

奥运变革，按下快进键

新华社记者 姬烨 王梦 汪涌

新冠肺炎疫情全球大流行，对整个社会产生了深远的影响，世界体坛、奥林匹克价值观和奥运会又将身处一个怎样的环境中？在6月23日奥林匹克日即将到来之际，国际奥委会发起奥运史上最大规模的线上锻炼活动，通过这种特别的方式来度过疫情中的奥林匹克日，同时也展现了应时而变的决心。

疫情拉响警报
改变或被改变，是《奥林匹克2020议程》颁布时的座右铭，同时也是写在国际奥委会瑞士洛桑总部奥林匹克之家墙上的话。在疫情肆虐全球的时刻，这句话比以往任何时候都更具现实意义。

国际奥委会主席巴赫在2013年上任不久，就抛出了改革宣言。但那时候有不少人认为他是杞人忧天，毕竟无与伦比的北京2008年奥运会、激励一代人的伦敦2012年奥运会表明，现代奥运会正处在其诞生100多年来的最好时期。不过，过去几年来，不断出现奥运会申办城市中途退出等问题，原先抢手的奥运会“香饽饽”已不再那么吃香，有关奥运变革的呼声也越来越多。

正如巴赫在当选之初所言，现在变革，我们还掌握主动权。从2014年底全票通过《奥林匹克2020议程》，到平昌冬奥会开幕之际颁布《新规范》，国际奥委会力争更灵活、更节俭、更可持续，努力对未来办奥模式进行根本性重塑，让奥运会适应城市，而不是让城市适应奥运会。

在这一改革路线图的指引下，国际奥委会要求举办城市注重降低成

本、遗产驱动，要充分利用现有和临时场馆。最重要的是，要让运动员为核心的理念贯穿始终。

然而，疫情给奥林匹克运动带来了前所未有的挑战。筹办了7年，东京奥运会却不得不延期一年举行；缺少了奥运分红，国际单项体育联合会陷入现金流危机。

如果说国际奥委会此前的一系列改革还是按照既定方案推进，那么疫情则给改革按下了快进键。正如巴赫4月29日在以奥运会与新冠疫情为题致信奥林匹克运动时谈到的，这种新情况需要我们的团结、创新、决心和灵活。每一次危机都会带来机遇，让我们团结起来以创造性的方式走出这场危机。

没有宏大场面
尽管东京奥组委依旧没有透露日本方面需要承担的奥运延期成本，但日本媒体透露，预估新增成本将在20亿至60亿美元。国际奥委会则表示，最高将拿出8亿美元缓解疫情给奥林匹克运动带来的各方面困难。

6月10日，在国际奥委会执委会会议之后，国际奥委会与东京奥组委就简化办奥达成了一致，一方面是为了防范疫情，另一方面则是减少延期一年的经济负担。

巴赫坦言：可想而知，冲击是巨大的，我们需要组织一届延期的奥运会，这从未有过。面对艰巨任务，我们无从参考，尤其是当前的疫情大流行，让局面更加艰难。因此我们正在与我们的日本伙伴与朋友一同研究，看看如何简化办奥，如何减少奥运会的复杂性，如何降低延期办奥的成

本。
东京奥组委主席森喜朗透露，东京奥运会不会有宏大的场面，将以简化的原则筹办奥运会，同时将全体参与人员的健康和安全放在优先地位。

这位日本前首相说：奥运会过去以一种奢华、宏伟、辉煌的方式呈现，但是面对疫情，这种方式还能被接受吗？世界已经改变了，不论是社会、经济还是医疗卫生，（因此）我们将重新规划、定位本届奥运会。

东京已列出200条措施来简化办奥，但现阶段由于疫情的不确定性，各项措施还没有具体的实施方案。

国际奥委会奥运会部执行主任杜比说：过去的奥运会，我们看到有时候会过度规划，但并未做到人尽其用、物尽其用，我们将不遗余力（简化），结果将是积极的。

杜比介绍说，东京奥运会将主要从五个方面进行简化，分别是服务、活动、运行、场馆以及物品。我们是否全部需要这些空间和服务？哪些活动可以增加真正的价值？我们是否需要全部的测试赛？他同时强调，要确保通过创新而做正确的事情。

改变无处不在
在写给奥林匹克运动的信中，巴赫说：随着新冠肺炎疫情全球大流行，我们所有人都生活在很大的不确定性中。目前，这种不确定性还远远没有消退。我们所有人才刚刚开始了解全球新冠病毒危机的深远影响。但是可以肯定的是，这种大流行已经影响并将极大地影响社会的各个领域，包括我们体育界的所有人。

