

张茶：突围与崛起

世界上“最有特色的吹响乐”

(上接1版①)

品质给人以信心，逐年扩大的生产规模则正在迅速改变张家界茶叶相关产业链条。资料显示，2019年，张家界市茶园总面积达到15万亩，总产量5655吨，茶类市场综合产值超过15亿元。

在永定区，张家界莓茶成为该区一县一特主导特色产业，成为公认的新经济增长点。该区计划到2022年，新发展莓茶种植基地10万亩，带动10万人脱贫致富奔小康，实现综合产值100亿元。

市莓茶协会会长、武陵源头茶业有限责任公司总经理何礼告诉记者，目前仅张家界莓茶规模就达到了6.5万亩，协会会员企业有83家，作为张家界特种茶叶的代表之一，莓茶正逐渐成为规模产业，其产销量及产值不少于张家界传统茶产业。

与张家界莓茶相比，在传统茶叶领域，一些让人欣喜的新势力也正在崛起。其中，表现最为突出的就是桑植白茶。

桑植县茶业协会会长、湘丰桑植白茶公司副总经理伍孝冬介绍，桑植县现有20多个茶叶品牌。当前，该县正致力于把桑植白茶打造成为全国知名品牌及张家界特色突出的旅游名片，着力打造黑茶看安化，白茶问桑植的区域性品牌。

新冠肺炎疫情对于茶叶的影响到底有多大还有待观察，在记者调查中，不少茶企明确表示因旅游形势不好茶叶销售已遇到困难。但随着我市旅游市场复苏的脚步加快，各级党委和政府也抢抓时机，帮助茶企加速开辟新的市场，茶叶可能成为率先实现突围的行业之一。

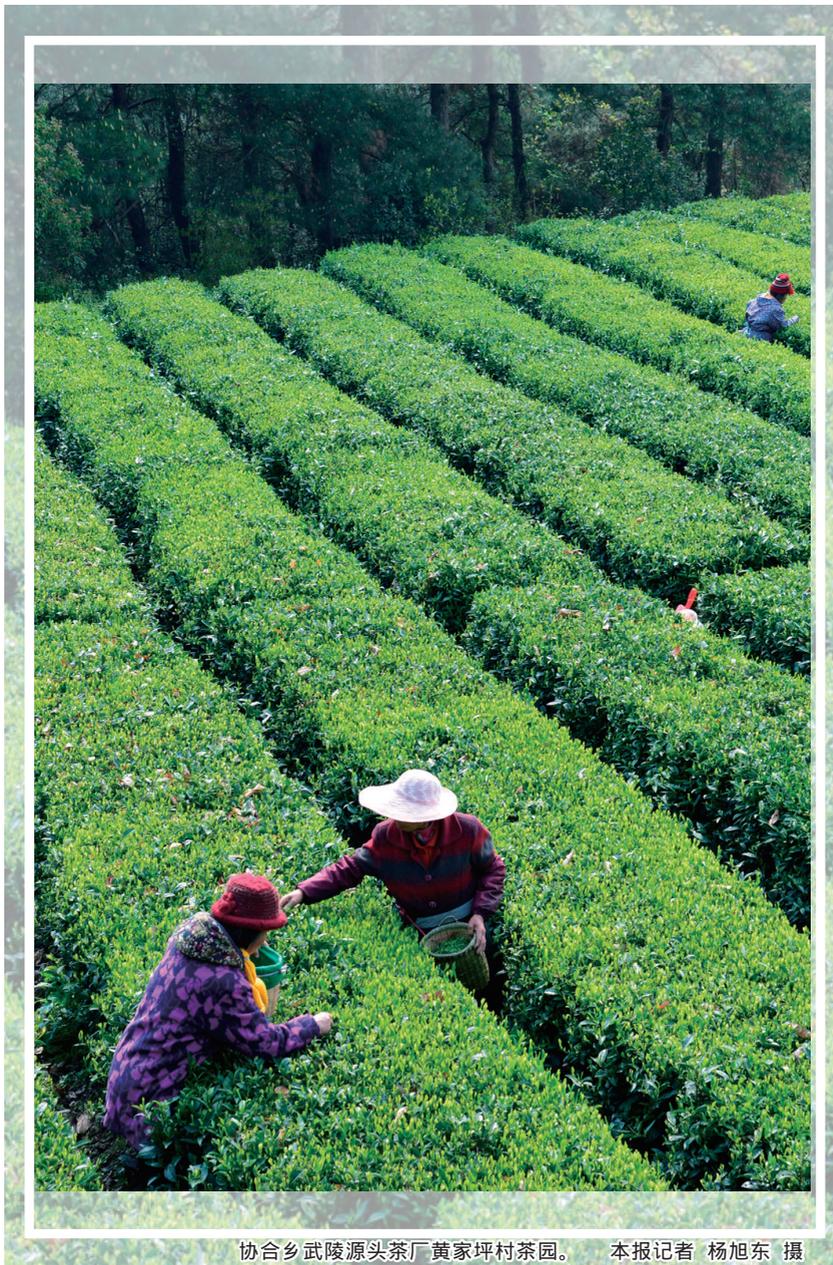
以慈利县为代表，受疫情影响，该县春茶面临着滞销的困境，仅三合镇的茶叶订单就减少了50%，茶企和茶农面临着较大的压力。在慈利县委书记统一指导下，该县相关部门正积极调研探讨茶叶消费扶贫，缓解茶农和茶企的压力，通过新的方式促进市场复苏。同时，慈利县还与湖南省茶叶研究所签定了技术开发协议，在茶叶智能装备、茶叶加工、技术提高、业务培训等方面做出了许多实质性的举措。

