



文旅为笔 绘就大美永定新画卷

文/本报通讯员 张林 罗娟

2020年,永定区文旅广体局将以创建国家全域旅游示范区为契机,抢抓文化旅游发展新机遇,探索文化旅游发展新路径,进一步提升文化旅游的引领力、影响力、支撑力和竞争力,开创永定区文化旅游发展新局面。在疫情防控下,力争

全年旅游总人次、旅游总收入与2019年持平。永定区文旅广体局在认真落实市委市政府、区委区政府项目建设、脱贫攻坚等重点工作部署的前提下,将以抓铁有痕踏石留印的工作作风,着力推进全区文旅工作向纵深发展。



区文旅广体局党组书记周友发(左一)带队检查旅游企业



区文旅广体局局长宋娟(右)与境外旅行商签署战略合作框架协议

■ 抓龙头 着力加快文旅产业融合发展

永定区文旅广体局将继续按照“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的原则,统筹推进文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合,不断丰富文化旅游供给要素,持续提升公共文化服务水平,满足人民群众对诗和远方美好生活的期盼。

今年,全区将继续研究政策方向夯实理论基础,适时召开文旅融合发展大会,激励2019年文旅融合后表现突出的优秀企业和先进单位,务虚听取各方意见,推进文旅深度融合。

继续完善文旅服务基础设施建设,不断完善文旅公共服务设施,实现全区文化旅游全面协调可持续发展。今年,计划为全区每个行政村配送价值2万元的文化设备,新建5个全民健身示范村,并新建尹家溪镇官坪村、枫香岗街道玉皇洞社区、敦谊小学、张家界学院4块社会足球场,新建10座旅游厕所,新建48块旅游标识标志牌,完成新增乡村旅游公路95公里,新增旅游客栈床位500个,建设完善旅游绿道、自驾车风景线、步行道等特色旅游交通服务网络。

持续打造永定区文旅活动品牌。重点打造苏木绰六月六、元宵灯会等重大文化活动品牌,通过市场化运作,旅游+系列活动,组织开展以绿色、运动、康养、医护为主题的文旅事件营销活动,重点创新环天门山的天门山翼装飞行、酷跑等赛事活动,持续推进文化惠民活动。计划完成惠民演出200场、农村公益电影放映3800场。

■ 树标杆 聚力推动全域旅游发展

今年,永定区文旅广体局将以国家全域旅游

示范区创建为抓手,对照创建标准细则,打造一批资源品位高、品牌形象优、核心吸引力强的旅游精品,聚力推动全区全域旅游发展。

大力实施旅游精品景区提升工程、旅游景区培育工程。按照“一核两翼多带”的旅游空间格局,以天门山为核心,以百里画廊、茅岩河为轴带,进一步完善景区旅游配套设施,大力推进张家界荣盛康度假小镇、崇山国际文化生态旅游度假区、天门山休闲国际旅游度假区、老道湾旅游度假区、七星山旅游度假区等高端旅游项目,重点盘活天泉山、茅岩河、龙洞湖、槟榔谷、龙凤梯田、覃屋王宫、玉皇石窟等西线旅游资源,并积极与省、市文旅主管部门对接,争取新增国家级3A景区2至3家,同时新增省级旅游项目入库30家,新增5A级乡村旅游点3-4家。

强力打造旅游夜经济产品。依托大庸府城打造夜间感知永定区,以特色饮食、文化艺术工艺品为主,辐射带动周边商城、街道、娱乐等商业活动场所,不断丰富夜市服务种类。依托澧水河打造夜间漫游永定区,充分挖掘澧水河旅游资源,做强澧水船说,带动广大游客夜游澧水河、观赏两岸景色的兴致。依托崇山露营打造夜间体味永定区,加快崇山户外运动、露营等休闲娱乐的发展,推进环天门山景区精品民宿项目建设,打造一批高端民宿产品,满足游客亲近自然的旅游需求。

■ 抓亮点 持续推进公共文化服务体系

今年,永定区文旅广体局将积极开展文体惠民活动,建立区、乡镇、村(社

区)三级统筹的文化体育活动队伍,继续开展欢乐潇湘系列群众文化活动,组队参加湖南省第七届艺术节汇演活动与湖南省2020年青少年锦标赛,并举办8.8全民健身日系列活动,认真组织永定区第四届运动会,组队参加湘鄂边老老区第二十三届贺龙杯篮球友谊赛(湖南省石门县),提高人民群众获得感、幸福感和满意度。

继续扎实开展广播电视户户通的维护与维修、农村应急广播村村响的维护及使用和防洪预警广播设备的维护,确保广播电视村村响、户户通正常通、长期通、优质通、不返盲,让百姓更好的听到广播、看好电视。

全力推进书香永定工程,营造书香社会氛围。今年,永定区文旅广体局计划通过举办共读、遇见星辰大海、线下闭馆抗疫情线上服务不停学、全民阅读系列活动、不断加强农家书屋管理员的培训工作、举办阅读推广人培训班等方式,努力营造全民阅读的书香氛围。

