

潜心种茶写佳话

记桑植县副县长、县科技扶贫专家服务团团长张帆

上官智慧

民从事茶行业，全县茶农60%的收入来自茶叶。

如果没有政策，我就种不上茶，就会穷苦一辈子。4月初，张帆到陈家河镇大屋坪村茶园调研茶叶生产情况，正在自家茶叶基地采摘春茶的建档立卡贫困户田其文紧握其手，热泪盈眶。

丈夫车祸留下后遗症、孩子患重病在家，田其文说，贫困让她失去了生活的信心，好在政策帮扶让她有技术、有收入、还有分红。如今，住了新房，有了存款，生活甜如蜜。

放眼全县，和田其文一样靠种茶脱贫的建档立卡贫困户，数不胜数。五道水的钟宏财、人潮溪的郑容珍、官地坪的孟以胜，数据显示，全县依靠茶叶脱贫的共有建档立卡贫困户9200户3.5万人，人均年增收达到1000余元。

发展促成效，把脉茶企，找准定位破发展，树立形象建品牌

桑植茶叶不仅有颜值，还有才华。张帆说，身为张家界国际旅游新城的后花园，桑植凭借生态优势与民族文化，打造市场差异化的桑植茶业，让老百姓致富。早在上任前，张帆已8次踏足桑植，并悄然播下桑植白茶助力脱贫攻坚的种子。

从2019年起，桑植县在以往提出的“一主多特”的产业发展思路，落实“两有四一”产业扶贫外，更是以前所未有的力量发展桑植白茶，让其成为桑植脱贫致富的支柱产业。

功夫不负有心人。在张帆强有力地推动下，全县已有茶叶合作社134个，茶叶加工企业46家，其中1千万元以上的有4家，500万元以上的有6家，农村30%的自然村种植茶叶，15%的村

复。重新制定广告语、开发新产品、壮大西莲一号高端产品、引进最新茶生产线。最终，把准了脉，开了良方。今年，虽受新冠肺炎疫情影响，但公司销售额一路飙升，至目前，销售额已破500万元。

无独有偶。湘丰茶业集团有限公司也得到了张帆的良方，已建成标准化白茶砖全自动生产线1条，普通生产加工线12条，年生产加工能力2500吨。目前全县市级以上龙头企业已达6家。

曾根植于张帆心中的那颗种子，时时触动着他，在产业发展稳定的基础上，张帆必须要把桑植白茶做大做强。

第一个动作，创建优势品牌。于是，在众多活动中，桑植白茶频频亮相，并斩获第十一届中华杯全国名优茶评比一等奖、湖南茶叶博览会金奖、湖南十大创新产品等称号，成为湖南五彩湘茶标志性品牌和湖南省委、省政府重点支持发展的5大茶叶区域公共品牌之一。

