金融战线

为旅游业复工复产注入金融活水

长沙银行张家界分行首批“旅游贷”在行庆日顺利落地

文/图 本报记者 肖成菊 通讯员于磊

长沙银行客户经理指导旅行社负责人签订贷款合同。

5月25日上午，长沙银行张家界分行首批“旅游贷”500万元，顺利投放张家界湘西中旅等3家旅行社，为张家界旅游业复工复产注入金融活水，也为长沙银行23周年行庆献礼。

新冠疫情给张家界市的支柱产业旅游业带来了巨大冲击，旅行社等旅游业经营主体亟需资金支持渡过难关。为解决旅游业复工复产的资金难题，长沙银行张家界分行积极响应市委市政府助力企业复工复产的号召和监管部门支持实体经济的政策要求，把旅行社“轻资产、大流量”的特点和长沙银行特色信贷产品体系相融合，在总行行领导和中小企业部等有关部门的支持和指导下，创新推出了纯信用的“旅游贷”，缓解了旅行社复工复产的燃眉之急。

长沙银行张家界分行找准旅游业复工复产的关键——全市236家在册旅行社。3月中旬以来，张家界分行集中调研、主动对接、上门服务，通过与市文旅广体局、市旅游协会旅行社分会多次沟通，与30多家旅行社座谈交流，充分了解旅行社的经营特点和融资需求。5月8日，张家界分行参加了张家界市金融助推文化旅游经济高质量发展集中签约仪式，与相关旅游企业现场签约，进一步助推全市旅游业的复工复产和高质量发展。

此次“旅游贷”的顺利落地，彰显了长沙银行助力旅游经济发展和支持小微企业复工复产的社会责任担当。张家界分行坚持做小、做难，做时间的朋友；扎根、深耕，振兴旅游经济。下一步，“旅游贷”投放预计超过100户，金额超8000万元。同时，积极探索创新一揽子的综合金融服务，支持更多的旅游业经营主体，打造旅游产业链金融，同张家界旅游经济共兴共荣，共同发展。

日本实体店为何不怕电商冲击？

经验分享

中国电商高速发展进入黄金时期，随之而来的是实体店被一路唱衰。而在中国的实体产业，确确实实也都遇到了很大的困境。

可与我们一海相隔的日本，同样是面临电商冲击，他们却将实体店经营得有声有色。那么他们的实体店保持生命力的秘诀是什么？日本市场跟中国市场的差异在哪里？为什么他们的电商和电子支付发展疲软？我们能不能有所借鉴？

01

中国的数字零售业发展得特别快，而日本还是在做传统零售业。今天我想跟大家分享的就是日本的传统零售业，也就是大家常说的实体店，现在到底是怎么做的？怎么维持？以及日本的数字零售现在到底发展到了什么阶段？日本在零售业的发展中到底有哪些经验？

先给大家介绍一下日本零售业的基本状况，根据2018年全球250家零售商的排行显示，全亚洲上榜零售商有64家，中国（包括港台地区）上榜15家，日本上榜32家。日本从业态上来讲，除了百货公司之外，还有便利店、药妆店、超市、购物中心和自动售货机等等。日本的商业发展要比我们中国来得早、快。其中日本百货公司，比如银座十字路口有一家店叫做三越百货公司，它创立于1673年。所以日本大多数的百货公司，高岛屋也好、伊势丹也好，都是有几百年历史的老牌百货公司。那么这些老的百货公司它是怎么走过来的？在现代数字经济的冲击之下它们又如何去寻求发展？这里有他们的一些秘诀。我们从现在实体店的领域来看，2018年日本零售市场总额是18万亿人民币，网购所占的比例只有6%左右。而2018年我们中国网购所占的社会零售总额就有19%左右，所以在网购领域我们中国的发展确确实实要比日本发展得快。日本有多少人在网上买过订过东西？只有20%多，三个日本人当中只有一个去吃过这个螃蟹，所以大多数日本人还是生活在原始状态中。

