

武陵源，处处飘扬着党的旗帜

本报记者 周密 通讯员 田育才

五月的张家界，处处生机勃勃。位于核心景区的武陵源，处处飘扬着党的旗帜。

往右走金鞭溪，往左走上黄石寨。5月5日早上7点，在张家界国家森林公园老磨湾广场的党员咨询台前，杨贵辉刚对咨询台进行完酒精消毒，就迎来第一批游人前来咨询。

老磨湾广场是景区重要游客集散地之一，过往游客较多，每天前来问路、寻求各种帮助的游客络绎不绝。从早上7点到晚上最后一位客人离开，杨贵辉每天为游客提供义务咨询上千次，重复回答游客数百次几乎同样的问题。有时候回答到话都说不出来了，但只要在这个岗位，穿上工装、戴上党徽，我就要竭力为每

一位游客服务好。杨贵辉告诉记者，从事旅游服务行业30多年，她从没后悔过自己的选择。

五一期间，武陵源景区设置3个党代表工作室和7处党员义务咨询台，党员实行“三亮一承诺”上岗，为游客提供义务咨询、失物招领、急救救助等服务。

你们的真心让我真的很感动，非常感谢。5月3日，来自长沙宁乡的游客邱倩，在景区党员义务咨询台的情况登记簿上留言。

原来，5月2日傍晚，邱倩在老磨湾广场游玩时，不小心将手提包遗失，内有3张身份证、1把车钥匙和1000多元现金。她抱着一丝希望向景区党员义务咨询台求助。第二日上午

8时左右，工作人员在景区老磨湾广场巡逻时发现了丢失的手提包。都说张家界很美，我觉得张家界的服务更美。拿到手提包后，邱倩连连道谢。历经了一晚上的担心，手提包失而复得，邱倩专程买了水果和矿泉水感谢景区工作人员的贴心服务。

要让每一位游客乘兴而来，满意而归。这个五一假期，位于武陵源吴家峪门票站的袁谋文党代表工作室，袁谋文和同事每天都忙碌而充实。

5月1日，来自重庆的游客钟女士和好友发现某旅行社存在欺诈嫌疑后，想要退票，却被索要40%的手续费。协商无果后，钟女士来到袁谋文党代表工作室投诉，袁谋文联系武陵源区旅游局，并与当事人和该旅行

社核实情况，最终，旅行社对钟女士一行的门票进行全额退款。

退款到账后，袁谋文还带着钟女士等人到门票站购票，让其第一时间进入景区，钟女士开心地说：虽然在网上被不良商家忽悠了，但是遇到了袁谋文，问题得以圆满解决，为张家界旅游服务工作点赞！

据介绍，作为张家界首个以党代表个人名义命名的工作室，袁谋文党代表工作室主要是为广大游客及群众提供旅游信息咨询、受理旅游投诉、征集意见建议、开展应急救助等。五一期间，该工作室共为游客提供信息咨询近3000次，提供紧急帮助上百次。

保粮食能源安全要做好两藏大文章

王立彬

人是铁饭是钢，一顿不吃饿得慌。能源被喻为工业的粮食、国民经济的命脉，离开它现代社会寸步难行。保粮食能源安全，对统筹推进疫情防控和经济社会发展，至关重要。

民以食为天。面对各种新情况新形势，我们总是有信心、有底气，成功应对风险挑战，一大原因就是我们有粮，心里不慌。我国粮食连年丰收，特别是稻谷、小麦两个口粮品种连续多年产大于需，中央储备和地方储备协同运作、政府储备和企业库存互为补充，粮食总库存处于历史高位，库存能满足一年以上米面消费需求，这是我们应对突发事件、市场保供稳价的金城汤池。

中国人的饭碗端在自己手上，而且主要装中国粮，靠的是粮仓，靠的是藏粮于地、藏粮于技的“两藏”举措。党的十八大以来，我们贯彻谷物基本自给、口粮绝对安全的新粮食安全观，持续深化农业供给侧结构性改革，粮食生产连年丰收。