加大茶叶新产品开发。在做优桑植白茶的基础上，变传统的一季采茶为春、夏、秋三季采茶，成功开发了桑植白茶风花雪月系列新产品，把茶园利用率和产业综合效益稳步提升。

科技促改变，特派员服务，提升企业核心竞争力，又能绘蓝图

一直相信专业人做专业事，所以我们把希望寄托在张县长这儿。西莲茶业董事长唐怀庭坦言，张帆一上任，自己就多次找上门，希望这个专家能一招制敌。

通过连续多日的秉烛夜谈，查阅和分析公司年度报表，沿着蜿蜒山路驱车3小时来到西莲茶业基地，反反

不能使用锄草剂，只能人工锄

草。2月底，西莲茶业复工复产后，张帆把科技团搬到了田间地头，再次强调茶园无公害栽培的重要性。仅今年，张帆7次赴西莲，为茶企解决了一道又一道难题：

乡亲们，雨水叶、病虫叶和不达标叶这三不采。3月中旬，张帆和队员在大屋坪茶叶基地为茶农进行技术培训，以通俗易懂的语言赢得了茶农的掌声；

泡茶讲究工艺，温度、手法都有讲究。4月初，在万宝山茶叶庄园，科技特派员给游客们分享桑植白茶的冲泡工艺；

数据显示，张帆带领的科技特派员共开展集中培训28场次，田间指导培训78场次，培训茶农982人次，发放科技资料2000余份。

通过科技兴茶，桑植建成了覆盖产前、产中、产后的白茶地方标准体系，完成了桑植白茶SC食品生产许可证、绿色食品认证，成功申报桑植白茶国家地理标志保护产品。

桑植白茶有了品质，该如何可持续发展呢？张帆说，要充分挖掘茶文化、民族文化，整合茶叶传统村落、特色民族村寨、特色旅游名村等优势资源，开发茶旅农游、生态游、民俗游等特色项目，走茶旅融合之路。

位于长沙市的桑植白茶博物馆和桑植洪家关的万宝山茶叶庄园已初露锋芒，人潮溪西莲的茶叶特色小镇和空壳树乡陈家坪的茶叶体验园正在着手规划。

未来，桑植白茶正如张帆微信朋友圈的封面图，一湾碧绿苍翠的茶园基地上，采茶女分外忙碌，远处的黛瓦木楼上缥缈着袅袅烟火，那是希望，更是桑植白茶的春天。

白茶富百姓 茶山变金山

谢德才 黎治国



工人在加工茶叶。

采摘茶青一天的收入，少则80元，多则超过200元。因为茶叶，彻底改变了桑植县陈家河镇建档立卡贫困户田其文的贫困生活。

如今在桑植，7.9万多亩茶园让9200多户茶农的日子越过越红火。一座座绿山层层绿，片片茶叶片片翠，一座座茶园成为桑植守牢发展和生态两条底线的生动写照。

富民强县大产业

好山好水出好茶。桑植县有大量古茶树资源，种茶历史悠久，早在700年前开始种茶。据不完全统计，该县古茶树超过10万株，其中树龄200年以上的古茶树3.5万株以上。

从2016年开始，桑植县把优质资源变富民强县的大产业，通过引进新技术，改良老茶园，引进新品种，扩建了茶叶生产基地，全力打造桑植白茶品牌。特别是党的十八大以来，桑植聚焦生态美、产业兴、百姓富，按照“一主多特”的产业发展思路，落实“两有四一”产业扶贫，大力发展桑植白茶，成为桑植脱贫致富的支柱产业。

在盛夏时节桑植县西莲茶业的产茶基地，立足山头，放眼望去，大片大片的绿色茶园。峰连天际处，茶香萦绕山间。西莲茶业1991年创立至今，经多年努力发展，已经拥有3000多亩生态茶园，走出一条“基地+农户+合作社”的绿色发展之路，带动周边3个乡镇1000多户增收1000余万元。

以前，全村只有我一个人种茶，如今大家都尝到了甜头，积极加入种茶大军中来。在西莲村，只要能种茶的土地，村民都挤出来种茶。种茶带头人唐怀初说。像西莲这样的种茶基地，在桑植县还有很多。

如今的桑植正通过大力发展茶产业，让越来越多的农民自发投身茶产业，展开了一幅“茶山绿、茶农富”的新画卷。桑植茶叶合作社134个，茶叶加工企业46家，其中1千万元以上的有4家，500万元以上的有6家，农村30%的自然村种植茶叶，15%的村民从事茶行业，全县茶农60%的收入来自茶叶。据统计，全县依靠茶叶脱贫的建档立卡贫困户共有9200户3.5万人，人均年增收达到1000余元。

桑植县副县长张帆表示，茶叶一头连着茶农，一头连着消费者，是为茶农谋利、为饮者造福的产业，是脱贫攻坚的重要途径，更是桑植推进乡村振兴的重要产业。

练就绿色保护网

山是万宝山，树是摇钱树……2019年12月，央视广告精准扶贫栏目播放了桑植白茶，除宣传推介产品外，还对桑植民歌进行了展示，吸引大量游客观光、体验、消费。桑植白茶在央视播出后，提升了桑植白茶销量、美誉度，红利流向扶贫末端，大家种茶信心更足。

