

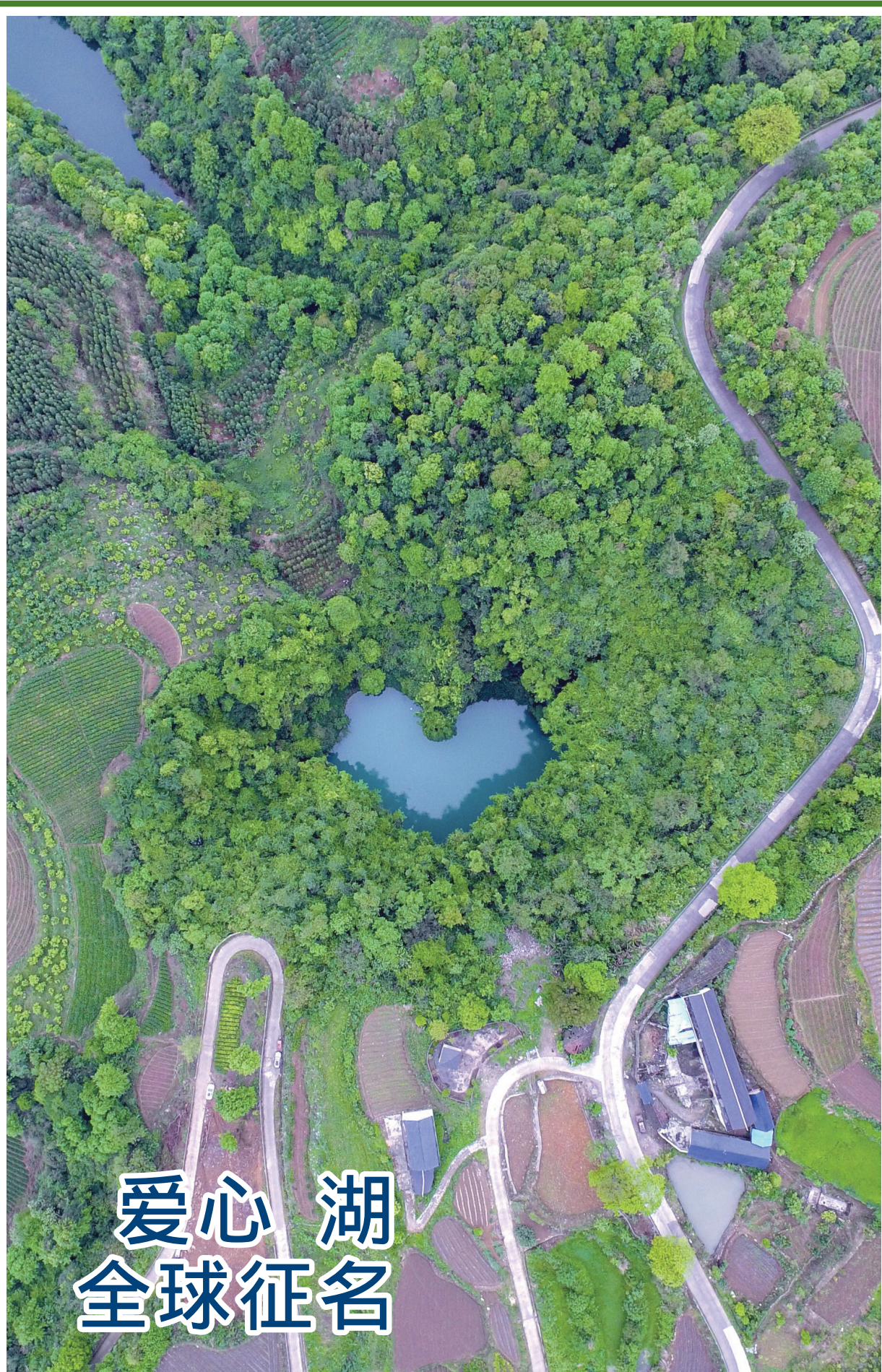


张家界新闻网 <http://www.zjnews.cn>
国内统一连续出版物号 CN43-0020
邮发代号 41-85
社长 总编辑：侯泽勇

撞上 悬浮山 十周年

《阿凡达》营销事件当事人聚首畅谈张家界旅游营销

本报记者 曾甲长 李成义 潘鑫 唐晴



爱心湖
全球征名

4月25日,张家界茅岩河 爱心湖面向全球征名,成功命名者将获6万元现金及终身免费游奖励。通讯员 熊宗喜摄
→相关报道详见4版

【他们以《阿凡达》撬动张家界旅游营销,轰动了全国,影响了世界,也改变了各自的人生轨迹。期间,为了大局不计个人毁誉、上下齐心、前仆后继的种种做法,在当今依然值得深思和借鉴】

4月,经历了新冠肺炎疫情袭击的张家界,犹如雨后彩虹,生机盎然。

老常委身体怎么样?道理也要注意好身体。8日这天,在本刊编辑部,参与了2010年《阿凡达》营销事件的邓道理、毛坚坚、宋志光,和被邀前来的正厅级退休干部陈初毅聚在一起,相互亲切问候。

十年前,这几个人以电影《阿凡达》中出现的场景尤其是悬浮山为由头,以更名乾坤柱的方式,在中国大地上引发了一场空前的聚焦张家界的水漫式媒体营销,极大地提振了张家界在海内外知名度。

影响至今犹在回荡。十年后的今天,他们重聚首,忆往事,话未来,献计张家界旅游市场恢复,几分唏嘘,几缕白发,藏不住的是一颗颗热爱张家界的心。



最先发现《阿凡达》电影中有张家界元素的是毛坚坚。

2009年的冬天,《阿凡达》电影前期宣传的消息在网络上被争相报道。在武陵源区原旅游局就职的毛坚坚通过宣传片第一次看到潘多拉的悬浮山时,就如同触电一般:这要是张家界的山就好了!

12月29日,《阿凡达》导演詹姆斯·卡梅隆称灵感来自黄山的消息在网上急速传播。毛坚坚却认为:黄山的外观不是这样的,会不会是张家界? (下转6版)

破冰回暖,捷报频传 民宿业复苏!

本报记者 唐晴 李成义



四月春光明媚,随着国内疫情的逐步缓解,我市文旅行业正在加紧复苏,民宿行业也频频传来破冰回暖的好消息。

张家界五号山谷五一假期预订满房,连续三个月周末满房,一度跻身抖音APP全国网红民宿热门榜前十名。抖音播放量即将突破一亿人次并且还在持续飙升!

张家界梓山漫居也在市场复苏方面交出了一份亮眼的成绩单:8小时内成交800份客房订单,五一假期出现预订满房,客房预订已排到6月底!

这只是一个缩影。民宿作为旅游业重要一环,也正随着春天的脚步突破业界寒冬。透过这些捷报,我们可以看到,以民宿客栈为代表,许多行业都在加速复苏,无数张家界旅游正在厉兵秣马,奋力绘出旅游市场复苏的精彩画卷。 (下转4版)