其实我们很难想象，日本这么发达的一个商业帝国，大家为什么不热衷于去网购？原因有以下几条：

第一，中国的电商可以通过去除中间商使线上价格得到很大优势。但是在日本无论是电子商店还是日版淘宝网（乐天），线上线下价格是一样的，消费税也是一样的，都是10%。日本电商顶多是让消费者不用出门罢了，由于没有价格差它顶多是提供了购物的便捷，没有增加购物的体验。

第二，日本因商业的业态太普及、太繁荣，哪怕是一个山沟沟里面只有十几户人家，半夜也能在水稻田旁边看到一台自动售货机。日本每一个村落都有便利店，他们的便利店融合了零售、银行、快递等等所有的功能，包括简易的办公。所以一个村子里只要有这样一个便利店，所有的村民无论是取钱汇款、取包裹、复印打印、买东西都很容易。这种普及的商业业态使得日本人无论在任何时间、任何地点都能够买到自己想要的东西，这就使得电商市场、移动购物市场发展不起来。

第三、日本人很讲究体验。去过日本的人都知道，他们无论是百货公司也好、便利店也好，所有的东西都是可以摸可以试的，绝对不会在外面包一层塑料。我就很喜欢起看新上架的电子产品，一周会去两三次，无论是新款相机还是无人机都可以去试，这就是一种消遣。在消遣的过程中会产生一种信任，这种信任决定买还是不买。它能给人一种消遣、解压的体验，正是这种体验让很多日本人至今还有逛百货公司、逛超市的习惯。这种逛街的文化带来的是整个商业区的繁荣，因为出门以后买东西，要坐车、要吃饭、要喝东西要吃甜点，这一圈下来的消费其实要比线上消费高。而且在日本的乡下，购物中心是一户人家团聚的地方。这些购物中心会提供大量的餐饮区和免费的休息区，所以大家都喜欢去那里坐坐。这些店普遍还有一个特殊的服务，这是亮点可以给大家参考。就是无论是地上还是地下，每一层都有干净清新的厕所，为什么要把厕所建得这么高级？就是要让所有经过商场门口的行人都进来上厕所，都是免费开放。这些上完厕所的人可能会直接离开了，但是十个人里总会有三四个人会在店里面逛一逛，也许就能产生消费。

02

日本实体店的发展过程中不单单是一个受体，不是说开了店以后让顾客到店里买东西就行了。现在日本是反过来给消费者提供一种新的生活模式，有两个很典型的例子，一个是药妆店，一个是书店。药妆店一开始是卖药的，后来有了化妆品。但是日本的药妆店（除了银座），它的内涵已经没有限制了，从资生堂的化妆品到鸡蛋，基本上所有的物品在药妆店都有。所以他已经是一个生活密集型的综合性商业形式，为什么会出现这种形式？因为日本社会存在着很大的主妇阶层。如果你去观察会发现商店客流最大的时间是在下午四点到七点，为什么是这个时间段？因为主妇们都去学校接回孩子，然后顺道去商店买东西，买完东西回家煮饭。所以虽然这些商店是24小时营业，但他们都会选择在下午7点半到8点半打折。另一个例子是书店。现在中国实体书店卖书比较困难，京东当当基本垄断了中国书的零售市场，书店只能改革。日本也是遇到了这个问题，怎么改革？逛书店的用户基本是70/80/90这个年龄段，还有白领逛书店的也比较多。下班以后在车站附近的书店逛一逛，这时候大概是晚上七八点，肚子饿了想喝点咖啡吃块蛋糕，甚至吃碗拉面。所以书店就划出一块区域来制作简餐，在浓厚的读书氛围里可以慢慢地品尝美食，这就是茑屋书店的经营模式。所以现在书店也变成了一个新的商业业态。