信心的背后，是桑植茶人对品质的坚守和对安全的苛刻追求。

高海拔、低纬度、多云雾、寡日照，独特的生态气候让桑植茶馨香一方百姓的金叶。

空壳树乡：

企业助贫困户家门口增收

本报讯 一个月挣2000多元，转正了能拿到3000元，中午还管一顿饭。桑植县空壳树乡八斗桥村44岁的贫困户陈功虎结束了外出打工的日子，在家门口拥有一份收入不错的工作。

5月22日上午，桑植县旺发建材节能玻璃有限公司在空壳树乡金土地合作社揭牌落户，成为当地百姓

实现家门口就业的又一途径。

据了解，该公司玻璃加工生产能力达到年产30万平方米，年产值可达3000万元以上，可带动当地就业100人以上。目前已招工70余人，其中贫困户10余人，计划再招收40名以上贫困人口参与务工，预计到今年年底能为贫困户带来收益达1.68万元每户。

（代小林）

一系列规范的文明行为，提高全校师生的各项安全意识。

此次平安创建“小手牵大手”进校园活动，旨在让全校学生要当好各种安全知识的宣传员，通过“小手牵大手”，将禁毒、饮食、道路交通安全等知识带入自己家中，让平安创建走进千家万户。

（彭倩）

桑植中农供销城

临时市场交易火爆

至15户，交易量翻了三倍，优惠的免租政策、完善的配套服务、便捷的交通条件吸引了周边农户陆续进场交易。

在蔬菜批发交易区，同样是购销两旺的场景，目前，桑植所有的蔬菜批发商户均已入驻中农供销城临时市场，市场交易品种达到上百种，市场蔬菜日交易量已近200吨。

临时市场的运营只是中农供销城做大做强桑植农业的一个缩影，为了做好兴市工作，我们将加大招商力度，陆续引入水果、水产等业态；持续规范管理，建设公平、公开、公正的市场交易环境；同时，加快推进工程建设，争取在11月底正式投入运营。对于市场未来的运营和发展，中农供销城项目总经理张超充满了信心。

（本报通讯员）

廖家村镇： 抢抓农时忙培管

通讯员 肖卫君 王艳妮



民兵们正在为茶苗除草。

建设文明，我们是排头兵。5月21日，在桑植县廖家村镇二户田村的茶叶产业基地里，桑植县民兵应急连的民兵一边为茶苗除草，一边唱起了《中国民兵之歌》，洪亮的歌声响彻整个山头，茶叶产业基地一派热火朝天的劳动景象。

民兵来茶叶产业基地进行义务除草，帮我们解决了一个大难题。二户田村党支部书记尚道春感激地说。

眼下正是茶苗培管的关键时期，二户田村150亩茶叶产业基地急需进行除草培管，但茶叶产业基地培管需要大量劳动力，二户田村大部分青壮年劳动力外出务工，留守在家的老年人劳动能力不足，培管人手十分紧缺，这150亩茶叶产业基地是全村人脱贫致富的希望，为不误农时，二户田村向帮扶后盾单位桑植县人武部紧急求援。

接到求援后，桑植县人武部迅

速行动，组织县民兵应急连60余名民兵到二户田村开展“双带双促”活动，义务帮助二户田村茶叶产业基地进行培管作业，解决茶叶产业基地的燃眉之急。

作为民兵，要带头参与到脱贫攻坚这场战役中来，为家乡的精准扶贫贡献我们民兵的力量。桑植县民兵应急连三班班长肖俊介绍说，义务参与精准扶贫活动，帮助群众解决实际困难，民兵们的热情都非常高，干活也非常用心。肖俊还利用以前在农大学习的培管技术，向民兵和村民介绍茶苗培管技术知识。