疫情发生以来，社交隔离和旅行限制给奥运筹办带来了挑战，北京冬奥组委及时调整创新，在抓好疫情防控的同时，节约办赛成本、提升筹办效率。比如，与国际奥委会等相关方面通过电话、视频、电子邮件等方式保持密切联系，以视频形式如期举办世界转播商大会、赞助企业大会、国家（地区）奥委会开放日等重要会议和活动，还在线上公开征集奖牌、火炬外观设计方案。

巴黎奥运会也注重创新和可持续性办赛。比如，巴黎奥运会的奥运村原计划设置17000个床位，但组委经过调研之后决定，将床位数量缩减到约14000个，在确保运动员居住需求的情况下，可以进一步减少筹办开支。再比如，国际奥委会执委会将于今年12月对本届奥运会的项目设置做出最终决定，其中一个硬性指标就是，新增项目的前提是必须有现成场馆。

这就是为什么国际奥委会应通过新阶段的《新规范》进一步加强《奥林匹克2020议程》的可持续性和可行性改革，以使各奥运会组织委员会可以节省更多的开支。巴赫说。

此外，国际奥委会正在考虑社交隔离对奥林匹克运动与电子竞技的关系来说意味着什么。巴赫说：在尊重奥林匹克价值观的红线以维持我们的原则的同时，我们鼓励所有利益相关方更急切地考虑如何管理他们的电子、虚拟形式的体育运动，探索与游戏出版商合作的机会。一些单项组织已经创造性地组织起了远程比赛。我们应进一步加强这些举措，应对这一新的挑战 and 机遇。

新华社北京6月21日电

新华社天津6月21日电（记者周润健）6月21日，迎来夏至。夏至三庚数头伏。天文专家表示，今年入头伏时间是7月16日，三伏长达40天。

在农历的节气中，除了二十四节气之外，还有一些杂节气，如三伏、九九、入梅、出梅等。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍说，所谓三伏是初伏、中伏和末伏的总称。三伏的日期是按节气的日期和干支的日期相配

夏至三庚数头伏：7月16日入头伏，今年三伏长40天

合来决定的。按农历的规定，夏至以后的第三个庚日（干支纪日法中带庚的日子称为庚日，如庚子、庚申等）为初伏（也叫头伏）；第四个庚日为中伏（也叫二伏）；立秋后的第一个庚日

为末伏（也叫三伏）。按农历的规定，相邻两个庚日的间隔是十天，所以从初伏到中伏的时间固定是十天，但由于有立秋之后的第一个庚日为末伏的规定，所以从中伏到末伏



6月22日，在沐阳国际图书城，工作人员忙着搬运图书。
图书产业是江苏省宿迁市沐阳县的传统产业。近年来，沐阳县的图书从业人员纷纷开始通过网络销售图书，网上售书让该县图书产业迎来新的发展机遇。据介绍，目前沐阳县在主要网购平台注册的书商约5000家，日均发货量超15万单，2019年图书销售额达18亿元。

新华社记者 季春鹏 摄

（紧接1版）据说有人大热天穿几条街专门来吃这一口，诱惑力还真是蛮大的。

张家界有什么特色的玩意儿？老听人这么问，我还真认真想过，没点出几样。三下锅？不适合地摊儿；小龙虾？不便提篮小卖。有些人怀念的，是走街串巷的甜酒担儿，一句甜酒唉，荡气回肠，三十年后想起，仍觉甜滋滋的。有人向我推荐凉面，我觉得不够独特；有人举荐酸萝卜，我认为过于普通；有人提到糖油粑粑，我记得是他处引进的唉！想不出来了。

摊要练出层次来。什么是层次？

简单了说就是文化，有文化固然有层次。如果我们的练摊水平总是局限于烟熏火燎一大串，假冒伪劣全泛滥，就不要奢望成为游人必到的打卡地，更不要希求成为世人热捧的网红店！以凉粉为例，不一定非得山泉水，但可否来点真葛粉？不一定要精致的小瓷碗，但可否不用来路不明的塑料碗？虽是小生意，要有大追求；不求一次够，但求客回头。又比如说蔑货，张家界多竹，也不缺心灵手巧的蔑匠，但未见见过惹人眼热的蔑货摊。曾见过一担着一二十个小簸箩、小篮子沿街叫卖的老者，姑且当他在练摊吧。花一百多买一个小簸

箩，虽说便宜，但那东西的确小巧可爱得让人爱不释手，买了。

记得那年在扬州，在宴春吃过一碟烫三丝以后，信步走进古玩市场，发现那里真是让人流连忘返！不是看上了什么古玩字画，是羡慕这自古繁华的所在那么多稀奇古怪的玩意儿。一个卖小葫芦的，顺手把一个包袱铺在地上，手指头大小的葫芦黄灿灿铺了一地，任人挑选。葫芦即福禄，多好的寓意，由不得你不动心。很多人都是冲着这美好的寓意，蹲下身来，挑选一二，穿个绳挂在脖颈上，系在钥匙串上都是可以的。

公告

罗维(身份证:430802198612280019)同志:

特此公告!

