

守土有方才能维护防控成果

杨华

新冠肺炎疫情发生后，如何在较短时间内整合力量、全力抗击疫情，这是很大的挑战；在疫情形势趋缓后，如何统筹好疫情防控和复工复产，这也是很大的挑战。习近平总书记要求广大党员、干部

在这场大考中磨砺责任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾之谋、组织实施之能，做到守土有责、守土有方。如何做到守土有方，既考验硬骨头、挑重担的勇毅和担当，又考验逢山开路、遇水架桥的谋略和能力。

我们做任何事情都要遵循规律，讲究方式方法。方法正确事半功倍，方法失当事倍功半甚至空耗人力、物力和财力。这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。应对这次危机，通过这次大考，光有勇气和信心是不够的，必须善于把握规

律、讲求科学方法，努力提高把握全局、科学谋划、精准施策的能力。这就要求我们用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，全面掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，坚持用马克思主义的立场观点方法观察问题、分析问题、解决问题。

当前，在全国上下和广大人民群众共同努力下，全国疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展。但也要清醒地看到，我们还面临不少新情况新问题，特别是境外疫情扩散蔓延及其对世界经济产生不利影响，也给我国疫情防控和经济发展带来新的挑战，零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，我们要保持清醒头脑，决不可掉以轻心。越是在这种情况下，越要守土有方。广大党员、干部要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话、重要指示精神和党

中央决策部署上来，开动脑筋、想方设法，积极作为、善于作为，把疫情防控的各项工作抓紧抓实抓细，力争全国经济社会发展早日全面步入正常轨道。

做到守土有方，就要用全面、辩证、长远的眼光统筹谋划，加强科学研判和动态管理，下足细功夫，真正做到心中有数、手中有招。要继续抓好疫情防控工作。比如，在防控策略上，要实行外防输入、内防反弹的总体防控策略，维护好来之不易的防控成果，坚持实事求是、公开透明发布信息，不能瞒报漏报，一旦发现疫情要实行精准管控。在防控手段上，坚持向科学要答案要方法，不断提高疫情防控科学化水平。在防控力量上，继续充分发挥党员先锋模范作用，紧紧依靠人民群众，筑牢群防群控的人民防线。随着疫情的发展变化，全国各地的防控形势并不相同，防控工作各有侧重，要因势而

谋、应势而动、顺势而为，在加强疫情防控的前提下，采取差异化策略，加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序，积极有序推进企事业单位复工复产，努力把疫情造成的损失降到最低限度。要提高复工复产效率，围绕解决企业用工、资金、原材料供应等需求，有针对性地精准施策，打通堵点、补上断点，使人流、物流、资金流有序转动起来，畅通经济社会循环。

这场疫情防控大考再次说明，国家和社会治理是一门科学。广大党员、干部应认真总结经验教训，把握其规律与特点，优化知识结构、提升能力素质，使自己在工作中成为行家里手。只有在持之以恒的学习实践中不断增强应对和化解各种风险挑战的能力，才能真正做到守土有责、守土有方。

（《人民日报》）

加大宏观政策调节和实施力度

洪乐风

近日召开的中央政治局会议，分析国内外新冠肺炎疫情防控和经济运行形势，研究部署进一步统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。会议指出，要加大宏观政策调节和实施力度。当前疫情正在全球蔓延，难免会对中国经济产生冲击。我们在对中国经济保持信心与定力的同时，需要及时、全面研判疫情影响，增强逆周期调节的预见性、前瞻性，加大宏观政策对冲力度。

受疫情影响，今年一季度外部需求较快下降，扩大内部需求尤其是消费需求成为当务之急。一方面，疫情爆发后催生的各类线上新型消费方兴未艾，应当尽快分析特征、总结规律，在加强监管的基础上有效引导，发掘好潜力、保持住势头。另一方面，在确保安全的前提下，实体商店的消费必须逐步恢复，这对生活服务业、传统产业都将产生提振作用。扩大居民消费也要合理增加公共消费，把钱花到刀刃上。

可以预见，相关消费行为将在线上、线下同步展开，但对库存消化、复产达产的拉动是阶段性的，可能会冷热不均。比如，电影院暂时停业，在线家庭影院大有可为；旅游业受到冲击，直播博物馆正在吸粉。对这些消费热点要密切监测、抓住机遇。从就业看，有就业才有可持续收入，才能从源头刺激消费、扩大内需。返程务工人员及个体工商户等，亟待更有针对性的帮扶措施，实现稳岗增收。