持续实施文艺精品打造工程,将民间文艺创作与精品打造有机结合,激发民间创作活力,着力打造文艺精品。今年,永定区阳戏创作所将围绕新农村建设、脱贫攻坚、平安永定等内容精心编排2台大型综艺类节目,不断丰富人民群众业余生活。

■ 建体系 着力文化遗产保护传承

深入推进永定区中国民间文化艺术之乡工程建设。永定区文旅广体局将继续实施传统村落整体保护利用工程,开展全区范围内传统

村落普查,结合乡村旅游统一规划建设,努力推进中国民间文化艺术之乡工程建设。计划通过加强文物保护利用,发挥国家级重点文物保护单位、省级文物保护单位在旅游开发和文化传播教育中的重要作用,进一步抓好国家级非物质文化遗产大庸阳戏的传承保护,加大对省级非物质文化遗产的保护传承力度,并逐步建立各类非遗项目传承基地,推动非物质文化遗产进校园、进市场演出。

继续加强非遗传承保护。永定区文旅广体局计划在春节、元宵节、二月二、文化和自然遗产日、六月六等重要节点,策划举办非遗展演展示专场活动,提高非遗项目的知晓度和影响力。大力加强挖掘全区文化艺术类非遗项目抢救工作,重点做好民间锣鼓、唢呐等项目抢救保护工作。做实非遗项目申报,积极完成上级部门部署安排的非遗项目申报、非遗代表性传承人申报、非遗专项保护资金的申报使用等工作。

加强文物保护工作力度。推进重点文物保护单位修缮工程,积极争取文物保护单位立项审批工作,力争天乐山古城修缮工程、北社区苏维埃政府旧址项目、丁家溶会议旧址保护项目落地,积极创造条件,力争将永定区列入国家文物保护单位示范区创建名录。

■ 重营销 竭力拓展旅游市场

永定区文旅广体局将立足旅游市场拓展,按照周边游、自驾游、促进旅游复苏、国内游境外游迎接市场爆发思路,扩大旅游营销和宣传力度,不断开发国内外旅游市场。最为全区旅游主管部门,永定区文旅广体局将从宣传形式、营销力度、市场活力等方面入手拓展旅游市场。

创新宣传形式。通过资源整合实现传统媒体与新媒体宣传相融合,线上营销与线下体验相促进的战略,构筑全方位整体营销格局。

加大宣传营销力度,注重创意策划。借高铁开通的契机,做好黔张常高铁形象广告宣传,在黔张常铁路沿线站场、列车上进行品牌广告投放,邀请黔张常铁路沿线城市的电视台、报社、自媒体等相关媒体来永定区采风、宣传报道,在高铁沿线城市举行现场旅游推介会及座谈、走访、调研等活动。

激发旅游市场活力。继续推进全区文化旅游目的地品牌营销,开发推广西线精品线路,积极研究入境游优惠政策,激活全区全域旅游产品在港澳台、东南亚等境外市场活力。

■ 强管理 全力提升文化旅游服务水平

永定区文旅广体局继续深化文旅执法机制改革,提升文旅执法队伍活力,充分发挥文旅行业监管职能,确保文旅市场健康安全发展。

持续深化文化旅游体制改革工作。按照市区工作部署,永定区文旅广体局今年将顺利完成文化旅游领域的执法机构改革工作,理顺执法机制,不断提升文旅执法水平;

继续加大文化旅游执法人员业务培训。采取外出参观学习、专家上门教授、执法现场交流等方式,重点对文旅系统执法队伍开展执法办案法律适用、案卷规范整理、办案程序得当等方面的培训;

整顿规范文旅市场秩序。继续开展铁腕治旅、扫黄打非专项整治行动,从严从重惩治追客、黑社黑导、随车购物等顽疾,全力营造良好文旅市场环境;抓好行业监管和安全。继续加强对星级酒店、旅行社、演艺场所、网吧、酒吧等文旅企业不定期开展日常检查和指导,提升全区旅游服务质量和水平。

■ 重形象 持续加强党建工作

永定区文旅广体局以积极贯彻实施区委党建工作为抓手,强化基层党组织书记的党建主体责任意识,着力提升基层党组织保障水平和转变党员干部工作作风,不断推进党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设,全面提升基层党组织的凝聚力和战斗力,夯实一岗双责,紧抓安全生产,确保为全年各项任务顺利完成提供坚强的保障。

扎实开展主题教育深入开展。全面推行不忘初心、牢记使命主题教育常态化制度化。

推进党建工作落到实处见到实效。全面做优党建引领凝聚力、脱贫攻坚党旗红、三联四建、服务全域旅游创三优、支部建在项目、党旗飘在阵地、党员冲在一线活动。

加强意识形态工作。强化四个意识,坚定四个自信,做到两个维护,充分发挥干部职工主观能动性,确保文旅战线全体干部职工与党中央保持高度一致,推动全区文旅事业健康发展。

全面提质基层党建。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为三会一课、固定内容、第一议题,集中组织党员交纳党费、民主评议党员、开展双述双评、志愿服务等党建活动,每月在固定日期开展主题党日活动。



张家界元宵灯会



天门山西线玻璃栈道



《石堰坪·打糍粑》