藏粮于地，就要坚守耕地红线，以提升粮食产能为目标，突出抓好耕地保护、地力提升和高效率节水灌溉，大力推进高标准农田建设，切实增强农田抗灾减灾能力。要部门协同、多方投入、真抓实干，确保到2022年建成10亿亩集中连片、旱涝保收、节水高效、稳产高产、生态友好

的高标准农田，稳定保障1万亿斤以上粮食产能。藏粮于技，就要坚持科技兴农，农业机械化与农业信息化齐头并进。从汗滴禾下土到无接触式农业生产，让人造卫星、地理位置服务、新一代互联网技术给粮食生产插上翅膀。在发展智能农业同时，要依靠现代科技应对疫情、病虫害及气象灾害。

既保产量，又保产能，作为工业粮食的能源安全同样如此。保能源安全就要确保可以获得数量充足、价格合理、品质适宜的供应。量的安全、价的安全、质的安全都要保。要藏能于地，藏能于市，双管齐下，地下抓能源勘探，抓储藏储量；地上抓市场机制建设，抓体制改革。

藏能于市，要充分利用两个市场两种资源，在进一步放开国内油气市场同时，扩大对外油气合作，构建多元多渠道供应的保障供应体系，努力保障国家能源安全和油气市场稳定供应。藏能于地，既要抓常规能源，又要抓非常规能源，在传统的煤炭、油气资源之外，要抓好煤层气、页岩气及海域可燃冰等科研攻关；既要保资源储备，又要保技术装备储备，确保关键时刻靠得住、采得出、用得上。

30分钟案结案了 和事佬让游客畅游无忧

本报讯 30分钟解决纠纷，赔偿款还到位，不愧是旅游速裁！5月5日，来自江西瑞昌的游客何某因团款与旅行社产生纠纷，多次协商未果后，在永定区法院设在天门山索道下站广场的旅游速裁法庭得到快速解决。五一期间，张家界两级法院利用旅游速裁方式，受理涉旅速裁案件7件，结案7件，调解率高达100%，真正使游客实现畅游无忧。

五一期间，市中级人民法院成立旅游市场秩序整治工作领导小组，利用一站式多元解纷机制、一站式诉讼服务中心和法院官方微博、微信公众平台等网络咨询平台，推行网上立案、跨域立案、网上查询、网上

缴费、在线调解等服务，每日收集汇总旅游速裁工作情况，严格执行领导带班和24小时值班制度，实现当天立案、当天调解、当天结案、当天执行兑现和诉讼全部免费。区县法院则把旅游速裁庭搬进天门山、标志门、九天洞、大峡谷等标志性景区景点，现场解决游客投诉案件，开展旅游咨询服务，为游客提供快速便捷高效的司法服务。

据了解，市中级人民法院自2016年在市县两级分别设置旅游审判庭和旅游速裁法庭以来，共受理涉旅案件550件，结案率100%，调处非诉纠纷261起，为游客挽回经济损失241万余元。（上官智慧 陶涛 吴恒熠）

讲好抗疫故事 弘扬时代精神
十余家自媒体采风桑植县民族中医院
本报通讯员讲述在方舱医院救治新冠病人的经历，病患家属向院方赠送锦旗，声声感谢发自肺腑。近日，市自媒体协会组织十余家自媒体走进桑植县民族中医院开展采风活动，再现了疫情期间的一个个感人故事。

新冠肺炎疫情发生以后，桑植县民族中医院紧急调用中药库存，熬制了总价值35万元的预防新冠肺炎的中药汤剂，免费发放给群众和抗疫工作者，在抗击新冠肺炎疫情中发挥了中医院医院的特有作用。在支援湖北的号召发出后，该院医护人员积极请战，覃桂香等5名护理人员被派遣到援黄陂方舱医院，并圆满完成了任务。

我能恢复到现在这样，要特别感谢中医院所有医务人员的精心治疗。抗疫一线涌现出一个感人的故事，留守后方的医护人员也同在默默守护着家乡人民的安全。1月1日，陈克媛母子因一氧化碳中毒被送进桑植县民族中医院抢救，经过3个多月的治疗后来康复出院。为此，她和弟弟特意送来锦旗，表达感激之情。

