明了香港警察是这世界上最专业最克制的队伍！面对穷凶极恶的暴徒，面对一些媒体的蓄意抹黑，三万人出入险境，忍辱负重。

今日华尔街【今年以来3427家美国公司申请破产，接近2008年金融危机水平】6月30日，据外媒报道，美国公司破产申请数量正以2013年以来的最快速度激增。受新冠病毒大流行对经济的剧烈冲击影响，年初至6月24日，美国共有3427家公司申请破产，接近2008年上半年的3491起破产申请。

中国网【湖南一小学校给每个班分菜地：学生自己种了还能卖】7月2日，湖南怀化一小学校，学生们正在照顾自己的菜园子，进行除草、浇水、采摘等工作。副校长杨丽芹说，学校的劳动课程是跟自然课程相结合，学生将收获到的食物按市场价卖给食堂，报酬用于下一阶段农作物的培养。

据 新浪微博

版权声明：本版未署名稿件均来源于网络或自媒体平台，有部分无法查到原作者姓名和地址，感谢原作者的辛苦创作，如转载涉及版权等问题，请作者与我们联系，我们将在第一时间处理，谢谢！联系邮箱 349773531@qq.com。



在当代中国，吴敬琏以“吴市场”著称，而事实上，这在一开始是对他的一个嘲讽。1989年底，中国经济改革受挫，在11月的一次中南海经济会议上，坚持市场化取向的吴敬琏与那些主张回归计划取向的学者进行了面红耳赤的辩论，他因此被嘲笑为“吴市场”。没有想到，三年后，中国确立了市场经济的发展目标，当日的一句嘲讽成全了吴敬琏。

在当代中国经济改革史上，吴敬琏的重要性在于，他几乎参与了建国之后所有的经济理论争议，是仅有的、始终对中国经济进行整体性思考的经济学家之一。

1985年，他主持完成《经济体制改革总体规划》，其核心思路被国务院的“七五规划”所汲取；1993年，他完成了《中国经济体制改革的整体设计》，在相当长时间里影响了中央的经济决策；2003年，他又掀起了经济增长模式的大辩论，坚持认为产业结构调整应该发挥市场的力量，现在政府在那里纷纷投资、纷纷参与是不对的，而且，现阶段中国在工业化的道路上不应选择重型化，而要依靠第三产业和小企业的发展。

1998年，吴敬琏领衔发起，与刘鹤、周小川和樊纲等人创立“中国经济50人论坛”，逐渐成为最具影响力的学术群体，其中很多参与者在日后相继进入最高决策层。

我粗略做了一个统计，从1964年到2009年，他至少参与了12场重要的论战。自20世纪80年代中期之后，他是多场论战的主角，有些甚至是由他发动和主导的。这些论战主题涵盖了众多的改革困局，展现出几代政治家和经济学家为国家进步所做的思考与努力，也呈现出中国现代化道路的曲折和诡变。他的一些理论思考和政策建议极大地影响了中国改革的路径，其得失利弊留待后来者细研。

吴敬琏是那种很入世的经济学家，有时候他甚至甘于幕僚和“奏折派”的角色。在经济学家里面我犯的错误最少。但是做决定的主要是政治家，不是经济学家。在跟女儿的对话中，他坦承道，要是说到经济学理论，我没有办法跟那些经过严格理论训练的人比。

这是一个深深知道自己的角色和使命是什么的人，他也许得不到诺贝尔经济学奖了，可是，在过去几十年里，没有一位经济学家比他对中国做出的



社会存在的种种矛盾，尤其是与经济问题相关的不公事实，根源在于改革不彻底，而非改革本身。

吴敬琏

1974年10月，当时中国最重要的思想家顾准得悉自己得了癌症。

那时文革浩劫还没有任何终结的迹象，在秋风萧瑟中，顾准把44岁的干校棚友吴敬琏叫到病房，他对吴说：我将不久于人世，而且过不了多久就会因为气管堵塞说不出话来，所以要趁说得出的时候与你作一次长谈，以后你就不用来写了。

在这次临终长谈中，顾准认为中国的神武景气是一定会到来的，什么时候到来不知道，但是，一定会到来。所以，他用最后的一点气力送给吴敬琏四个字：待机守时。

两个月后，顾准去世，吴敬琏和一位护士亲手把他推进了阴冷的太平间。很多年后，吴敬琏回忆说：

我在回家的路上就是觉得特别特别冷，觉得那是一个冰冷的世界，顾准就像是一点温暖的光亮，虽然他走了，但是，我想，他还是给我们留下了光亮。

这是一个极富隐喻性的场景，充满了绝望、无助以及对未来微弱的向往。

但它又是历史隧道即将迎来光亮的前夕。就在顾准去世的4年后，中国启动了激荡壮阔的改革开放运动。这个时候，待机守时的吴敬琏已经48岁了。

吴敬琏的人生，与中国现代化的跌宕起伏有极大的同频性。

他出生于一个公共知识分子家庭，母亲邓季惺是民国时期最大民营报业集团《新民报》的发行人。1950年1月，他入读南京金陵大学经济系（后并入上海复旦大学），毕业后进入中国社科院经济研究所。