03

日本实体店的生存还有两种新的模式，第一种模式，日本从六七十年代就开始了，我们中国现在也在开始尝试了，它就是地铁轻轨的综合商务中心。为什么会出现这样的商业业态？因为人流量最高的就是这个地方。我们中国的车站们只是把这些地方单纯当成了交通枢纽，没有把它当做商业场所。而东京车站、京都车站能有几百家店铺，所有的人在这里转车、乘车，就会去百货公司逛一逛、买东西。像东京车站一天的客流量能有九十万，新宿车站一天的客流量有一百二十万。这样大体量的客流量如果有百分之一在车站的商店里消费的话，产生的销售额也是十分可观的。所以我们中国在发展实体店或者说维持实体店发展时，也必须考虑在人流量最多的车站去开店。日本有一家零售店叫优衣库，优衣库在中国开店的话，像如在北京、上海，它一定会选择在地铁附近甚至是在地铁顶上，因为这是一种日本商业模式。上下班的人都是以白领为主，在中国白领的消费才是消费的主流。第二个，在中国百货公司和购物中心其实是混在一起的，在日本百货公司和购物中心是分开的。这是一种什么概念？百货公司都在城市中心最繁华的地方，购物中心都是在郊区。因为市中心本来就是这些老牌百货公司的根据地，但有一个问题——没有停车场。购物中心在郊外，它可以用很低的价格拿到一块土地，然后建一个很大的停车场，让周边的人开着汽车来这里消费，所以这完全是两种业态。那城市里的百货公司为了求生存求发展，就做了一个很大的改变：把底层拿出来做成了食品超市。这些食品超市除了糕点、水果、饮料之外，摆的最多的是熟食。所以大家就都在这里吃饭，毕竟在百货公司开一家拉面店是很不伦不类的，因为土地价格、店铺租金都很高。所以地下食品超市是日本各大百货公司集客和销售的热点。

04

最后说一下电子支付。数字销售离不开电子支付，中国是全世界电子支付发展最快的国家，在东京各大便利店、百货公司里面，几乎都可以使用支付宝、微信支付。但是由于支付宝和微信支付必须要绑定中国的银行账号和手机，所以包括日本在内，全球各国的本土消费者其实是不太用支付宝和微信支付的。所以我们也常说在海外支付宝和微信支付已经走不动了，这也是一个事实。日本的电子支付现在遇到了很大的问题，为什么日本没有支付宝、微信支付？原因有以下几点：一、日本人有强烈的信息保护意识。所有的支付方式都要和身份证、手机绑定在一起，通过身份证可以查出来你所有的购买信息、行踪等等。日本这几年也在尽力普及身份证，想要给每一个国民一个特定的编号，但是遭到了大量国民的反对。反对的原因就是担心个人信息会被别人知道，也怕被国家知道，更怕被警察知道。所以日本的电子支付就碰到了这样的一个法律壁垒，日本有一条法律叫做个人信息保护法。二、中国跟日本相比，缺少了信用卡时代，中国其实没有经历信用卡时代。日本从50年代开始到现在为止，一直处于信用卡时代，这就是个人金融信誉的时代。正因为日本老百姓相信信用卡的信息保护和个人信誉的评级，所以比起电子支付还是更相信信用卡。由于大量外国游客的使用习惯，日本现在也开始发展电子支付，但是他们绑定的是信用卡，电子支付的信誉跟信用卡的信誉等级是一样的。这样的电子支付就变成了信用卡的一种支付手段。三、日本还有一种交通卡，这是老百姓用得最普遍的，最多可充值约1200元人民币，几乎在所有的店铺都能使用。这就使得日本人觉得有这张交通卡就够了，这也是电子支付普及的障碍。而且日本还有大量的店不能使用信用卡，只能用现金。原因是使用信用卡店家需要向信用卡公司交税，而且他们店铺的资金流没有那么大，所以就用现金。以我个人的体验来看，选择电子支付必须要有所得到也有所失去。这就要看怎么保护个人信息，从零售业来讲，怎么样去保护客户信息也是一个很大的问题。