复产达产、稳岗增收，都离不开企业成本的降低、预期的优化及营商环境的改善。此次财政与货币政策的相机抉择，明确指向为企业及时减负，要求落实好各项减税降费政策，比如对月收入10万元以下的，季收入30万元以下的小店免征增值税等。而央行再贷款再贴现给商业银行，相当于释放基础货币保持流动性充裕，是对实体经济的直接助力。贷款延期还本付息也是特殊时期的特殊对策，适当延期能极大降低中小企业的现金流压力。引导贷款市场利率下行更能以真金白银有效缓解融资难融资贵，实实在在降成本。让政策转化为红利，关键在于落实，在于和时间赛跑，在具体实施中加大力度，切实把疫情造成的损失降到最低限度。

保增长、保民生，扩大内需中的投资需求是重要方面。在一揽子宏观政策措施中，改革开放以来第三次提出将发行特别国债，与云经济、宅经济相关的新型基础设施建设亟待迈出更大步伐。

新基建并不能孤军奋战，要遵循市场规律和产业规律，与传统基建有机结合，共同注入新动能新活力、催生新模式、打开新空间。脱贫攻坚是拓展内需的又一战场，要在田间地头加大工作力度，在短板强弱项中激活发展潜力，在增进人民福祉中增强发展后劲。

面对未来国际经济形势，我们必须做好应对各种复杂困难局面的准备。各级领导干部要把思想和行动统一到党中央决策部署上来，抓紧抓实抓细各项工作。要看到，再科学、精准的逆周期调节政策，有效发挥作用也要看落实、看具体实施中的力度。始终坚持市场化、法治化的原则落实调控，更多运用全面深化改革的办法提质增效，就一定能闯关夺隘、不断向前，努力完成全年经济社会发展目标任务。

（《人民日报》）



近期，四川西昌发生森林火灾、湖南郴州段发生列车脱轨、黑龙江伊春发生尾矿砂泄漏、贵阳一混凝土公司厂区发生滑坡，灾害事故呈多发势头。事故和灾难的背后往往存在思想意识的麻痹松懈和工作作风的粗枝大叶。当前疫情形势依然复杂，防疫、防汛、防火、复工复产、安全生产，哪一个都不能放松。安全意识不容滑坡，这样才能保证各项工作顺利有序推进，让持续向好的势头延续。

新华社发 刘道伟 作

从火线提拔看为与位

邓勇

局长任区委书记，社区党委书记获得职务晋升，多名下沉干部被破格提拔

新冠肺炎疫情发生以来，各地相继出台有力举措激励干部担当作为，一批优秀干部因在抗疫一线表现突出而被火线提拔。有为而有位，这一朴素道理反复被印证，也引人进一步思考为与位的关系。

疾风知劲草，板荡识诚臣。事实证明，重大考验面前，更能考察识别干部。在疫情防控阻击战中，对优秀的火线提拔，对不合格的火速问责，成为选人用人的一个鲜明导向。今天，有为而有位的激励效应不断彰显，有位必须有为的责任意识更加深入人心，有为不必有位的担当精神也日益成为更多干部的自觉。

有位必须有为是一份沉甸甸的责任。位是岗位、平台，有位必须全力作为。从中华传统文化的视角来看，有位必须有为的观念赓续传承至今，在其位谋其政，任其职尽其责。今日之中国，一切权力来自人

民，有位必须有为更是硬道理。

位，意味着更高的工作要求、内涵和标准，有位就要忠于人民，有位就是要为满足人民美好生活需要而奋斗。

为官一任，造福一方，心无百姓莫为官。应当说，大多数党员干部敢于担当、善于作为，以实绩激扬起奋进新时代的壮丽气象。但也应看到，在基层一些地方，仍然存在着不担当、不作为的现象。

少数人把本应承担的责任、本应履行的职责丢在一旁，只愿岁月静好、当不作为的太平官。

这是对自己的放纵、对组织的不负责任，更是对我们党的群众基础、执政根基的侵蚀，不能不予以警惕。面向未来，我们必须强化有位必须有为的理念，提高干事创业的觉悟，争做改革发展的促进派、实干家。

有为不必有位体现境界和修为。在奋斗的舞台上，只要勤勉努力、踏实拼搏，人人都享有出彩的机会。无论身在何处、从事何种职业，只

要致力于做对社会有益的事、为人民服务的事，哪怕岗位再平凡，也一样可以成就一番作为。要立志做大事，不要立志做大官。不陷于追求位的窠臼，多思怎样有为，那么即便没做官、没在位，也同样可以赢得认可与尊重。

最是担当感人心。疫情发生以来，那些夜以继日奋战在一线的医务工作者、科研人员、军人，那些坚守岗位默默奉献的基层干部、社区工作者、志愿者，那些加班加点保障抗疫物资、推进复工复产的普通劳动者。他们没有闪耀的位子，却用勇毅担当标注了自己在人们心中的位置。感谢这个时代，它让每个个体都有机会闪亮，不必和位绑定。