一个个动人的抗疫故事，书写着桑植县民族中医院的医者担当。市自媒体协会相关负责人表示，组织此次采风活动，旨在传播正能量，展示我市抗击新冠疫情的精神风貌。（王秋生 陈建民）

法官假日不打烊 服务游客裁决忙

本报讯 5月1日至5日，慈利县人民法院旅游速裁巡回法庭干警放弃节假日，驻守在张家界大峡谷景区为来自世界各地的游客提供法律咨询，化解旅途纠纷。

根据游客流动性强、时间有限的特点，慈利法院在张家界大峡谷景区设立旅游速裁巡回法庭，每逢五一十一黄金周等节假日期间安排干警进行巡回审判，同时选择主要景区定点办案，采取简便、快捷的程序，对旅游纠纷做到快立、快审、快执，确保游客高兴而来满意而归。

今年五一期间，慈利法院旅游速裁巡回法庭成功调解矛盾纠纷3起，接收法律咨询70余次，发放法律宣传资料500余份，真正做到了速裁纠纷，司法为民。（唐丽君 彭旭）

速裁干警不离岗 游客吃下定心丸

本报讯 不仅有旅游咨询，还能为我们排忧解难。5月5日，一名来自湖南常德的游客对桑植县人民法院设在九天洞景区门口的旅游速裁法庭连连称赞。

据悉，这是桑植县旅游速裁法庭参与节假日景区值班的第四个年头。自2016年底桑植县人民法院旅游速裁法庭成立以来，旅游速裁干警的每个黄金周假日都是在各个景区度过的。受疫情影响，今年五一假期，桑植县各景区游客数量有所减少，但旅游速裁的干警依然放弃节假日休息，再次驻守县内各景区营业。五一期间，桑植县人民法院旅游速裁法庭共发放宣传资料200份，提供法律咨询50余次，调处各类旅游纠纷2起，游客满意度100%。（蒋晓莉）



自我市明确2020年春季学期幼儿园开学时间为5月11日以来，武陵源区各大幼儿园全面启动清洁消毒工作。5月7日，武陵源区机关幼儿园聘请专业团队进行消杀后，全国教职工又开展了第三轮清洁消毒，迎接宝宝们入园。 本报记者 覃渊 通讯员 黎晓芳 摄

决战决胜脱贫攻坚

记者在扶贫一线

金银花香四坡村

本报记者 宋世秀 通讯员 唐纯皎

四坡村500亩金银花现需大量采摘鲜花的人员，每采摘一斤鲜花工资5元，欢迎大家前来采摘。5月5日，慈利县江垭镇镇长黄明军在朋友圈发布用工信息。

立夏刚过，四坡村的金银花已进入采收时节。放眼望去，漫山遍野的金银花竞相开放。微风轻拂，阵阵清香扑面而来。

四坡村虽不是贫困村，却有建档立卡贫困户38户81人。如何带领群众脱贫致富求发展，是镇村两级干部一直思考的问题。2017年，村里通过招商引资引进了金银花开发企业，并于当年年底流转土地500亩，2018年初正式育苗栽种。

然而，好事多磨。由于市场销路

不畅，加上技术滞后导致栽下去的金银花发展态势不好，金银花开发企业打了退堂鼓。可是，500亩土地已经流转了，金银花产业带动群众脱贫致富的口号已经喊出去了，发展村级集体经济的希望都寄托在这片金银花基地上了。开弓没有回头箭。村支书唐先勇说，开发企业跑了，村干部不能沮丧，他们必须扛起这面产业发展的旗帜。

如何提高培育技术，让金银花长势向好？如何找到更好的销路，卖出好的价钱？为解决这些难题，联村干部、村支书、金银花培育人员一行3人前往山东金银花产业基地学习取经。山东一行不仅学到了培管金银花的技术，还签订了销售合同，我们的