经济所是中国经济决策的最高智库之一，年轻的吴敬琏在这里追随孙冶方、顾准和于光远等前辈，参与了《社会主义经济论》《政治经济学》等重大学术课题的创作。

文革爆发后，他被下放河南省息县的“五七干校”，经历了一段苦闷的劳动改造，在那里，他目睹了“人相食”的人间惨剧：

一个人饿死之后，虽然他的亲人都没有力气，但还是想办法把他埋得很深，你埋浅了，就给人刨出来吃了。

1976年，四人帮被打倒，吴敬琏随于光远等人策划召开按劳分配学术讨论会，展开了经济改革的第一次学术大讨论，他发表的多篇论文崭露头角。1979年1月，他发长文批评“大寨经验”，表现出了极大的学术勇气。

几年后，吴敬琏赴耶鲁大学深造，在那里，完整地接受了现代经济学的训练。归国之后，他活跃于学界，成为中生代经济学家的代表人物之一。

把价格做滥了，市场做坏了，离死就不远了！



我们国人有一种本领：不是把产品做好，而是把价格做低。很多行业都是这样，得点儿小便宜就沾沾自喜，不知不觉自己就把自己给灭了。

价格做滥了，市场做坏了，当然可以恢复到原来的层次。但是，这个修复的过程会很漫长，甚至需要付出死掉一批的代价。有时候，甚至会让一个品种彻底消失。新生的力量不是来自于飞蛾扑火般的不怕死者，而是来自于反其道而行之的、坚守自己品质定位和价格定位的执着者。

价格适当做低有利于产业化，规模化，但价格过低过滥，不择手段，就扼杀了产业。这是被无数事实证明的真理。

现在的市场，你去走一圈，就会发现，同类产品严重过剩，价格一家比一家低，哪个产品赚钱，大家就一窝蜂做哪个产品，哪个款式卖得好，大家都仿照该款式来做，同样一个品种，从10元到两

元都有，包装上根本看不出差别。客户只看表面，感觉差得不多，事实上，在看不见的地方，差距甚大。但是客户不知道呀，他们盯着便宜的买，劣币驱逐良币，慢慢的，质量好的东西为了生存，也开始降价了。

所以，这真是一个做死的时代，为了让自己活，所以不想让大家活，结果是，大家都没得活。

价格做滥了还能做好么？八成预后不良。就像土地被污染之后，你能指望粮食不受污染么？这同样是白日梦。

土地被污染了，至少要荒几年。让荒草疯长，把所有污染物全部净化，恢复土地本来的纯净，然后才可以种庄稼。只是，这颗粒无收的几年，有很多人熬不下去的，要么辗转流徙。这就是为什么细分品类一开始很有生命力，也有不少人依靠细分品类赚钱，后来大部分企业覆灭的原因。

行业确实需要恢复商业理性，不要那么多不顾一切的疯狂。

价格是把双刃剑，可以伤人，也可以伤己。非理性的价格战，通常等于同归于尽。行业做到无钱可挣那一天，就离做死不远了。

我们非常欣赏那些始终坚持自己定位的企业，无论是品牌定位、品质定位还是价格定位，他们才

是行业的脊梁，才是行业的未来和行业的希望，才是值得尊敬的企业。

真正值得尊敬的企业，不是发展和扩张最快的企业，也不是规模最大的企业，而是始终如一坚持创造商业价值和社会价值的企业，自始至终有自己底线的企业。它的存在，是行业的幸事，是社会的幸事，也是自己的幸事。

所以，坚持自己的产品价值，坚持自己的商业价值，坚持自己存在的价值，是企业底线和商业底线。

如果一个行业有太多是生产垃圾产品的企业，很多企业死了就死了，不值得同情。我们要那么多垃圾企业干吗？如果一个品类有很多生产垃圾产品的企业，灭了就灭了，不值得同情。我们要那么多垃圾企业干吗？

我们不能因为垃圾而做滥了行业。

过去30年，我们的经济水平很差，我们的消费能力很弱，我们需要大量低端产品甚至垃圾产品来填充，那时垃圾产业很发达是可以理解的；今天，我们的消费力和鉴赏力都上来了，我们再生产那么多垃圾产品就是资源浪费，就是挑战消费者的容忍度，就是对行业和自己的未来不负责任。

来源：商业学院



邮储银行开展存款保险条例宣传进景区活动

近日，邮储银行张家界市分行积极响应人民银行宣传号召，在武陵源景区开展《存款保险条例》宣传进景区活动，保障消费者权益，赢得广大金融消费者点赞。

存款保险又称存款保障，是国家通过立法的形式，设立专门的存款保

险基金，明确当个别金融机构经营出现问题时，依照规定对存款人进行及时偿付，保障存款人权益。今年是《存款保险条例》实施五周年，邮储银行张家界市分行下辖43个网点通过微信群、LED滚动标语、宣传折页、网点机具推送等形式，积极营造

宣传氛围，同时各网点还设置了宣传咨询台，为前来办理业务的客户介绍存款保险条例的意义、作用、保障范围和偿付限额等基础知识。该行还参加了人民银行市中心支行举办的存款保险条例宣传竞赛活动，通过制作具有地方特色的宣传短片，引导广大百

姓正确认识存款保险条例，防止误读误解。

记者 秦勤 通讯员 巢越