



## 张家界 迈向电商直播时代

本报记者 李成义



### 爱你 带你

### 茅岩河漂流节 5.20 甜蜜剪影

本报记者 潘鑫 通讯员 周高辉

亲一个，亲一个！5月20日的茅岩河星空营地，一个个充满浓情蜜意的互动游戏羡煞旁人，也将爱你，带你浪 茅岩河首届漂流节启动仪式推向高潮。

因为 2020520 谐音 爱你爱我我爱你，网友将这一天称为网络情人节。现场，100余对情侣、夫妻前来集体秀恩爱，让围观的众人直呼 这波狗粮撒得猝不及防。

漂流项目受时间和气温影响，具有明显的季节性。茅岩河漂流每

年的开放时间基本从4月起，持续到10月底。在此期间，茅岩河将以最美的姿态迎接四海宾朋。

2015年，市建投集团新组建的张家界茅岩河旅游开发股份有限公司，对漂流在内的几个项目进行提质升级。2018年6月9日，蝶变的茅岩河漂流重新开业。上下码头焕然一新，集游客中心、售票大厅、停车场、商超等功能区于一体，为游客带来更好的服务和体验。除了经典的动力漂流，茅岩河景区还在2019年推出了自助漂体

验，为游客提供更多更好的亲水选择。

今年4月，随着气温上升，漂流项目已经开始对外接待。而在5月20日举行启动仪式，还有另一番用意。

原来，茅岩河景区的喀斯特地貌新景观 心湖 已经随着发现和征名声名远播，成为名副其实的网红景点。许多游客争相前往。但由于景点尚未开发，暂不对外接待。

(下转6版②)

5月17日晚的张家界，在 网游网购张家界 助力经济大发展 活动启动仪式上，迎来了疫情发生后的又一高光时刻 淘宝top主播烈儿宝贝和知名主持人华少向上千万粉丝群体发出网游网购张家界的号召。

在中国网红经济呈爆发式增长的时代背景下，张家界勇立潮头，举办 网游网购张家界 助力经济大发展 系列活动，在全国率先出手落子 电商直播+旅游线路。推动旅游营销革新的同时，也为脱贫攻坚、经济社会高质量发展提供更多可能。

正如阿里巴巴战略发展部湖南总经理倪凡伟在活动启动仪式上表示，阿里巴巴将以此次活动为契机，加强与张家界在智慧旅游、网红经济等方面合作深度与广度，为张家界在高质量一体化发展中贡献更多更大的阿里巴巴力量。

这是张家界首次尝试将旅游全链条产品带入电商直播。作为活动的具体执行方负责人，张家界市电子商务协会秘书长、张家界微生活电子商务有限公司董事长兼总经理韩文彬告诉记者，此次活动由市政府、阿里巴巴集团联合指导，市委宣传部、市文旅广体局、市商务局、团市委共同主办，承担起了助力旅游复苏和经济发展的重要使命。

在韩文彬看来，在跨省旅游尚未解禁之际，电商企业联合旅行社开启直播预售旅游线路产品的模式，将有力推动营销模式的创新。通过直播介绍产品不仅提升了用户体验、用户转化率，还能降低营销成本，推进电商与旅游的深度融合。活动传递出一个信号，在电商直播持续火热的背景下，旅游企业可以跳出传统思维尝试更多旅游复苏的方式。韩文彬说，由于以往合作打下了较好的基础，此次活动中的百名主播线上矩阵直播销售张家界扶贫产品和旅游精品线路将延长到10月。

5月17日晚，通过华少等主播的带货，张家界博特旅游国际旅行社有限公司卖出上千笔预售订单。对于该公司而言，这是一次成功的尝试。

公司董事长兼总经理向立平透露，早在今年4月27日，他们曾派出工作人员配合市电商协会的主播前往杭州，全方位直播讲解销售张家界精品旅游线路产品，收获200多笔订单，一批又一批客人在张家界体验到了品质游的乐趣。前期的探索，加速了工作人员与主播的磨合，为后期在直播间默契配合、更好地讲解打下坚实基础。

(下转6版①)



扫码阅读上期内容