

云上生产 网上销售 线上生活

数字技术激发乡村经济新潜能

新华社记者 郭强 史卫燕 王建

云上春耕备耕、干部直播带货、远程问诊教学。在疫情之中，一系列互联网数字化新技术加快走进乡村，农民生产生活方式或悄然发生改变，或加速走向未来，并由此激发乡村经济发展的巨大新潜能。

云上生产兴起，互联网+农业融合不断深化。

这段时间，湖南省南县农业农村局高级农艺师董中全凭借硬核知识成了农户心中的网红。

现在种田不能按照老黄历了，水是苗的命，也是苗的病。在县里的洞庭虾网助农网课中，他的许多金句获得种田人的花式点赞，一堂课下来点击量达13万人次。

疫情之下，各式各样的云上生产在乡村兴起。

如果说在线培训、网购农资等是互联网+农业的浅层对接，那依托云计算、大数据、物联网等新技术崛起的智慧农业则是两者的深度融合。

你看，我们基地上万亩田的翻耕情

况都在这，耕作层深度、有无重复和漏耕一目了然。江西南昌智慧大田农业科技发展有限公司负责人邹泰晖打开手机上的大田物联App说，他们田间都装有物联网设备，可以监测田块的土壤温度、湿度、光照度以及农作物长势等，从而科学开展田间管理，提高产量。

数字化新技术的注入，既帮助农民克服疫情影响，又让农业生产更科学高效。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《数字乡村发展战略纲要》提出，将加快推广云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，促进新一代信息技术与种植业、种业、畜牧业、渔业、农产品加工业全面深度融合应用，打造科技农业、智慧农业、品牌农业。

网上销售趋热，互联网+助农产品出村进城。

我们的沙棘木耳，色泽饱满，入口爽滑弹牙，极富营养价值，欢迎大家购买品尝。3月21日，黑龙江省孙吴县长徐钢通过直播平台，向全国网友推介孙吴县的农产品。

在疫情中，这样的场景并不鲜见。一场场火爆的直播，不仅缓解了疫情下的农产品滞销难题，更让人们看到了农产品网上销售的广阔空间。

短短几个小时销售额就达32.42万元，第一次在线直播卖货的江西铜鼓县副县长陈伟峰触动很大：以后可以考虑建立全网综合性的电商平台，销售的也不局限于贫困户的产品，也要包括名优特产、旅游产品、康养产品等。

应急之举逐步转为长效机制，农产品网上销售迎来快速增长。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂在3月10日下午举行的国务院联防联控机制新闻发布会上表示，要实施互联网+农产品出村进城工程，促进龙头企业、批发市场与产地建立长效稳定的购销关系，搭建常态化的产销对接平台，常年进行交易促销。

线上生活提速，乡村新基建释放潜能。

在线问诊、在线教学、在线办事。在这次疫情中，越来越多农民开始接触

线上生活，以往城乡间的数字鸿沟不断缩小。

城乡数字鸿沟的背后，也蕴含着乡村新基建的巨大空间。《数字乡村发展战略纲要》提出，将加快乡村信息基础设施建设，大幅提升乡村网络设施水平，全面实施信息进村入户工程，加快乡村基础设施数字化转型等。

发展互联网+教育，推动城市优质教育资源与乡村中小学对接；发展互联网+医疗健康，引导医疗机构向农村医疗卫生机构提供远程医疗、远程教学、远程培训等服务；实施互联网+小农户计划，提升小农户发展能力。随着一项举措的实施，未来不仅农民生活将更加便利，乡村经济也将更加繁荣。

根据《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》，到2025年，我国农村互联网普及率由2018年的38.4%大幅提升至70%，农业数字经济占农业增加值比重将提升至15%，农产品网络零售额占农产品总交易额比重将达到15%。

新华社北京3月26日电

县长带货 共享员工 农民主播

互联网平台大数据折射脱贫新动能

新华社记者 侯雪静

脱贫攻坚战突遇疫情阻击战，脱贫面临艰巨挑战，也催生了新的动能。县长直播带货、农民变网红、电商平台打通数字供应链，贫困地区农产品销量不断攀升，扶贫产业复工复产火热，贫困户干劲十足。阿里、苏宁、拼多多、扶贫832平台等多家互联网平台的大数据，折射出脱贫新动能，扶贫新气象。