在桑植县，却有着另一番局面。桑植县副县长张帆表示，疫情对桑植白茶没有产生多大影响，各个企业今年销售额还比去年同期增长不少，与新产品研发、品牌效益显现等分不开。下一步，还需在公共品牌宣传支持龙头企业发展加强抖音、快手等新媒体直播以及人才建设等方面着手，实现桑植白茶产业的高质量发展。

在旅游业受到影响的当下，在获得政府的帮助的同时，如何突出重围更好地活下去，正成为众多茶企思考和面对的问题。不少茶企因应新形势，主动进行转型升级。

张家界茶业发展有限公司执行董事兼总经理吴祥文透露，张茶公司正加快打造莓茶行业标准，并通过与青岛啤酒股份有限公司合作，探索推出莓茶啤酒等新产品，为莓茶走出去开拓市场。

慈利县，则有两家茶企主动投入资金引进了全自动化茶叶生产线，消



协合乡武陵源头茶厂黄家坪村茶园。 本报记者 杨旭东 摄

化本地的茶叶鲜叶。

以位于永定区的盘龙山茶厂为代表，我市一批春茶名优茶在疫情的冲击下依旧畅销，不难看出优质茶品市场前景良好。

打健康牌，突出长寿主题。市茶业协会特种茶委员会主任李莉认为，在疫情尚未完全远去的当下，政府应重点支持莓茶、杜仲茶等特种茶产业发展，解决品牌认知度、精深加工、缺乏龙头企业带动等莓茶产业急需突破的问题，企业也要主动作为，承担起开拓市场、创新升维的职责。

事实上，茶旅融合已经在悄悄地进行。

作为武陵源区茶产业的代表企业，武陵源头茶业公司依靠得天独厚的地形地貌、区位优势等，已经对茶旅融合进行了前期探索。公司总经理何礼介绍，目前，选址武陵源区协合乡境内的500亩示范性观光露营茶旅庄园正在有序建设中，未来将全面带动周边三个村2000亩茶旅观光带的发展。该项目得到了武陵源区委区政府的高度重视，有望为张家界旅游提质升级、依托旅游带动茶产业提供经验示范。

市茶业协会副会长、白鹤井茶业公司董事长汤亚雄说，该公司正按照旅游观光的要求改造茶园。并启动了

白鹤井茶旅产业园项目建设工作，力争在2021年5月前完成一期工程开园营业。

拥有悠久制茶历史的三合镇是慈利县茶叶主产区，目前，慈利县已初步提出五彩三合茶旅小镇的发展思路，争取探索出一条围绕茶叶产业实现一二三产业融合发展之路，助力乡村振兴。