05

总之，日本的实体店日子还是很好过。尤其是一年将近有四千万的外国游客涌入，拿东京来讲，去年外国游客在百货公司购物金额占比超过28%。如果我们中国百货公司一年外国游客消费也能超过28%，那他们的日子会好过很多。实体店还有一个值得关注的现象，他们现在也开始通过自己的APP做网上销售。日本百货公司还有一种特殊的销售模式，叫做外交销售，是专门针对富有人群的上门销售。把全世界最好的高端商品收集起来，印成精美的画册寄给客户，然后还要上门把商品送到客户家里。高端外交销售在百货公司的销售占比能占到10%几左右，这样的营销模式我们也是可以学习的。有人说实体店没有生命，我不这么认为。因为当今社会大家在寻找一个逛街的场所的时候，一定会去商业街、百货公司。在这种情况下，我相信我们中国的实体店一定会迎来第二春。

来源：调皮电商

声明：我们尊重原创，转载出于更好的传播，偶尔有所改动，能找到作者与出处我们均有标明。如因版权等原因，请与我们联系。联系邮箱：349773531@qq.com

@微博言论

@中国网 【国家发改委：中国赤字率在全球范围内不算高，适当提高有必要】 5月24日，国家发展改革委秘书长丛亮在国新办新闻发布会上表示，中国赤字率目前在全球范围内不算高，为应对新冠疫情各国财政赤字都在大幅度增加。适当提高赤字率，发行抗疫特别国债等有助于稳定中国经济运行，也将有助于稳定世界经济运行。

@每日经济新闻 【王毅：中欧双方将争取在年内完成中欧投资协定谈判】 5月24日，国务委员兼外交部长王毅答记者问时表示，中欧双方将争取在年内完成中欧投资协定谈判，拓展在互联互通、生态环保、数字经济、人工智能等新领域的互利合作。

@央视财经 【中国证监会有关部门负责人就美国国会参议院通过《外国公司问责法案》事宜答记者问】 5月24日，中国证监会有关部门负责人就美国国会参议院通过《外国公司问责法案》事宜答记者问。证监会表示：从法案以及美国国会有关人士的言论看，该法案的一些条文内容直接针对中国，而非基于证券监管的专业考虑，我们坚决反对这种将证券监管政治化的做法。该法案要求，外国发行人连续三年不能满足美国公众公司会计监督委员会（PCAOB）对会计师事务所检查要求的，禁止其证券在美国交易。对此，我们认为法案完全无视中美双方监管机构长期以来努力加强审计监管合作的事实。

@中国网 【王毅：攻击抹黑中国的政治病毒正在美国扩散】 2020年5月24日，国务委员兼外交部长王毅在两会记者会上谈及中美关系时表示，令人遗憾的是，除了新冠病毒的肆虐，还有一种政治病毒也正在美国扩散。这种政治病毒就是利用一切机会对中国进行攻击抹黑。一些政客无视最基本的事实，针对中国编造了太多的谎言，策划了太多的阴谋。最近，人们把这些谎言汇编成册，晒在互联网上公诸于世。如果再有新的谎言，还会继续记录在案。这本谎言录越长，就越拉低造谣者的道德水平，越在历史上留下更多的污点。

@每日经济新闻 【王毅现场纠正CNN记者提问角度】 王毅回答CNN记者提问时说：我尊重你提问题的权利，但是你提问题的角度是值得商榷的。因为凡事都应该有一个是非判断，人无是非难以立信，国无是非难以立世。中国的外交政策建立在五千年优秀文明的传统之上，中国自古就是公认的礼仪之邦，中国人爱好和平，崇尚和谐，以诚待人，以信为本，我们从来不会主动欺凌别人，但同时中国人是有原则，有骨气的，对于蓄意的中伤，我们一定会做出有力的回击，坚决捍卫国家荣誉和民族尊严。对于无端的抹黑，我们也一定会摆明事实真相，坚决维护公平正义和人类的良知。

