

2020 智库融冰

本报记者 曾甲长 李成义

【在这个新冠肺炎疫情带来的寒冬里，他们是瞭望员，是观察者，也是身体力行者。他们发出警报，也积极建言献策，为一度被冰封的张家界旅游融冰作出了自身的贡献】

5月9日下午，一场关于茅岩河 心湖 的旅游策划暨西线旅游营销座谈会在市文旅广体局内举行。

与会者，大都是张家界市（国际）旅游营销智库成员。

从被发现到随后的征名活动，茅岩河 心湖 已成为张家界在全国旅游营销中的 排头兵。数亿人次围观，以及络绎不绝的拜访者，使得 心湖 成为这个季节里旅游营销的 热词。推动这一 神来之笔 的，除了发现者周建鑫等人外，以周富辉为代表，包括周芦岫、邓道理、吴勇兵等在内的智库成员发挥着举足轻重的作用。

9日座谈会上智库专家头脑风暴引发的思考和营销力量，无疑将进一步助推 心湖 营销和西线旅游向前发展。

事实上，自从新冠肺炎疫情暴发之后，张家界市（国际）旅游营销智库众多成员一直担当着瞭望员和行动者的角色。他们以自身的智慧，积极配合市委市政府建言献策，助推着张家界被 冰封 的旅游一点点地消融。

时针回拨到2020年的冬末春初。

彼时，新冠肺炎存在人传人的消息传出后，张家界市委市政府正紧锣密鼓研究部署疫情防控工作。在张家界市（国际）旅游营销智库微信联络群里，几位智库成员勇担使命，与市委市政府几乎同频共振地发出重视疫情防控工作的信号，有成员积极呼吁 张家界应尽快暂停旅游景区开放！

1月26日，张家界在全国第一批全域暂停旅游景区开放。

旅游经济，是张家界的主导经济。旅游按下暂停键，旅行社、酒店和餐饮民宿等行业被迫 冰封雪藏。对于张家界而言，这是一场从未遭遇过的寒冬。

（下转6版①）



茅岩河心湖旅游策划暨西线旅游营销座谈会现场。 本报记者 李成义 摄



扫码阅读上期内容



救援现场。彭潇 摄

生死大营救

我市紧急救援6名驴友脱困纪实

本报记者 李成义

5月4日23时许，瓢泼大雨已经接连下了好几个小时。6名探险者在永定区新桥居委会一处天然溶洞内被山洪围困，正焦急地等待救援中。

洞外，新桥镇派出所的几位民警正朝着这里探路前行，并在洞口附近100米处发现了一辆皖N牌照和一辆湘A牌照的车停放在这里。

就在几分钟前，市公安局110

指挥中心接到了一通来自安徽的报警电话。报警人称 我哥哥在张家界市新桥镇的大洞被困了，请求紧急救援！

（下转6版②）