没为湖北拼过命，但为湖北拼过单。疫情发生以来，全国多个电商平台开设专区促进湖北地区农副产品产销对接，全国人民帮扶湖北热情高涨。截至4月7日，扶贫832平台保供给防滞销湖北专区累计销售农产品805万元；苏宁超市的湖北专属页面，五峰的山鸡蛋、鹤峰的腊肉、秭归的羊肚菌等的销售也增长迅速。

受疫情影响，秭归县有10多万吨成熟的脐橙遭遇灾难，农户面临返贫风险。一个小小的脐橙折射出社会各界消费扶贫的强大合力。截至目前，阿里数字农业事业部直采的秭归脐橙在淘宝爱心助农平台和盒马鲜生门店，累计销售量超过400吨。3月26日至30日，苏宁超市湖北秭归脐橙销售环比增长169%。

县长直播带货正成为扶贫新姿势。为帮助农户扩大秭归脐橙销量，秭归县副县长朱俊华走进拼多多直播间带货，吸引了125万用户围观，销售脐橙约6万斤。3月共有约130位县长走进淘宝直播间。拼多多数据显示，截至目前已有近30位县长直播间带货。最近不少县长带货效果很好，为贫困户和扶贫产业注入了信心。拼多多有关负责人说。

就连微信朋友圈也成为不少扶贫干部带货的平台。打开重庆市人大常委会办公厅扶贫集团派驻三建乡廖家坝社区第一书记章烈的微信朋友圈，有冷水鱼、黄牛肉、雷竹笋。我们的绿色农产品一直销量还不错，今年也计划上直播间，进一步帮助贫困户扩大销量。章烈说。

互联网平台将现有流量盘活，转化为消费扶贫的新引擎。来自阿里的数据显示，支付宝蚂蚁森林用户2月中旬一天就买走了260万斤农产品；用过AI天猫精灵的家庭主妇3月初一周时间买走了30吨鸡蛋和水果；天猫三八女王节通过组织部分网红主播和约10万有带货能力的网络女淘客，带动约1000万女性消费者参与爱心助农活动。

一人就业，全家脱贫。贫困劳动力务工收入受疫情影响较大，对此企业通过共享员工方式，探索就业扶贫新模式。2月初，饿了么向平台20万线下实体店店铺开放用工需求，约有4000名餐饮等受疫情影响较严重行业从业人员，通过共享员工方式就地报名成为附近店铺的拣货员和快递员，饿了么2月以来在甘肃省新招了近800名骑手，这其中很多人是全家稳定脱贫的希望。

云计算、人工智能、区块链等数字技术力量正为脱贫攻坚注入新动能，通过线上线下相结合，汇聚全国消费巨大合力，推动社会各界参与扶贫。

在这一过程中，农民网络意识进一步增强，数字化能力显著提升。农民主播正崛起成为脱贫致富的生力军。2月15日的淘宝直播平台上，有约1万名农民主播集体开播卖菜，有的农民主播还联合起来，在各自直播间互相带货，产品丰富了，人气儿旺了，销量也上去了。

寒冬已过，春暖花开。今年春耕不少农民在互联网平台和手机App上云备耕，农技指导、农资购买、农业服务都可以在线上完成。

新华社北京4月7日电



工人将杜仲鲜叶传送到烘烤炉里。



工人在清除成品茶中的杂质。



村民们售完鲜叶后高兴地数着钞票。

茶香溢满致富路

文/图 黄岳云

4月6日，笔者来到位于慈利县通津铺镇的张家界绿春园杜仲茶叶公司，公司刚刚复工复产半个月。

刚到公司大门口，笔者就闻到淡淡的杜仲茶叶清香。走进制茶车间，地板上铺满了刚刚收购的杜仲叶，数台揉叶机、烘烤机正在轰轰隆隆转个不停，炒茶的炉灶里炉火烧得正旺，工人们忙碌的身影穿梭在热气腾腾的车间里，一派热闹的景象。

