

热点关注

疫情之下多地重提2.5天假， 延长假期提振消费靠谱吗？

姜慧梓

随着国内各省份新冠肺炎确诊病例相继清零，多地出台政策鼓励居民出门消费。近日，江西、浙江和甘肃陇南提出鼓励每周2.5天休假，以促进消费。

2.5天休假制对促进消费是药到病除，还是解一时之渴，抑或作用寥寥？专家认为，促消费的方向无疑是正确的，但恐怕效果有限，拉动消费的根本在于提高居民消费能力。

3月19日，江西省发布《关于打好组合拳 提振旅游消费的通知》。根据通知，组合拳包括景区门票优惠、周末弹性作息、发行消费券等内容。其中，推行周末弹性作息具体为：各地各单位结合实际，优化工作安排，今年二季度试行周末2.5天弹性作息，积极引导干部职工周末外出休闲度假。

3月24日，浙江省出台16项提振消费的举措，其中提到鼓励实施一周4.5天弹性工作制，支持有条件的机关、社会团体、企事业单位落实带薪休假制度。

此外，甘肃省陇南市也发文鼓励2.5天休假消费，并明确具体休假方式：每周星期五下午各行政事业单位在完成工作任务、安排好值班人员的情况下，可以鼓励其余职工休假旅游。要严格落实带薪休假制度，任何部门单位不得以任何理由取消或减少干部职工休假。

作为促进消费的一种手段，2.5天休假制过去5年也常被提及。

2015年8月，国务院办公厅下发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，提出有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。

此后，包括上述三地在内的10多个省份出台了鼓励2.5天休假的意见，包括江苏、河北、江西、重庆、甘肃、辽宁、安徽、陕西、贵州、福建、浙江和广东等。

更有部分地方启动落实。2015年8月11日，湖南宁乡县旅游局在全国率先试行夏季每周2.5天小长假。随后，江西上饶、吉安，山西晋中等地结合地方实际出台小长假政策。贵州黔南州规定，每年5月1日至10月31日的每周五下午，党政机关和部分事业单位自行安排轮流休假。

从往年情况看，2.5天休假制更多体现为一种政策信号，难有落实。疫情期间，三地政策也均为鼓励引导，而非强制。

江西省文旅厅相关负责人表示，弹性作息的要求是鼓励性和倡导性措施，并非强制性要求，也不是全省一刀切，各地各单位可根据自身实际情况自愿执行，具体的调休方式也是各单位决定。

由于此次试行只是在今年二季度的三个月内，时间并不长，所以预计起带头作用的机关事业单位等有望率先受益。



对企业来说，由于政策明确带薪休假，因此多放半天假无形中增加了企业成本。姜女士是一名旅游从业者，她告诉记者，受疫情影响，企业经营面临困难，利润缩水，哪个老板愿意给员工带薪休假，那样肯定会给企业增加负担。

姜女士介绍，往往企业经营效益好的时候，企业经营者招工会给予一些好的政策，可以尝试带薪休假；但企业效益不好时，经营者在用工方面会更加谨慎。

越是经济滑坡企业困难的时候，企业越不想用大量员工，那就是说，一名员工要承担更多工作量，这样才能保证企业的效益上去一些，才有钱给大家发工资，这个时候带薪休假，企业就更困难了。

而且，2.5天假应该如何休？是否意味着缩短工作时长？

根据《国务院关于职工工作时间的规定》，我国职工工作时间为每日8小时、每周40小时。特殊条件下从事劳动和有特殊情况，需要适当缩短工作时间的，按照国家有关规定执行。

江西明确，弹性作息减少的工作时间，通过延长其他工作日时长调剂补回。甘肃陇南也强调，要合理安排疫情防控期间的值班补假。

江西省文旅厅相关负责人解释，弹性作息实际上是一种调休形式，不是要缩短每周法定工作时间、周五下午直接安排放假。周五下午工作时间要安排到其他工作日中，使周五下午腾出来与周末结合外出休闲度假。