金银花成熟之后可销往山东，由他们按照市场价格收购。唐先勇说。

两年时间，500亩金银花产业在大家的共同努力和培育下发展了起来，成了慈利县金银花种植示范基地。今年预计可产2000斤干花，每斤干花市场价格120元，收入24万元左右。唐先勇告诉记者，金银花从年初培育到完成销售，一年有10个月需要用工，目前金银花基地已带动1000余人次务工，带动本村及周边村50多个建档立卡户脱贫致富。

如今，四坡村成立了中药材合作社。除了种植金银花等中药材外，村里还将办加工厂，加强金银花等中药材品牌建设，提高科技含量。唐先勇说。

人气回暖 消费复苏 健康出行

加长版 五一 假期观察

新华社记者 周科 王雨霏 黄筱 陈国峰 陈爱平 王晓丹

伴随着人气回升，受疫情影响较大的文旅业开始回暖复苏。文化和旅游部数据显示，今年五一假期国内旅游市场平稳有序，全国共接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。

据不完全统计，截至5月5日全国各地针对“逛吃玩”发放的消费券已超百亿元，各地商户也在持续推出各类折扣优惠活动，加速线下消费回暖，对第三产业恢复人气、拉动消费起到有效的推动作用。

人流量的恢复给受疫情影响严重的餐饮等行业带来了信心。五一期间，北京商业服务业企业经营回暖，连锁超市、家政、商超配送物流等6个行业领域的重点企业复工率达到100%。餐饮和美容美发两个行业复工率分别为79.5%和68.3%；五一假期前4天，广州市餐饮总营业额超10亿元，恢复至去年同期近六成水平。

恢复成为各地五一假期关键词。记者5日晚从商务部获悉，5月1日到4日，重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

云端消费激增 消费业态求新求变

把沙滩海浪搬到手机屏幕上，通

过网红直播形式邀请游客参与各种游玩项目体验。浙江舟山朱家尖景区推出的“云旅游”新玩法，首次直播期间便在线吸引近5万网友观看。

这种旅游带货不仅满足了线上网民的需求，还带来流量变现的新商业模式。浙江舟山旅游集团朱家尖旅游有限公司总经理郑波说，五一假期前3天，仅朱家尖一个南沙沙滩景区游客数就达到2万余人次，线上流量为景区带来足够的曝光，可以实现线下客流转化，这种新模式对于旅游业的复工复产效果明显。

除了旅游，线上音乐会也是人们在假期放松的好方式。《聆听大自然》有机三部曲交响音乐会、《深圳声音》线上演唱会，5月1日至4日，走过7年历程的深圳南山流行音乐节今年首次通过线上直播。众多唱作人齐聚线上，在以音乐抚慰心灵、用音乐传递爱与希望的时光中，提振全面复工复产的士气。

记者了解到，这个音乐节前3场演出的总观看量超过1000万人次。网民们表示：耳朵真切地享受了。虽然是云音乐节，但还是很感动！

常态化疫情防控形势下，在线旅游、购物、娱乐等云端消费兴起，形成新的增长点。阿里巴巴数据显示，上海市4日晚启动的大规模商业

促销活动 五五购物节，天猫上海商品1分钟便成交破亿元；菜鸟数据显示，五一假期前3天，全国产生的物流订单量同比增加45%。

五一假期，沪上已开放的美术馆、博物馆、图书馆等分别接待观众3.66万人次、9.68万人次、3万人次。同时，各大博物馆、美术馆、主要文化场所推出云展览和线上活动200余个，浏览量101.3万次，引导市民云上看好戏、听好课、观大展、逛集市、赏春光。

线下人气旺，线上也精彩。云正成为上海文旅消费新增长点，市民游客在假日期间乐享线上线下商旅文融合新体验。

疫情期间，宅经济蓬勃发展，各类新业态新模式不断涌现，给经济发展带来全新的增长点。中国宏观经济研究院经济研究所研究员王蕴表示，新消费业态离不开人工智能、云计算、大数据等新技术的支撑，随着5G网络等新一代信息基础设施建设不断发展，数据要素市场化配置改革不断深入，新业态发展将带来新的增长点，进一步释放巨大的消费潜能。

