

# 「张家界」迈向电商直播时代



副市长欧阳斌和华少等主播一起为张家界代言带货。 向韬 摄

(上接1版①) 彭瑜是上述两个直播案例的主人公之一，对于他来说，4月27日也是他直播销售旅游线路的第一次尝试。杭州之行结束不久，5月1日，彭瑜趁热打铁，第一次走出室内直播间来到张家界武陵源核心景区销售农副产品，一场直播下来，销售金额达到8000元左右，同时增加粉丝200余人。

尝到了利用张家界景区直播销售的甜头，如今，彭瑜每周都会抽出时间到景区景点踩线、搜集相关素材。在后续的直播活动中，他将带领网友线上游览

张家界精品旅游线路全程。

旅游业中有六要素，电商直播也有其分工和行业规律。主播展示才华和能力的背后需要一个团队的支持，来自山东临沂的公兴就是此类团队的操盘手。在本次活动中，他需要做好直播现场布置和文案策划等各个环节的统筹工作。

直播好比讲相声需要抖包袱，这是公兴对直播的形象描述，每句话都体现专业性和趣味性，这是一次成功的直播需要满足的条件，诚信与口碑则是成功的基石。从去年来到张家界从事电商运营后，公兴利用自身所学，指导主播根据用户需求更精准地销售张家界。

活动启动仪式结束后的第二天，他们公司山东总部的一位主播就为张家界预售出了上千张景区门票。此外，他们还有十余位主播将陆续为张家界带货，既为张家界做好客人引流，也助力好山好水张家界健康共享张家界营销。

近期，公兴和同事们已从张家界甄选出一批优质农副产品、旅游特产送抵山东总部，利用总部更好的用户基础进行销售，帮助带动张家界经济发展。

从行业协会到市场主体，从运营到主播到用户，在张家界，一条相对完整的电商直播+旅游线路产业链条正加快构建、磨合。一群人，凭借过人的胆识，在政府部门、领军企业的支撑下正奋力趟出一条路子。

这条路的基石稳不稳，关键之一在口碑。当电商直播销售旅游线路产品悄然来临时，电商平台监管已经自然加入到以往的行业自律、游客监督以及行业主



彭瑜正在直播间带货。本报记者 李成义 摄

管部门监管中，新的旅游行业监管模式正加快构建。

启动仪式上，张家界为烈儿宝贝、华少授予张家界旅游形象推广大使荣誉。烈儿宝贝经纪人赞誉张家界兼具东方神话与西方幻境之美，旅游资源丰富，非常愿意为旅游复苏和旅游推广助力。华少认为，张家界作为湖南旅游的龙头和中国旅游的名片，毫无疑问，张家界的秀美和好客已经向全世界做好了准备，他愿意尽自己所能为张家界旅游在世界的传播和推广而努力。这一番感慨，如同一粒催化剂，正在张家界电商直播与旅游、经济大发展的融合中发挥重要作用。

记者了解到，中国电商直播行业在2019年迎来爆发式增长，全年电商直播市场总规模达到4338亿元。受疫情影响，变相加速了电商直播的发展，2020年中国在线直播的用户规模预计将达5.24亿人，市场规模将突破9000亿元。

电商直播+旅游线路 庞大的市场格局正加快构建，市场蛋糕越做越大，张家界如何从激烈的竞争中抢得先机？

分管电子商务工作的市商务局副局长周高表示，这次活动，张家界在国内开启了新模式，将为张家界电子商务与旅游产业、精准扶贫深度融合提供新的优秀范式，助推电商产业向深度、广度拓展，网红经济科学健康发展，电商与旅游业、农业更好融合。

疫情发生后，市委市政府高瞻远瞩，及时出台310行动计划开展网游张家界等活动复苏旅游市场。在疫情防控取得阶段性成果后，我市根据实际情况推进网游网购张家界助力经济大发展活动，进一步刺激消费，谋划张家界网红经济发展，助力旅游复苏和脱贫攻坚。