有位时，扛起与位相称的职责；无位时，立足平凡岗位发出光和热。这样的人生，超越的是世俗的羁绊，迎来的则是开阔的格局。

（《人民日报》）

培育壮大互联网+消费新动能

陈振娇

原有的实物消费、居民消费加速向服务消费、生产领域延伸。如在线教育、在线医疗、在线金融、远程办公等的渗透率都有较大幅度提升。这些新趋势表面上看是疫情催生的，更深层次看则是城乡居民收入持续增长、消费升级的结果，是数字经济快速发展、移动互联网加速普及的结果。因此，这些互联网+新消费并非短期现象，而是具有进一步巩固和发展的坚实基础和有利条件。

与以往的消费拓展升级不同，这一轮互联网+新消费带有明显的数字化转型特征，是新一代信息技术对生产生活的一次融合改造，产生的影响更为深远。培育壮大这些新型消费，不仅有助于缓解当前经济下行压力，而且有助于在中长期为我国经济高质量发展提供内生动力。将这次新冠肺炎疫

情之危化为发展之机，把握好互联网+新消费的趋势，培育壮大新型消费、升级消费，应在以下几方面努力。

发挥各类企业和服务机构的主体作用。充分运用新一代信息技术，对企业管理流程、商业模式等进行数字化、智能化、网络化改造，在线上业态、线上服务方面实现更多创新和突破，促进线上和线下深度融合，提升生产和服务的效率与水平。

协同推进新型基础设施建设和扩大新型消费。疫情期间，互联网+新消费的释放，对网络等新型基础设施建设提出了更高要求。加强新型基础设施建设，既能扩大有效投资，又能促进新型消费。在规划建设中，可以把克服互联网+新消费发展面临的软硬件制约作为重点，加快5G网络、数据中心等的建设

布局，为加速释放新型消费潜力提供支撑。

研究制定针对性强的引导鼓励政策。可以通过完善有关政策，为新型消费的孕育释放营造更好环境。比如，为释放在线医疗潜力，既要健全公立医院考核评价体系，鼓励其提供线上线下一体化诊疗服务；又要完善医保政策，让群众在线上看病也能享受同等的报销待遇。又如，为引导企业推广在线办公，对企业相应的信息化建设支出，可以考虑比照研发经费支出实施税前加计扣除。

统筹好开放应用场景与完善监督管理的关系。在这次疫情防控过程中，一些企业推出的健康码发挥了重要作用，从一个侧面反映出互联网+服务应用的巨大潜力。

有关部门可以在广泛听取各方面意见的基础上，研究对企业有序开放更多应用场景。同时，针对应用场景增多、数据收集使用频繁等情况完善相关监管制度，特别是完善数据确权、个人数据隐私保护等法律法规，解除消费者的后顾之忧。

（《人民日报》）

坚定不移走绿色发展之路

新华社评论员

习近平总书记近日在浙江考察期间，来到15年前首次提出绿水青山就是金山银山的地方——安吉余村，调研绿色发展、美丽乡村建设等情况。3日在参加首都义务植树活动时再次强调：打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国，传递出坚定不移走绿色发展之路的鲜明信号。

生态文明建设关系百姓福祉，关乎民族未来。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央大力推进生态文明建设，将其纳入五位一体总体布局。从长江沿岸共抓大保护、不搞大开发，到推进黄河流域生态保护和高质量发展；从全面打响蓝天、碧水、净土三大保卫战，到扎实推进美丽中国建设。今天，绿水青山就是金山银山已经成为全党全社会的共识和行动，成为新发展理念的重要组成部分。实践充分证明，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。绿色发展利国利民、功在千秋，这条路子是正确的，要坚定不移走下去。

坚持绿色发展，贵在久久为功。余村通过15年不懈奋斗，坚定践行绿色发展理念，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路，美丽乡村建设在这里变成现实，生动诠释了持之以恒的力量。要切实转变发展理念，算大账、算长远账，牢固树立保护生态环境的坚定信念，坚决摒弃损害甚至破坏生态环境的发展模式。小智治事，大智治制。要坚持和完善生态文明制度体系，强化制度执行，严格执法监督，用制度的力量推进生态文明建设。

