

发现 爱心湖

(紧接1版①)截止到5月2日, 命名系统后台共收到有效投稿38199个。

除了官方投稿渠道, 景区微信后台、电子邮箱也是挤满了命名的内容。其中, 除了国内居民积极参与, 还有许多来自世界各地的网友参与其中。

♥ 发现

爱心湖的发现者叫周建鑫, 是一名航拍爱好者。3月11日, 他与媒体记者一起到茅岩河镇采访拍摄。在拍摄完天使之城、澧水第一湾、挂壁公路等内容后, 当地政府建议他到位于茅岩河迴龙观码头附近对湖泊“天使之泪”(当地居民对“爱心湖”的称谓)进行取景。

水很绿, 很美, 很惊艳。于是我们就调整拍摄角度, 想要拍一个被群山环抱的这个湖。周建鑫说。让人惊喜的是, 透过显示器, 他们看到了不一样的视角——是一颗心, 同行的人都很兴奋!

他们向当地政府了解到, 这个湖与相邻槟榔谷的“天使之城”呼应, 是当地的自然奇观。然而, 由于湖泊三面环山, 之前并未有人从高空俯瞰, 所以才“尘封”至今。

回到家, 他把照片发到了自己的抖音、微博和朋友圈, 同行的红网记者将其发在了媒体上。接下来的事, 是他们没有想象到的。他的航拍作品第一次在抖音、微博、朋友圈被疯狂转发。

很多主流媒体, 也纷纷拨通了他的电话, 采访、约图, 媒体达人们蜂拥而来, 用自己的镜头去记录它。

周建鑫真正意识到“爱心湖”火了是在4月13日, 新华社发布了这个消息, 微博迅速就登上热搜, 几百万人关注。

周建鑫说, 转发的媒体数不胜数, 还有很多甚至没有署名, 但自己并不在意, 通过我的发现, 能够带动家乡宣传, 也值了!

♥ 发酵

当“爱心湖”位于聚光灯下时, 周建鑫接到了来自张家界茅岩河旅游开发股份有限公司(文中简称“茅岩河公司”)工作人员的电话, 我们要给你奖励!

“爱心湖”位于茅岩河景区, 这一发现, 无疑为茅岩河旅游找到了最佳宣传点, 将为景区发展注入了强劲动力。

作为营销负责, 茅岩河公司总经理助理周富辉告诉记者, 借着网络力量, 这颗“养在深闺人未识”的“天使之泪”成了网红, 接下来该如何顺势而为, 守护好这颗“心”, 是出给景区的新命题。

4月中旬, 茅岩河公司景区组织了一次“诸葛亮会”。如何继续发酵宣传“爱心湖”, 如何在做好自然生态保护的同时对湖泊进行规划设计, 企业管理者、旅游专家、新闻媒体畅所欲言。会上, 除了研究更利于观赏和保护的规划建设方案, 张家界市旅游研究院副院长周芦岫和邓道理、吴勇兵等本土资深外宣工作者还不谋而合, 想到了为“爱心湖”命名的创意。

如何来呈现这个命名活动, 我们想了很多点。后来决定, 用户外爱好者来表现。周富辉介绍, 这颗心是天然地质奇观, 大家都想去探秘。户外爱好者

们倡导的就是亲近大自然, 倡导环保, 并且索降岩壁本身就是高难度的, 也很有看点!

对于命名奖金, 也有人提出要“百万命名”, 却被公司管理层否决。在他们看来, 命名并不是纯粹的炒作宣传, 而是为该湖寻一个最能够契合景区整体品牌定位和体现茅岩河人文特性的名字。

于是, 一切如期上演。

地质奇观, 六万命名。4月25日, 在位于张家界茅岩河景区内的天坑“爱心湖”湖边的峭壁上, 两位户外爱好者索降湖壁, 打出两条红色横幅。

消息一出, 宣传效果立见。在收到许多投稿的同时, 网友们还绞尽脑汁, 脑洞大开, 献上不少好点子: 设计建设与天坑心湖相对应的“空中爱心玻璃走廊”, 设计水幕灯光秀, 让“心”活起来; 特制“心型”迷你吊桶空中取“心”水等等。