下一步，要做好茶旅融合文章，深耕旅游消费大市场。市茶业协会会长卓尚渊表示，依靠张家界茶叶和张家界莓茶产业明显的优势和良好的发展势头，市委市政府正提出加快产品创新和品牌创建，把张家界茶叶和张家界莓茶打造成区域公共品牌，实现两茶品牌公共化、公益化。作为企业，首先要提振信心、抱团取暖，提升茶叶品质，进一步扩大张家界茶品牌的知名度，及时调整产品结构，让传统的茶产业适应新时代年轻群体的需要。

现在一杯奶茶动不动就是几十块钱，年轻人还要排队买。我们的茶叶为什么不能做到这一点？卓尚渊告诉记者，今后要多研究年轻人的心理，及时调整产品结构，让传统的茶产业年轻化、大众化。惟其如此，张家界茶叶才能真正崛起成为一个百亿级的大产业。



赵绪鑫作为湖南代表之一赴法国，参加湖南文化走进法国活动。

(上接1版②)

2010年的一场哈里亚路山原型之争，让袁家界声名远播。面对日渐增多的游客，袁家界景区扶持了一批具有文化特色的人文项目。赵绪鑫的山野小憩填补了景区没有土家山歌文化的空白，成为袁家界精品游览线上一个吸引游客的亮点。

游客游览完天下第一桥景点，腿脚有些酸疼，正好到小木屋喝茶、听听歌，歇上一会，再打道前行。现在复工以来，生意慢慢好转，一天下来，也有百把客人。赵绪鑫说。

国际著名作曲家、指挥家、奥斯卡·格莱美原创音乐奖得主谭盾先生在张家界采风时，专程来袁家界见了赵绪鑫。坐下来，一杯茶的功夫，听完赵绪鑫演奏的吹木叶和打溜子，谭盾激动地站起身来，赞不绝口，拍拍赵绪鑫的肩膀说：老赵，你把这块好好办起来，很有前途！打溜子吹打乐是我听过世界上最有特色的吹响乐！随即，谭盾先生主动为赵绪鑫的小木屋提名山野小憩。

2015年5月，一对从东北远道而来的中年夫妇把所有的山歌听着听了一个遍，听完了以后，喝茶休息片刻，又点了三个循环，一曲又一曲的土家族山歌让他们乐不思返。导游催他们要走了，夫妇向导游打趣道：要走你先走，我们自己下山！为了再次感受山歌的独特魅力，这对夫妇决定改变行程，第二天继续欣赏土家山歌。

越是民族的，就越是世界。经过20年的苦心经营，赵绪鑫和他的歌亭像张家界一样名气越来越大，甚至飘洋过海。他的表演得到世界游客称赞。赵绪鑫曾多次接待过国家领导人、世界各国政要等，他带着土家人的情怀唱出大山，走向世界。

2000年秋，受英国伦敦巴比肯艺术中心邀请，他随世界著名音乐人谭盾、大提琴演奏家马友友等参加《水火交融》艺术节；2004年秋，他还参加过中央电视台“心连心”艺术团演出活动；2005年，又应谭盾先生邀请参加在荷兰阿姆斯特丹皇家剧院举办的“中国艺术节”；2006年3月，随市领导出访韩国；2009年再次应英国伦敦巴比肯艺术中心的邀请，随谭盾参加中国艺术节。每到一场，他独一无二的音乐特色，优美的旋律，无不征服观众。赵绪鑫用独特的民族音乐方式告诉世界：张家界不仅拥有世界罕见的山水风光，还拥有多姿多彩的民俗风情。

人就是要不断挑战自己，不断进步。无论做什么，都要把它做好。坚持下去，不怕苦、不怕累。赵绪鑫说，做人和做音乐是一个道理，想要做好，就得迎着困难踏踏实实干下去。赵绪鑫认为收获不是终点，我最大的愿望，是把土家音乐传下去，让更多人了解我们的土家文化。