

风雨不惧 逆风前行

倾听疫情下的企业心声

新华社记者

企业是经济的基本细胞。当疫情袭来，中国经济不可避免受到冲击，一些企业遭受重创艰难自救，一些企业危中寻机迎难而上。

打通断点堵点，大力减税降费，行业抱团取暖。面对困难，政府与企业携手同行。随着国内疫情防控持续向好，经济复苏的脚步正在加快。

这个春天，疫情下不同行业企业的“心声”汇成当下中国经济的生动写照。

文旅企业 携程：影响仍在持续，携手应对冲击。

【疫情影响】疫情暴发至今，我们处理了数千万取消订单，涉及交易金额超过310亿元。携程集团CEO孙洁说，目前，国内旅游业尚未完全复工复产，而疫情正对全球旅游业造成持续影响，各国进一步收紧出入境政策，旅行社、航空业面临的冲击将持续。

【企业应对】除启动2亿元重大灾害保障金外，我们还联合百余个旅游目的地、万家品牌共同投入10亿元复苏基金，促进旅游消费。孙洁认为，面对疫情，中国旅游企业没有各自为战，而是动员全产业链的供应商共同应对冲击。

【记者观察】疫情来袭，旅游等服务业首当其冲。虽然按下暂停键，但庞大的市场需求只是暂时蛰伏。企业眼下要做的就是为重启做足准备，寻找新机遇，创造新需求。

粮油企业 益海嘉里：全力稳价保供，需求依然强劲。

【疫情影响】疫情带来大宗商品市场波动，也给企业经营带来挑战，但中国市场的消费需求依然强劲。益海嘉里集团总裁穆彦魁说，疫情期间，企业迅速组织复工复产，截至3月

(上接1版①)

贫困消磨斗志。前些年，干部来帮他脱贫他却无动于衷；那么容易脱贫，我还能穷这大半辈子！没本钱、没技术，张希继续过着靠天养的日子。

转机出现在2016年。南村乡将花椒种植作为产业扶贫项目。能贷款、教技术，看着很多乡亲们干起来了，张希也下定决心干出个样来。去年花椒第一年有了收成，9亩地收入了1.3万元。春节前，他家里添了个大冰箱，全家喜气洋洋。

日子刚有了起色，突然遭遇新冠肺炎疫情。眼看开春了，农药化肥咋弄？老二还能不能去打工了？最穷的时候都没这么着急过。

像张希一样，目前建档立卡贫困人口中，三分之二以上主要靠外出务工和产业脱贫。扶贫产业能否尽快恢复正常关系到来之不易的扶贫成果能否巩固。

习近平总书记对如何克服疫情影响的指明了方向：要支持扶贫产业恢复生产，做好农资供应等春耕备耕工作，用好产业帮扶资金和扶贫小额信贷政策，促进扶贫产业持续发展。

这段时间，村里扶贫干部帮着张希联系好了农资，还安排他的小儿子就近务工。说啥不能让日子退回过去。驻村干部张华国指着满坡的花椒跟张希说，这都是你一棵棵种起来的，只要劲头不松，再难的事也不怕。

自己干，政策帮，一关闸闯过来，张希的日子有了奔头，还琢磨着再养几头猪。今年俺家肯定能脱贫，过年请来家吃饺子看春晚，可得劲！他对扶贫干部说。

从靠天吃饭到创业当老板

春日暖阳下，云南省文山壮族苗族自治州广南县的圆梦社区，杨进忍正在自家的苗服铺子里上网找新样式。苗服花色更新得快，要多看。他跟记者聊起苗绣工艺，如数家珍。

过去久居深山，靠天吃饭。现在家门口开店，自当老板。

(上接1版②)

截至2019年底，湖南已

完成86个关停退出水电站全

部停止发电；

需拆除的只具备纯发电

功能的水电站大坝大部分已

拆到位；

所有水电站生态基流、

增殖放流等生态修复措施整

改到位。

清风回荡在山谷间，站在已拆除发电机和变电设施的八斗溪电站前，原八斗溪

水电站站长周如林眼前

青山相连、水流清澈。

我在这里工作了大半辈子，现在看着环境变好，我完全释然了。周如林说，他和同事们现在都已经到了新的岗位。

大鲵保护区水电清理工作还在继续。我们已经做好了啃硬骨头的准备，必将全力以赴，实现污染消除、生态恢复、群众满意的目标。湖南省生态环境厅厅长邓立佳说。

融输血 看好 宅经济

【企业应对】早在1月27日，集团就向经销商提出稳价保供倡议，并第一时间组织复工复产，保障全国粮油供给。穆彦魁表示，中国在全球率先控制住疫情，并稳步复工复产，企业对未来发展依然充满信心。

【记者观察】受全球疫情影响，粮食安全问题再度引发关注。我国农业连年丰收，粮食储备充裕，完全有能力保证粮食和重要农产品供给。眼下要做的就是抓好春耕备耕，稳定市场供应和价格。种好中国粮食，端好中国饭碗，像益海嘉里这样的涉农企业大有可为。

【企业应对】中信银行帮助企业办理了180多万元的票据贴现，利率为2.75%，大大降低了融资成本。而这得益于人民银行面向小微企业等增加的5000亿元再贷款再贴现政策支持。

【记者观察】中小微企业体量小、底子薄，需要更多帮扶与助力。疫情发生以来，一系列为中小微企业减负、供氧、输血的政策及时出台，帮助企业恢复活力。对企业而言，疫情是挑战也是机遇，抓住机会就能逆势突围。

【企业应对】中信银行帮助企业在疫情期间，通过线上办公可能成为一种潮流，我们的产品不可或缺。这几个月也有一些简单情况出现。何伟汗说。

【企业应对】欧莱雅：销售模式生变，植根中国大市场

供应商。何伟汗说。

危机中，企业也在努力把握机遇。线上办公可能成为一种潮流，我们的产品不可或缺。这几个月也有一些简单情况出现。何伟汗说。

【记者观察】全球疫情的严峻形势使中国外贸遭受双面夹击。虽然疫情打乱了贸易节奏，但中国企业仍然在积极推动全球贸易正常运转。危中寻机，长远布局，外贸企业迎难而上，凸显中国经济韧性。

【企业应对】欧莱雅：销售模式生变，植根中国大市场

【企业应对】欧莱雅：销售模式生变，植根中国大市场