因你违反公司规定,经公司研究决定,自2020年6月8日起与你解除劳动关系。请你自本公告刊登之日起7天内到公司人力资源部办理解除后的相关手续,逾期后果自负。

联系电话:0744-2165888

中国移动通信集团湖南有限公司张家界分公司
二〇二〇年六月二十二日

国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》

新华社北京6月22日电 国务院办公厅日前印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,为深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的决策部署,做好六稳工作、落实六保任务,在鼓励企业拓展国际市场同时,支持适销对路的出口产品开拓国内市场,着力帮扶外贸企业渡过难关,促进外贸基本稳定。

《意见》强调,要发挥政府引导作用,支持出口产品转内销,帮助外贸企业纾困,确保产业链供应链畅通运转,稳住外贸外资基本盘。要发挥企业主体作用,坚持市场化运作,鼓励外贸企业拓展销售渠道,促进国内消费提质升级。要落实地方属地责任,因地制宜推动出口产品转内销工作,重点帮扶本地区重要产业链供应链外贸企业和中小微外贸企业。

《意见》提出三方面举措:一是支持出口产品进入国内市场。加快转内销市场准入,简化出口转内销产品认证程序,简化企业办税程序。促进同线同标同质发展,扩大适用范围至一般消费品、工业品领域。加强知识产权保障。二是多渠道支持转内

销。搭建转内销平台,鼓励外贸企业对接电商平台,引导主要步行街组织开展出口产品转内销专题活动,组织大型商业企业开展订单直采。发挥有效投资带动作用,重点结合各地新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设需要,组织对接一批符合条件的出口产品转内销。精准对接消费需求,引导外贸企业研发适销对路的内销产品,创建自有品牌,充分利用新业态新模式,促进线上线下融合发展。三是加强信贷保险和资金支持。提升转内销便利化水平。做好融资服务和支

持,鼓励各类金融机构提供金融支持,开展应收账款、存货、订单等质押融资,依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务。加大保险支持力度,支持保险公司提供多元化的保险服务。加强资金支持,用足用好外贸发展专项资金。

《意见》要求,各地方人民政府、各有关部门要高度重视支持出口产品转内销工作。各地方要根据本地区实际出台针对性配套措施。商务部要会同相关部门制定具体工作方案并组织实施,加强政策指导和业务培训。要营造支持出口产品转内销的良好环境,引导拓展国内市场空间,促进公平竞争。

过端午需注意几个健康隐患

新华社长沙6月22日电(记者帅才)赛龙舟、包粽子、插艾草,端午节有很多传统习俗。专家指出,端午节是中华民族的传统节日,也是一个需要特别注意养生的节日。

营养保健专家、湖南省胸科医院院长唐细良介绍,端午节,人们有包粽子、吃粽子的习俗。粽子主要由糯米制作而成,糯米具有很好的食疗作用,而粽叶具有清热生津、除烦止渴的作用。

需要注意的是,有人喜欢把粽子当零食、甜点食用,这是不对的。唐细良建议,大家在吃粽子时要搭配一些粗粮、蔬菜,这样可以减少胃肠负

担。胃肠道功能不好的人以及糖尿病患者,最好少吃粽子。

按照传统习俗,有人在端午节饮雄黄酒,这是有健康隐患的。唐细良提醒,作为一味中药,雄黄内含有毒的砷盐成分,饮用雄黄酒有中毒的风险。雄黄一般不能内服,只能外用,比如涂抹一点雄黄酒在蚊虫叮咬的部位,可以起到杀菌消毒的作用。

民间普遍认为艾草、菖蒲可以退蛇虫、灭病菌、驱毒避邪,有人过端午节习惯用艾草煮水洗澡或在房间里熏艾。唐细良说,有过过敏性鼻炎、哮喘等呼吸系统疾病的人,不适合在房间内熏艾叶,否则可能加重病情。