为做好扶贫工作，桑植县人武部充分利用自身优势，积极组织民兵广泛参与精准扶贫，充分发挥民兵平时服务、急时应急、战时应战的职能作用，产生了良好的社会反响，赢得了当地干部群众的高度好评。

天眼池村 脱贫之星 开办茶厂

本报讯 5月22日，桑植县官地坪镇天眼池村章德茶厂经过近半年筹备正式开工营业。开业当天，茶厂共收购鲜叶4000多公斤，生产干茶1000多公斤。

茶厂的主人是村里去年被评为“全县脱贫之星”的建档立卡户王章德，他在县审计局驻村帮扶工作

（通讯员 邱德帅 余桃生）



5月25日，由市肢残人协会主办，深圳市康利源环保科技有限公司承办的健康新公益慈善惠民活动走进八大公山镇大河村，深圳市康利源环保科技有限公司向该村肢体残疾的村民捐赠了净水器和摄像头各38台。

彭倩

馥郁、味醇鲜美、色纯鲜亮。桑植白茶办主任黄道华介绍，桑植地处北纬27°至30°，是茶叶的黄金产茶带，再加上平均海拔高、漫射光充足、昼夜温差大、没有工业污染，正是茶叶生长的绝佳环境。

在产品定位上，桑植县副县长张帆介绍，桑植白茶在产品定位上进行了充分的差异化，融入了乌龙茶摇青工艺，延长萎凋时间等，形成了桑植白茶独有的“新工艺、老茶味”的品质特色。同时结合桑植的白族文化，制定了一系列的标准体系，风花雪月系列产品得到了市场的认可。

从茶产业起步开始，桑植就坚持上下联动、共同发力，在标准茶园建设、投入品管控、病虫害绿色防控、清洁化加工等方面，织成一张绿色保护网，为桑植白茶的绿色生态之路保驾护航。

科技兴茶，桑植建成了覆盖产前、产中、产后的白茶地方标准体系，完成了桑植白茶SC食品生产许可证、绿色食品认证，成功申报桑植白茶国家地理标志保护产品。

对质量安全的严防死守，为桑植白茶赢得了“干净茶”“放心茶”的声名。

精心培育铸品牌

在去年举行的第十七届中国国际农产品交易会的桑植白茶产业推介活动专场，让大家领略到了醇厚的白茶文化，品尝到了沁香的桑植白茶产品，随着茶园面积连年稳步增长，如何让茶走出去，成为桑植茶产业做强的必答题。

第一个动作，创建优势品牌。桑植白茶在众多活动中频频亮相，并斩获第十一届中华杯全国名优茶评比一等奖、湖南茶叶博览会金奖、湖南十大创新产品等称号，成为湖南五彩湘茶标志性品牌和湖南省委、省政府重点支持发展的5大茶叶区域公共品牌之一。

加大茶叶新产品开发。在做优桑植白茶的基础上，变传统的一季采茶为春、夏、秋三季采茶，成功开发了桑植白茶风花雪月系列新产品，把茶园利用率和产业综合效益稳步提升。

在苦练内功、做强品牌的基础上，桑植不断加快茶产业走出去步伐。积极组织参加各类茶博会，赴全国各地举办品茗活动、茶文化论坛、电商平台搭建、通过抖音、快手等进行直播销售等。

同时打造品牌建设，截至2019年底，桑植县已认证绿色食品8个，分别为桑植白茶、西莲云雾（绿茶）、西莲红（红茶）、三鹤园毛尖、金荆红（红茶）、桑植白茶、帅湘红（绿茶）等。

如今，一片片铺天盖地漫满茶香的绿山，正在成为桑植人的金山银山。桑植县委副书记、县长赵云海表示，桑植将始终坚持高品质，进一步提高茶叶生产的绿色化、标准化、规范化、集约化水平，持续推动茶产业高质量发展，让一片片茶叶成为富裕一方百姓的金叶。