



智库专家话旅游 第十场网络直播活动现场

(上接1版①)

长期以张家界作为研究基地，跟踪研究张家界数年，张朝枝掌握了大量张家界的基础案例。他在国内外顶级刊物上发表的学术论文中，有三分之一都是关于张家界的，19次重要的国际性会议发言都和张家界有关。

我会身体力行地带动身边的每一个人了解张家界，热爱张家界。张朝枝动情地说。

把张家界旅游扶贫经验向世界推荐

2019年6月4日，法国巴黎，联合国教科文组织总部。联合国教科文组织-中国-非洲世界遗产能力建设与合作论坛在此举行。受邀前来的张朝枝登上演讲台，用掷地有声的声音和流利的英文告诉全世界：张家界的旅游扶贫效应正在日益放大，张家界旅游发展的经验具有非常的借鉴意义与推广价值。

在这篇题为“世界遗产地可持续旅游与贫困消除”15分钟精彩演讲中，张朝枝分享了张家界老百姓靠区位参与、技能参与、资本参与旅游业，到目前已发展到智力参与、精英参与的生动历程，讲述了相关的旅游发展与遗产保护模式，介绍了世界遗产地张家界武陵源旅游减贫经验。

在张朝枝看来，张家界成功的经验包括：从第一阶段旅游开发前期合理地引导，到第二阶段进行很好地规制，第三阶段放权给老百姓，用产权改革激活民间资本，让老百姓受益。同时，在招商引资发展中，尽量运用本地资本。

论坛现场，来自联合国教科文组织、世界遗产专业咨询机构代表、中国和非洲冈比亚、刚果(布)、刚果(金)、吉布提等国家政府官员、专家学者200余人参加了会议。演讲结束时，全场掌声雷动，经久不息。

演讲之前，我就在思考：中国有什么东西可以帮助到非洲？

他，向世界推介张家界

本报记者 唐晴

中国旅游遗产的发展有什么可以帮助非洲扶贫？推荐经验的真正运转机制是什么？张朝枝认为，张家界样本经验值得在全国乃至全球推广，建议在下一步工作中，非洲的世界遗产地与张家界进行管理层交换访问，进一步交流分享实践经验。

张家界就是国际化品牌

张朝枝是我市智库专家团的成员，本次受邀参加张家界智库专家话旅游第十场网络直播活动，他是从10日凌晨1点飞机，从广州赶到张家界，第二天早上参加直播，晚上7点的飞机赶回去上课。一路夜以继日，奔波劳顿。

当天的直播由张家界市（国际）旅游营销智库秘书长流云担任主持，话题围绕“张家界旅游发展中的国际样本意义”主题展开，吸引了4万多人次在线观看直播和欣赏张家界的风光美景。

张家界的旅游发展充分落实了联合国的“可持续发展”目标，它就是国际化品牌。张朝枝说，张家界从无到有，从小到大，展示了张家界人民将绿水青山变成金山银山的智慧。张家界已经拥有自己知名的品牌，未来的营销应该走以小见大的路子，着重讲好细节和内涵，讲好张家界故事。

旅游的生命力在于创新。在张朝枝看来，从森林公园到张家界地貌，从峰林地貌到全域旅游，张家界创造了一套独特的目的地品牌建设方法与技术，创新成为张家界旅游发展的灵魂。

未来的旅游瓶颈仍然发展在于创新的能力，政府要对个人足够的扶持，创造一个良好的自由环境，让越来越独立创新的主体创造出一个这样的氛围。张朝枝告诉记者，未来会继续承担起传播、推广张家界的重任，对中国文化、张家界旅游进行全方位的推广，让世界认识中国，了解张家界，感受张家界的魅力。



5分10秒 21吨葛根粉售罄

(上接1版②)

北有人参，南有葛根。张家界葛根粉作为第一轮清爽夏日味道出场，刘宇宁为张家界葛根粉做起了推广，并现场下厨，做出了一碗美味的葛根粉。仅5分10秒，81万包就被抢购一空。

葛根粉有美容护颜、延缓衰老等多种效果，被誉为美容维生增效剂，在清热解毒、生津止渴、补肾健脾、益胃安神、清心明目、润肠道便及醒酒等方面有一定功能。

张家界葛根粉是如何走红湖南卫视的？负责此次葛根粉产品提供的张家界湘西缘食品有限公司法人代表陈代军告诉记者，此前，湖南卫视曾派出团队来到张家界挑选产品，经过近一个月的甄选和六次严格把关，最终选定了该公司的葛根粉。期间，也得到了张家界有关部门的大力支持。

陈代军介绍，公司拥有近十年的葛根粉制作、销售经验，今年受疫情影响，部分产品出现滞销。通过湖南卫视此次直播带货，公司不仅卖出了产品，拓宽了销路，更吸引了一批寻求深度合作的外地企业前来洽谈。

登上湖南卫视是对公司产品极大地认可！公司合伙人粟梦艳高兴地说，盛夏时节，葛根粉清爽的产品特性，在湖南卫视等大平台的创意直播带货下受到热捧，更有利于张家界葛根粉品牌的对外整体推广，也为张家界葛根粉产业发展奠定了良好的基础。公司将继续立足张家界的生态优势和产业优势，秉承“优质、创新、健康、时尚”的理念，继续推出更多更好的产品。

记者了解到，直播活动当晚售空了包括张家界永定区在内的湖南15个区县，超1亿人全程参与大直播，直播总带货额1.02亿。芒果扶贫云超市上线以来，带动湖南农产品上行总销量突破20个亿。

(本报记者 李成义 通讯员 谢丽琼)