从筹备到启动，市委市政府主要领导对活动予以高度肯定，指出要充分办好此次活动。副市长欧阳斌出席活动启动仪式，并来到直播间与主播、网友互动，为张家界旅游、农副产品倾情代言、带货。此外，市委旅工委办发文要求相关单位、旅游企业真抓好落实。

在市委市政府的指导下，由市文旅广体局牵头，联合相关部门、企业、协会积极主动推进活动各项工作，为此次活动在政策、资金、平台、技术等提供了全方位的保障，在带动旅游消费、促进精准扶贫方面彰显出强大活力。

分管旅游营销工作的市文旅广体局副局长曾韦栋表示，举办网游网购张家界助力经济大发展活动是我市旅游与电子商务领域深度合作创新举措，通过一系列的旅游优惠政策措施、创新形式的旅游转化对接模式以及密集高效的直播宣传推广活动，为张家界未来的旅游市场营销开辟出新的渠道，正加速推进旅游供给侧结构性改革。

未来的一段时间里，张家界将得到阿里旅游的全网推广，组织百家企业让利消费者、百名主播销售张家界，并上演全国首次峰林直播秀。

将旅游全链条产品卖到直播间，带领游客云上体验旅游全过程。后疫情时代的张家界，以电商直播+旅游线路为契机，张家界正掀起一场旅游业的场景革命，向旅游复苏和脱贫攻坚发起总攻。

## 爱你，带你“浪”



走红毯秀恩爱 熊宗喜 摄

(紧接1版②) 为了让游客能够打卡心湖，在茅岩河有一个不一样5·20旅游体验，茅岩河景区特将漂流节安排在这个特殊的网络情人节举行，邀请情侣(夫妻)免费体验漂流项目，还在当天向所有游客推出漂流项目52元体验的特别优惠。

启动仪式上，喜庆的《婚礼进行曲》在茅岩河上空回响，彩旗随风舞动，在气球、爱心蜡烛、玫瑰花瓣的装点下，整个星空营地沉浸在一片浪漫甜蜜当中。参与活动的情侣(夫妻)嘉宾们陆续走上红毯，分享爱情故事，参与游戏互动，在3D油画心湖为背景的舞台上打卡拍照。

宋丽娟，我爱你，日月可表，心湖可鉴。活动现场，从事爱心公益事业的张威手持玫瑰，单膝跪地，幸福告白。游戏互动环节，笑开了花的他背着爱人满满转了十圈，彼此眼中满满的爱。

来自桑植的市民王成均和爱人已经结婚22年了。他看到活动新闻后，立即打电话报名。伴随着婚礼进行曲走红毯，他显得有些激动，婚前表达爱都是买鲜花，婚后踏实过日子少了很多浪漫。这次能够带她来重温一下爱的感觉，巩固一下爱情，婚姻更幸福！

茅岩河的新网红景点是天赐的一颗爱心，契合爱情的主题，和这个网络情人节正好呼应。在今天举行首届茅岩河漂流节启动仪式，很有仪式感。张家界茅岩河旅游开发股份有限公司总经理祝超文介绍，伴随着心湖产品的下一步规划设计、开发建设，景区将考虑把5·20办成一个标志性的活动。

每年的漂流节都在这一天启动，让全天下有情的情侣(夫妻)都来茅岩河浪，都来心湖打卡。

茅岩河被誉为百里画廊，是澧水河中风景最美的一段。1986年，受长江探险漂流的启发，田贵君等人在茅岩河举行了首漂，拉开了茅岩河漂流的序幕，开创了我国旅游漂流的先河。驾橡皮舟沿茅岩河漂流而下，千仞石壁迎面飞来，群山叠翠，峡谷生辉。两岸壁峭峰险、瀑飞泉泻；河水猛浪若奔，急湍似箭，劈岩穿峡，峰迴水转。在峡谷中逶迤穿梭，穿石绕壁，追波逐浪，有着道不尽的惊险和刺激。