坚持绿色发展，要在统筹兼顾。生态保护和经济发展不是对立的，而是相辅相成、辩证统一的关系。经济发展不应是对资源和生态环境的竭泽而渔，保护生态环境也不应该是排斥经济发展的缘木求鱼。正确处理好生态环境保护和发展的关系，是实现绿色发展的内在要求。好山好水，价值无限。良好的生态本身就蕴含着无穷的经济价值，能够源源不断创造综合效益，关键在于找准平衡点和着力点。要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的新路径，善于因地制宜、科学施策，在保护好生态前提下，积极发展多种经营，把生态效益更好转化为经济效益、社会效益。

绿水青山是金山银山，也是人民群众健康安全的重要保障。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。坚持绿色发展，说到底是为造福人民，更好满足人民群众对美好生活的向往。要聚焦群众反映强烈的突出环境问题，拿出切实举措补齐生态短板，让老百姓更好共享生态文明建设成果。生态环境优美，人人都是受益者，人人也应是行动者。要加强生态文明宣传教育，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，汇聚全社会力量共同建设美丽中国。

稳就业是稳人心，刻不容缓

嘉佑

当前就业形势怎么样？大学生、农民工等重点群体有哪些就业创业支持？新的就业增长点在哪里？随着疫情过去，各行各业逐步复工复产，稳就业成为社会普遍关心的话题。

就业是民生之本，一头连着经济发展，一头连着千家万户。突如其来的新冠肺炎疫情使经济社会发展受到一定冲击，就业形势和就业环境也受到波及。有数据显示，今年前两月全国城镇新增就业同比出现了下降。这提醒我们在继续打好疫情防控阻击战的同时，加快复工复产的步伐，采取适当方式促进就业，让群众得以安其职、乐其业，已经刻不容缓。

当前，以武汉市为主战场的全国本土疫情传播已基本阻断，我们在疫情防控工作中取得了积极成果。在维护好来之不易的防控成果的基础上，理应逐步将工作重点转向经济社会发展，特别是要做好“六稳”工作，这其中，稳就业是重中之重。这不仅因为就业是经济发展的晴雨表、社会稳定的压舱石，关乎国计民生，更重要的是促进就业尽可能降低疫情对经济社会发展的影响，有助于推动经济社会发展重新回到正常轨道。

稳就业要抓住主要矛盾、针对重点人群。比如在复工复产政策上，不得因审批、备案不及时等延缓企业复工，应因地制宜取消外地人员返岗的不合理限制；又如在大学生就业方面，支持利用视频招聘、远程面试、精准撮合等办法，做好求职招聘的对接服务；再如在农民工返岗方面，提倡采取点对点、一站式直达运输服务，就近上岗、适当补贴，提高帮扶的精准度。千方百计稳住广大人民群众的饭碗，才能在经济发展过程中创造更多饭碗。特别是，今年作为全面建成小康社会目标实现之年、全面打赢脱贫攻坚战收官之年，复工复产、外出务工关乎贫困群众的收入，更关乎脱贫致富的进程，只有加大就业扶贫力度，加强劳务输出地和输入地精准对接，稳岗拓岗，才能实现稳得住、有就业、逐步致富。

稳就业要先稳企业。一段时间以来，为支持复工复产，各级政府、各部门积极为企业提供帮助，从推出助企惠民政策到简化办事手续，从减税降费到加大金融支持力度，政策工具箱可谓丰富多样。以中小微企业为例，目前全国已向47万户企业发放稳岗返还112亿元，惠及职工2426万人。只有多措并举，营造良好营商环境，才能滋养企业成长壮大，提供更多就业岗位。

值得注意的是，一些企业在如此关键阶段仍出现拖欠农民工工资的现象，实在不是我们愿意看到的。近日，北京市人社局公布了2020年第一批8家用人单位重大劳动保障违法行为，其中北京麻辣诱惑食品有限公司等3家单位被列入拖欠农民工工资黑名单。企业必须依法经营、诚信经营，按时发放员工工资，保证员工的基本生活需求，只有切实维护劳动者合法权益，才是全面复工、全面稳产的应有之义。疫情面前，我们能够理解企业的难处。但如果用人单位有困难，既要及时和员工做好沟通，也要及时向有关部门寻求帮助，不能以一副“你爱去哪告就哪告”的敷皮心态处事。

受疫情影响，尽管稳就业的任务艰巨繁重，但是我国经济长期向好的基本面没有改变，稳就业的基础条件也就没有改变。值得一提的是，疫情期间，人们已经在数字生活中体会到互联网等科技对就业的重塑力。无接触商业、线上问诊、共享员工、混合销售等“互联网+”商业模式，正在催生更多就业机会、产生更多新职业。这既是企业数字化转型的良好契机，也是职业发展的巨大蓝海。

面向未来，在推进“互联网+”行动中培育创新经济新业态，以稳就业来稳人心，必将迎来新增长点竞相迸发。（人民网）