

向上的力量 城市建设专刊



掌上张家界

掌上张家界·手机客户端



没有一个老司机， 能躲过车位真香定律

人生有很多定律，但所有人都逃不过真香定律，前一秒说要坚持自己的原则，后一秒的行为却截然相反，让人不禁感叹真香。

尤其是对于有车一族来说，都经历过车位真香的警告，但是经此一役，车的重要性，及没有车位的不便逐渐暴露出来，即使是老司机也无法逃脱真香定律。

定律一：车常有，车位不常有

能找到免费的停车位，为什么要花钱去买车位？这是不少车主内心的想法，总以为开车多转几圈总会找到停车位，车位比车还贵买了不值得。现实情况则是车子常有，而车位不常有。

有远见更该早占位。张家界发展日新月异，尤其是经济、政治、文化中心永定区，集璀璨繁华与发展潜力于一身。

随着车辆逐年增加，人们对车位的需求也随之增长，停车难、难停车、难停车已经成为大家的共识。

而越在城心地带，土地资源越稀缺，用于规划建设车位的空间越有限，进一步加剧车位的供需矛盾。

福天中央公馆专属车位，位于张家界永定城区核心，随着每家每户私家车数量急速增长，在城市中心将来只会一位更难求。

定律二：与其租车位，不如买车位

很多车主以为，租一个车位相较于买车位会比较省钱，但事实并非如此：城心寸土寸金，车位水涨船高，中心地段的小区车位出租价格，总体而言将逐年上涨；续租难，位置不固定，由于租车位是短期模式，随时面临变更，经常腾挪车位；租车位难，随着小区入住率提高，在车位配比不均衡的情况下，好车位越来越难租到。

相较之下，提前抢购一个福天中央公馆的车位，不仅是为爱车一个安全的家，更是给自己一份保值增值的资产。

在市场中，带车位的房子比不带车位的房子更容易转让出售，车位几乎已成购房的标准，在市场供需驱动下，车位未来还有无限增值可能。

定律三：没有车位，人车都遭罪

春夏之交，张家界的天气多变，没有车位只能长期停路边。高温暴晒时，上车就像进蒸笼，热气滚滚；风雨交加时没有带伞，停车后只能跑回家，最后被淋成落汤鸡一身狼狈。

更不用说突如其来的刮擦、违停罚单和高空坠物，不仅使车身受损，还使自己钱包受累，保养维修的费用加起来都够车位首付。

爱车有了专属车位，早上多睡半小时，每一天都是元气满满；下班回家，再也不用兜兜转转寻位、争分夺秒抢位，直抵车库乘梯到家，省出更多的时间陪伴家人。

定律四：爱车有位，幸福到位

福天中央公馆专属、稀缺车位，是业主品质生活的不二之选：智能道闸系统，采用红外线超远感应系统，无需停车刷卡，道闸接收到感应后自动开启，节约车主时间；采光通风良好，车库内光线通透，并在墙角设置了地灯，确保人行道的安全照明，自然通风没有异味；

人性化导向标识，导向标识设计以人为本，既确保视觉上的清晰可辨，又注重美观度，使地面最大限度保持平整和耐磨；24h智能监控系统，24小时物业巡逻，高度安全确保小区车辆以及私有财产的安全。

文/图来源开发商



落子张家界，这个深圳品牌为本土 历史文化注入新内涵

漫步在有千余年历史与文化堆积的张家界，听眼前的山川草木幽幽地诉说沧桑往事。从八百年土司兴衰，到四百年卫所浮沉；从五千载古庸气度，到多元灿烂的土家族文化。讲不完的历史故事反映着这片土地曾经有过的繁盛，也驱动着这座城市矢志向前，去赶超曾经的辉煌。在波澜壮阔的新时代中，如何将积淀千载的文化财富创新，让尘封的历史在心灵的震撼中逐渐复活，已经成为张家界重现城市活力，站上现代国际都市舞台的重要举措。

开拓蝶变 张家界昭示城市进取的决心

从建设现代化国际旅游城市到对标提质、旅游强市，张家界始终围绕建设国内外知名旅游胜地战略目标，旅游发展势如破竹，一度揽获六张烫金名片。

如今，张家界继续深化三星拱月、月照三星总体布局、双核三极多点产业布局，落实省委创新引领开放崛起战略，将招商引资作为经济发展第一抓手，推动旅游+文化产业、旅游+康养等一大批重大产业项目落地。

竞速时代 对接湾区擘画崛起恢弘蓝图

2019年，张家界积极对接粤港澳大湾区，在深圳隆重举办了张家界国际精品旅游城市招商推介会暨重大项目签约仪式，成功吸引了12个项目达成签约，签约金额共计239.15亿元。