公司在3月底才复工复产，但村民们早在3月中旬就到山上采摘杜仲叶，公司复工的第一天，前来交售杜仲叶的村民络绎不绝。公司负责人赵建国向记者介绍，今年的杜仲茶叶加工量大约在400吨左右，目前已收购鲜叶300多吨，杜仲鲜雄花16吨，原材料很充足。

今天是来交售杜仲叶的，我和老伴共采摘了85公斤鲜叶，一天能有300多块钱的收入。在车间门口，刚交售完鲜叶的村民黎开浓数着钞票笑得合不拢嘴。

我在绿春园公司已经工作5年多了，每年的收入都能拿到2万多元。公

司的产业工人50多岁的村民卓月娥是建档立卡贫困户，对于这份工作她很满意。赵建国告诉笔者，常年在公司里做事的贫困户有5人，每人每年的纯收入在2至3万元不等。

你看这些订单，全都来自全国各地。看着网店、电话、微信上源源不断的订货信息，赵建国的脸上写满了喜悦。他说，现在公司有一个杜仲种植专业合作社，三个杜仲生产基地，总面积1500亩，辐射周边近十万亩野生杜仲林；还有一个绿茶生产基地，一个大型生产深加工工厂，具有年生产杜仲雄花茶5000公斤，杜仲茶1000吨，杜仲提取物原料2200吨规模的生产能力。

据悉，张家界绿春园杜仲茶叶公司自1998年以来，专门致力于杜仲茶、杜仲雄花茶的研发、种植、加工及销售等。公司研发的杜仲茉莉花茶在2015年获得国家专利证书。杜仲雄花茶、杜仲原味茶也在2015年的茶祖神农杯第七届湖南茶业博览会上获得金奖。

驻村实干写担当

武陵源区委政法委、区司法局驻索溪峪街道双文村帮扶工作侧记

通讯员 屈泽清

2018年3月，武陵源区委政法委和区司法局派出驻村帮扶工作队，进驻武陵源区索溪峪街道双文村开展精准扶贫。两年多的时间，工作队队员帮助村里找项目、引资金，积极为村民们排忧解难，解决生产生活难题，用实干和担当，开创了双文村发展的新局面。

精准实施 一户一策

曹文霏家是村里条件最差的贫困户。曹文霏的父母在2015年相继去世，她和妹妹曹文化成了孤儿，和奶奶相依为命。

驻村伊始，工作队走访时了解到她家的情况，将其列入重点帮扶对象。

工作队针对曹文霏家的特殊情况制订了周密的一户一策脱贫计划。不仅为两姐妹争取了每人每月800元的孤儿补贴，还为两姐妹落实了教育扶贫助学金和教育基金会救助款，使曹文化顺利完成了初中学业课程；2018年，曹文化初中毕业后，工作队介绍她去学织锦。

有了技术，曹文化顺利进入了张家界乖么妹土家织锦有限公司上班，一年多的时间，她不仅学会了土家织锦的手艺，还存下了3万多块钱，去年她用工资给家里买了一台电视机。曹文化说，现在自己也能给家里做贡献了觉得很骄傲。

2020年春节后，曹文霏也在武陵源

一家手机通讯店找到了一份固定工作。现在两姐妹一年的收入达到了5万元。

工作队还组织了单位46名帮扶干部结对帮扶46户贫困户，结合贫困户的实际情况因户施策，认真帮助解决贫困户生产生活中的难题，确保贫困人口收入稳定增长。2019年，该村建档立卡贫困户人均收入达到5000元。

齐心协力解决难题

双文村靠近武陵源城区，该村是典型的喀斯特地形，溶洞遍布全村，导致该村水源很难保存，用水难是制约村里产业发展的拦路虎。

以往，我们村经常遭遇严重的夏旱。村民廖光华介绍说，由于水源很难保存，不仅农业生产面临严峻挑战，就连村民的生活用水都难以保障。没有水的日子村民们记忆犹新，2017年夏旱缺水，村干部连续为村民们送了一个月的水。