作为促消费的一种手段，2.5天休假制对于提振疫情中受到重创的相关行业企业能起到多大作用？

据中国旅游研究院测算，受疫情影响，2020年一季度及全年，国内旅游人次将分别下降56%和15.5%，国内

旅游收入分别下降69%和20.6%；预计全年同比减少旅游9.32亿人次，减收达1.18万亿元。

提振旅游行业消费成为不少地方促消费的重点。江西和甘肃陇南都提到，通过2.5天休假鼓励、引导干部职工外出旅游度假。另有多地提出发放消费券、景区门票半价等措施。

姜女士并不看好延长放假的措施，疫情过后大家多忙于复工复产，周末外出旅游，既没有心情，也没有足够的消费能力。疫情耽误了老百姓的赚钱机会，手中没有那么多的积蓄出去玩。

政策覆盖的人群也可能并非周末旅游业的主要受众。据姜女士介绍，从去年和前年她所在地区情况来看，旅游业主要消费人群是50岁以上的中老年人，刚刚退休有充裕的时间旅游，此外还有70岁以上老年人，可享受景区免门票优惠。而政策涉及的中青年群体，以往旅游时段多集中在寒暑假，以陪伴孩子为主。

每周休息2.5天，可能偶尔大家会出去散散心，对城市周边景点可能有帮助，但是对距离较远的景区帮助不会太大。姜女士说。

多位专家也表示，通过2.5天休假制提振消费，恐怕效果有限。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云、植信投资首席经济学家连平都表达了相同观点：促消费的方向是正确的，但拉动消费主要取决于居民消费能力，即居民收入，而非可能产生消费的时长。

连平也指出，消费的提振受到重要消费品需求释放的影响，但房地产等重要消费品的需求释放并不取决于放假。乔宝云认为，放假对消费的拉动作用将主要体现在家庭消费和服务性消费方面。（据人民网）

锐评

能否借 景区免票 摆脱 门票经济

戴先任

4月1日，四川文旅厅公布一批四川4月免门票景区名单，一个月内将对所有游客免收门票。四川有112个景区4月份向所有游客免门票。

疫情之后，全国各地的很多旅游景区都向援鄂的医务人员敞开怀抱，如湖北A级景区5年内对援鄂医护免票，其他各地也是纷纷响应，有的是全省景区对全国医务人员免一年的门票，有的免票措施还将警察、现役军人、退伍军人等也纳入其中。

国内疫情在短期内得到了基本控制，这是广大一线战疫工作人员努力的结果，对一线战疫者免门票，就是一种感恩与回报。而四川此次更是大手笔，面向所有游客免门票。要重启旅游业，向所有游客免门票，无疑是一着妙棋。

不过，面向所有游客免门票，也要严格做好疫情防控工作，要能防范疫情反弹。这就需要地方政府、景区管理者能够重视起来，制订完善的景区防疫规定，做好体温检测等相关工作，避免人群扎堆聚集，不给疫魔有卷土重来的机会。

同时也要看到，目前国内很多景区都存在过度依赖门票经济的现象。在消费者更注重旅游体验，旅游消费面临转型升级的前提下，门票经济的弊端日益彰显，既不利于景区长远发展、长远利益，也损害了广大游客利益，造成双输局面。景区只有尽快摆脱门票依赖症，发展全域旅游，才能走上健康发展、长远发展的正路。

四川100多个景区对所有游客免票，开了挣脱门票经济的一条缝，进一步更要打开摆脱门票经济的一道门。所以，免票政策不能只当是 非常时期 的临时之举，而有必要将此作为旅游经济转型升级的契机，尤其不能再玩圈地收费、捆绑收费的把戏。要尽快摆脱门票依赖症，升级产业经济，让景区与游客能够互惠共赢，旅游业的明天才会更好。

（据人民网）