今年3月2日，《湖南省对接粤港澳大湾区实施方案（2020-2025年）》印发，张家界融入大湾区迎来了更为明晰的前行方向。随着筹谋的蓝图落地，张家界在城市建设、产业规划、人口流入等方面均将受到更大的利好带动。未来，一个创新开放、文化多元、宜居宜业的大湾区后花园，必将于东方耀耀绽放。

文化赋能 旭生为城市历史文化再添荣光

在中国文化回归的时代语境中，在建设人文湾区国家战略与深圳文化立市政策的指引下，旭生集团积极承担文化自信的责任与义务，洞悉中国文化内涵，将儒家、道家等传统文化结晶兼收并蓄，形成旭生八圣、八馆、八韵文化体系；整合20余载文化资源内核，成立旭生美术馆，确立全新文化+品牌战略，打造企业全新增长极。

旭生集团通过定期举办文博会、画说深圳、旭生美术馆艺术盛典、写实油画国际巡展、书画欣赏论坛等艺术交流活动，展现企业文化+资源云平台实力，通过构建以市场服务艺术、以艺术服务群众的全



生态产业链，激活区域的经济活力，推动产业转型升级。

乘着粤港澳大湾区建设的浪潮，旭生来到张家界，被这里大量的文化遗产、名胜古迹和深厚的历史底蕴所吸引。在文化+开发运营模式的统领下，旭生将以多产业聚集的文化产业为主导，以泛文化产业为发展思路，打造运营美术馆、图书馆、规划馆、科技馆、文化馆五馆作为城市的文化新焦点，并完善商业配套、生活配套，逐步吸引文化、教育、科技产业入驻，让张家界五馆成为促进社会互动、文化与城市转型的新引擎，全面履新城市精神，为张家界的历史文化名片再添荣光。

同时，旭生集团凝聚20余载巨匠造詣，契合当代

高端人士的主流审美趋势，于天门山麓、澧水河畔倾筑国韵大观。旭生国韵壹号，集聚全球超群拔萃的国际酒店、商业品牌，为张家界注入时代前沿的国际化生活理念，完成东西文化交融的人居实践，未来必将成为全球文旅与尖峰文化艺术的兴盛之地。

张家界的历史底蕴，如山川般深厚；旭生的文化活力，如海浪般澎湃。山与海的相遇，既是旭生以文化复兴时代的实践，又是张家界历史文化再添荣光、城市焕新腾飞的绝佳时机，可谓相见恨晚，却也恰逢其时，注定将激荡出令时代为之震撼的文化强音。

文/图：开发商提供

东宸 江山里：

打造我市首个智慧健康社区

很多购房者在置业时都会问这些问题：张家界的某某楼盘怎么样，值得购买吗？我该在哪儿买房？

买房先看房，小编带领的地产小分队踏上了踩盘之旅。小编与同事一路驱车前往，沿途车水马龙、高楼林立，皆让我们感叹张家界的崛起之迅势。本期的踩盘主角是东宸江山里。

楼盘档案

展示中心地址：永定区官黎路与澧兰中路交汇处

产品：建面约111-188㎡云端平层

建面约40-103㎡临街旺铺

价格：6800-7200元/㎡

项目分析：

2020年的意外开局，让大家对健康生活有了新的思考。人们对于健康管理、居家环境、物业要求、医疗配套等的需求日益凸显，无论生活，还是居住，大家更加注重健康这个永恒不变的主题。

更好的满足当代人居需求，东宸江山里创造性打造H-Life智慧健康社区，将生态住区与国外流行的私人医生服务相结合，开创H-Life智慧健康社区，将健康带给每户家庭，营造真正意义上的健康生活。

东宸江山里H-Life智慧健康社区5居体系从环境、医养、园林、物业、户型等多维度出发，包含山水大城宜居环境、一体化康居医疗、全龄段悦居园林、24小时安居健康管家、人性化乐居空间五个方面，可以说，从全屋到到全社区东宸江山里已经考虑到业主的方方面面。

为了给大家带来更切实的体验，东宸江山里于展示中心打造了一个健康体验馆，馆内设立运动康复区、评估检测区、远程问诊室、量子理疗康复室、6分钟健康步道体验等区域，并配备专业健康顾问，随时解答健康难题。健康体验馆于5月1日试开放，欢迎大家体验。

踩盘小结：

东宸江山里作为我市首个智慧健康社区，以家为容器，以社区为载体，打造智慧、健康、品质的新生活方式，让健康品质生活真正得以在社区生活中实现，开启我市美好人居新篇章。