预约游成新风尚 健康文明树新风

戴口罩、测体温、预约参观、限量游

览。由于疫情原因，这个五一假期注定与以往不同。手机里，人们多了一个健康绿码，餐桌上，公筷公勺成为新标配，许多文明健康新风尚已蔚然成风。

在线预约购票、间隔1.5米排队、接受体温检测、出示健康码、扫描手机验票，经过以上几道防护程序，5月1日，来自山东临沂的李先生一家三口走进济南趵突泉公园。游园过程中，他们全程佩戴口罩，自觉与其他游客保持间距。

受疫情影响，今年游客的出行习惯发生许多变化，预约旅游成为新趋势。泰山景区相关负责人介绍，他们全面落实实名制预约购票，每日限流3.4万人。

无预约，不旅游。五一假期前全国多地文旅部门发布的游玩攻略中，有共同的一条——景区门票预约制度，成为这个假期显著的特点。

未来北京将总结五一假期旅游工作经验，将限量、预约、错峰、疏导作为对景区常态化、长效化的治理要求。北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民说。

每一副餐具边都增加了一双竹制公筷，公筷顶部不仅标注有“公筷”二字，还印上了“德润大慈岩”的地域文化品牌，在颜色和材质上也与客人个人使

用的黑色塑料筷子有所区别。五一期间，浙江建德大慈岩镇新叶古村，80后叶云琪在经营的农家乐里添置了公筷。

我们全家都很支持使用公筷公勺，这也是健康卫生的餐桌新时尚，他们还很贴心地准备了儿童公筷，小朋友也很喜欢。来自杭州的游客张女士说。

据了解，五一期间，建德市文明办向全市38家餐饮单位累计发放了2000副公筷公勺，受到了商家和食客的好评。

每桌都备有免洗消毒洗手液和消毒湿巾，所有员工佩戴防护帽、一次性手套和口罩上岗，每次客人离开后用餐酒精消毒，给下一桌用餐的客人提供安全的环境。这些卫生方面的防护细节，正成为每家餐馆的新标配。

比起室内的文明用餐，户外用餐别有一番风味。中午时分，记者在深圳大梅沙海滨公园看到，不少游客分散用餐。王女士在沙滩上撑起遮阳伞，取出准备好的食物，一家五口开始了一场别有风味的大海野餐，既能摘下口罩安心食用，又能享受美好的自然风光。

小公筷是大文明的象征。深圳综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁说，疫情倒逼人们出行习惯从一双公筷开始转变，让公筷公勺成为每张餐桌的标配，预约游览不扎堆，垃圾不乱扔，人人养成健康、文明、卫生的生活方式，用实际行动弘扬文明新风。

上亿人次出游、消费潜能释放、云端消费激增。刚结束的五一假期，各类消费如同回升的气温逐渐热起来。

这是我国进入常态化疫情防控阶段后的第一个小长假。在这个特殊的假期里，人气回暖、消费复苏，文旅市场运行安全有序，线上线下活动精彩纷呈。同时，预约参观、限量游览、公筷公勺等文明健康新风尚已渐入人心。

冰封 热情释放 行业有序恢复

1日，位于深圳市盐田区的大梅沙海滨公园迎来修复重建后试开园第一天，5000个入园名额早被一抢而空。截至当天17时，现场入园人数达到了4970人。

随着疫情防控形势持续向好，人们一度被冰封的旅游热情在这个加长版假期重新释放。

在北京，五一假期旅游接待总人数463.3万人次，旅游总收入41.8亿元，分别恢复到去年同期的55%、36%；在上海，五一假期旅游接待总人数707万人次，拉动消费95亿元；在广东，五一假期累计接待游客1861.5万人次，旅游总收入103.6亿元。

与往年长假期间人山人海的扎堆游不同，今年各地把安全放在首位，扎实做好景区有序开放、有效防控。

杭州所有4A级以上收费景区景点推行网上预约制度，每天接受最大承载量30%的游客入园。记者在西湖景区部分收费景点看到，游客提前预约无须现场排队买票，凭身份证和健康码即可快速通过。