补齐基础设施短板，让一管清泉进农家。2018年，工作队把解决用水难问题作为重中之重。经过摸排调查和深入调研，在征求群众的意见和建议后，工作队采取逐个突破、分步解决的办法破解难题。

2018年，区司法局筹资3万元对18组的水池进行了扩容，扩容后的水池在

当年夏旱时发挥了重要作用；在区委政法委的协调下，区水务局拨款40万元，在17组新建了一个450方的水池，解决了8个村民小组的饮水困难问题；索溪峪街道筹资18万元，对双星村至1组和2组重新铺设了近3公里的水管。

2019年，在工作组的帮助下，村里又争取了水利部门100万元资金，在双文村1组新建蓄水池1000方。

逐渐的，在后盾单位和工作队的支持帮扶下，全村近千人的用水问题得到解决。

在整修管道或修建水池的同时，工作队同村支两委多次商议，召开全体村民代表大会，同意以居民每吨1元、经营户每吨2元的标准收取水费，并按文庄片、双峰片实施分片专人负责管理，达到以水养水的目的。村民的节约用水意识得到了进一步加强。

困扰村民们多年的用水难问题终于得到了解决。

拓展思路谋发展

帮扶工作中，工作队注意到双文村产业发展和集体经济还非常薄弱，于是拓展发展思路，将熊风文化艺术产业园引进双文村。

熊风是张家界小有名气的雕刻师。2016年10月，他来到双文村，租下了老

村部的房子，流转了附近80多亩土地，与村里一起创办了熊风文化艺术产业园。2018年，产业园在工作队和村支两委的支持下开始正式动工兴建。

目前，产业园已经跟全国多家艺术院校签订了合作协议。产业园是一家集艺术写生、创作、交流和培训为一体的接待基地，开园后，前来写生的学生每年大约有3000名。

在工作队的帮助下，熊风还与双文村采取村+企的合作模式成立了熊风雕塑艺术专业合作社。由双文村注入资金，委托熊风经营，村集体获得一定比例的股份分红，全村22户78人建档立卡跟踪服务对象按每人平均不低于100元的标准落实了产业分红。

2019年底，双文村联合双星村将争取到的200万扶贫资金通过入股分红的模式入股雕塑园，两个村的集体经济收入再次得到大幅度增加，贫困户的生活也有了更为持久的保障。

乡村振兴，产业主导。有了产业支撑，双文村生机显现。近年来村里还引进乡水洞天5A级生态农业区、双峰生态农业旅游公司，成立了茅花界牲畜养殖专业合作社。2019年，双文村集体经济收入达到23万元，村民人均年收入超过11000元。



农业之窗

湖南对因病致贫返贫实行监测预警

新华社长沙4月11日电（记者 帅才）记者从湖南省卫健委获悉，2020年，湖南省进一步扩大农村贫困人口大病集中救治病种的范围，加快签约履约信息化应用，巩固提升贫困人口签约服务质量，对因病致贫返贫实行监测预警。

湖南省卫健委基层卫生处处长陈鸿君介绍，湖南省将继续做好农村贫困人口签约服务工作，对高血压、糖尿病、结核病和严重精神障碍等4类慢病贫困患者做到应签尽签，做好健康档案管理、随访评估、健康教育等基本公共卫生服务。湖南省对因病致贫返贫实行监测预警，根据健康扶贫动态管理信息系统数据，综合患病情况、家庭成员结构、年龄等因素，建立基于大数据应用的因病致贫返贫风险监测预警模型。

据湖南省卫健委介绍，湖南省继续完善贫困人口医疗保障机制，落实部门信息交换机制，农村贫困人口参加城乡居民基本医疗保险做到应保尽保。湖南省将存在因病致贫返贫风险的边缘户纳入健康扶贫系统单独管理，县级卫生健康行政部门会同医保部门将此类人群作为健康扶贫重点对象，提供基本公共卫生、基本医疗和健康管理服务，有效降低或消除因病致贫返贫风险。