@中国网 【中国网评：香港不能沉沦！人大涉港国安立法是情势所迫】 今年人大会议推动制定的“港版国安法”，正是为了堵上香港在国家安全层面存在的漏洞，是对香港分裂分子、乱港分子的重拳出击，也是对域外黑手的强力威慑，将最大限度扫除香港发展道路上的障碍、陷阱和威胁。

@凤凰网财经 【人大代表樊芸犀利建言：一旦发现上市公司作假，应永远退出市场】“瑞幸咖啡在美国上市，一次作假，立即回家。建议我们的注册制市场，一旦发现作假，严格执行退市制度！”5月22日下午，在上海代表团全团审议时，全国人大代表樊芸的这番话引发关注。从去年怼女明星“割韭菜”，到今年点名瑞幸咖啡，在全国两会上，樊芸屡屡直击证券市场中的不良现象。有人说她是敢于直言的“犀利姐”，而这些引发共鸣的发言背后，蕴藏着踏破铁鞋的扎实调研与为民发声的赤诚之心。

今年3月1日起，修订后的新证券法正式施行，樊芸提过的顶格处罚提高到了最高2000万元。“尽管如此，这样的处罚与上市后带来的十几个亿、几十个亿收益相比较，还是会有人铤而走险。”今年两会，樊芸指出，究其原因是缺乏诚信机制，加之股市信息披露规则创新不够。

@凤凰网财经 【全国人大代表韩立明：为企业发放稳岗补贴、减免社保费】 23日晚，全国人大代表韩立明在江苏代表团举行的首场在线专题视频访谈中表示，南京将全力支持企业稳定就业岗位，对不裁员或少裁员的中小微企业，采取发放稳岗补贴、减免社保费等一系列措施。初步匡算，年内这些政策的落实将让利企业150亿元左右。

@新浪证券 【全国政协委员贺强：建议科创板率先实施T+0】“建议在科创板率先实现T+0。”这是全国政协委员、中央财经大学金融学院教授贺强今年两会提案之一。贺强在接受采访时表示，科技创新公司不确定性强、风险大，科创板试点注册制风险也很大，宽出宽入。风险大的市场，应该推出T+0交易。T+0交易最大一个特点就当日可以止损。T+0（日内回转）交易制度是指当日买入的股票可以当日卖出。

@中国企业家杂志 【最高法副院长回应离婚冷静期：其出发点是希望个人慎重地行使自己的离婚权利】 23日，全国政协委员、最高法副院长李少平在接受采访时回应了近期热议的离婚冷静期问题。他说，对于每个人而言，离婚自由是法律赋予的权利，这没有问题，但是如果离婚太多太随意，在某种程度上也会给家庭和社会带来一定的不利影响和后果。要当事人慎重地行使自己的离婚权利，在考虑成熟后再行使权利，这是设立冷静期的出发点。

@环球市场播报 【巴菲特抛售、市值蒸发8000亿美元，银行股将成美股地雷？】 受新冠肺炎疫苗进展及重启经济等消息提振，美国股市上周企稳反弹超3%。然而，近期美国银行股却并没有跟上股指的步伐，零利率环境及美国经济前景的不确定性令金融机构被投资者冷落，“股神”巴菲特旗下的伯克希尔·哈撒韦公司开始减持银行股。与航空业、零售业和能源业等同样受到冲击的行业相比，银行股的市值优势令其对股指的威胁显得更为明显。

@财经网 【南京女子恋爱时获赠奔驰分手被判归还】 热恋时，南京的严先生豪送女友孟女士一辆30万元的奔驰车。分手后，双方夺车闹上法庭。5月23日，法院一审判女方还车。法官：孟女士签分手协议后又手写便条，同意将奔驰车返还；大额赠与且以结婚为目的，发生纠纷被赠方需返还。

据 新浪微博