♥ 发展

“爱心湖”命名的数据还在不断刷新。它为什么这么火? 也在业界引发了不同思考。

周芦岫认为, 这样罕见的传播与疫情期间人们的压抑不无关系, 更容易关注和参与这些新奇的消息。

而张家界鸭脚板国际旅行社有限公司董事长李伟则认为, 这个湖一定会成为茅岩河旅游的一个引爆点, 必须尽快把湖的产品做进线路。

市旅游协会会长郑亚平认为, 湖如何更好地走向市场, 需要景区与旅行社、导游进行充分地沟通, 找准市场需求和平衡点。

在茅岩河公司总经理祝超文看来, 在新媒体的传播下, “爱心湖”火爆看似偶然实则不是偶然。

茅岩河旅游因基础差、起步晚, 在全市旅游格局中面临品牌知名度、经营业绩和引爆点三大压力。为了破题, 公司把2020年定为“品牌提升年”。在接待人次、营业收入和融资金额三大目标驱动下, 进行周密部署。迎合特殊时期“周边游”“周末游”市场, 推出了星空营地项目; 联合建设银行、旅行社推出了“文旅贷”, 为合作旅行社解决资金困难; 在做好红色精品线路、自然观光线路的同时, 培育引导户外休闲线路。

对于“爱心湖”, 他们正在进行规划设计, 也已经启动征地工作, 新项目和新技术一定会给大家更多惊喜。

感谢各界对“爱心湖”的关心关注。茅岩河景区发展不仅是公司的事, 市委市政府的领导, 为景区发展倾注了心血! 茅岩河公司党支部书记、董事长朱洪武告诉记者, 根据“一轴五区多点”的部署设计, 茅岩河未来大有可为。先水上, 再岸上。夏天有漂流, 冬季有温泉。招商在推进时, 项目也在落地。

他介绍, 市委市政府对以茅岩河为主的西线旅游不仅从整体战略上指明方向, 还在交通配套上给予了倾斜。从规划、建设到试运营, 几年时间, 西线旅游领导小组的会议坚持定期召开, 联系工作的市领导刘绍建、欧阳斌等多次现场办公。今年4月22日, 市委副书记、市长刘革安召开工作会, 为景区解决许多实际困难。而市经投集团也是把茅岩河作为集团转型提质的突破口。今年, 集团将茅岩河公司、资产公司、西线环保、红色旅游等五家公司合并, 高效推进景区发展。



武陵源核心景区天下第一桥
视频截图/随风瞰世界, 冰泉看世界

一座桥, 一把锁

(上接1版②)

天下第一桥是张家界“十大绝景”之一, 也是一处爱情表白的标志性景点。4月28日上午, 记者来到袁家界, 正好起雾, 桥在大雾中若隐若现。从桥上走过, 似在云端。

成千上万把同心锁把桥装扮成了一道独特的风景。锁上面写着“永结同心”“永浴爱河白头偕老”“举案齐眉富贵同心”等祝福语。大大小小、各色各样、新的、旧的, 这些游客游览袁家界时留下的心愿, 风吹过还发出阵阵清脆悦耳的铜铃声。

工作人员小段告诉记者, 这些挂锁有的是游客在山上购买的, 有的是自己带过来直接锁在山巅的铜链铁链上。初步估计总数量有几十万把锁。

从护栏到树梢, 一把把黄灿灿、金亮亮的同心锁挂得满满当当, 来挂锁的不只是情侣, 许多家庭也会一同来挂锁。每一把锁, 都有一个故事。

多年前, 来自江西的一对年轻情侣黄女士和她的男友曾在桥上挂了一个连心锁, 希望爱情更加美满, 早日修成正果。去年4月, 他们抱着2岁大的儿子, 带着自己父母, 再次登上天下第一桥。黄女士说: “我们这是第二次来到这里挂锁, 这次是带着全家人来, 感恩张家界带给我

们的美好。随后, 黄女士将自己的心意——一箱当地特产赣州脐橙赠送给“锁心堂”的工作人员, 并在桥上又重新挂了一个“全家福”锁。

2019年10月, 一对中年夫妇在桥上争吵后, 妻子坐在石阶上偷偷擦眼泪。锁心堂高老师走上前去询问, 得知这对夫妇一直在闹别扭, 原本有离婚的念头, 这次来张家界旅游想过来散心的, 不料又吵了起来。高老师和她谈心, 安慰开导她。当时妻子身上没带钱, 她还是在锁心堂拿了一把同心锁挂在桥上。

过了一个月, 这位女士和老公又来到张家界, 不仅把50元锁钱还给了店家, 还告诉工作人员: “我把心愿锁在千山绝顶处, 是寄托一种愿望。我回去之后, 也改掉了自己一些性格问题, 如今家庭和好了许多。”

锁心堂工作人员小段告诉记者, 这边经常有很多游人都是故地重游, 这些锁代表的是一个美好的心愿。这里面最老的一把锁是2002年左右挂上去的, 快有20年了。

尽管有些锁, 已经有了锈迹, 但他们的厚重沧桑, 却仿佛在诉说着爱情的永恒。2005年10月31日, 全国人大常委会原委员长吴邦国视察至此, 曾欣然为锁记题词: “天地合一, 万物和谐。这, 恐怕也是老人对张家界和世界的一份期许和祝福吧。”